

# 106 年度企業社會責任報告書

## Corporate Social Responsibility

107.06

Stark Technology Inc.

新竹市東大路二段 83 號 12 樓之 1



## 目錄

<b>1.</b>	<b>關於本報告書</b>	<b>1</b>
	1.1 企業社會責任報告書簡介	
	1.2 致「利害關係人」報告書	
	1.3 履行企業社會責任評估及運作說明	
	1.4 106 年度重要成果與肯定	
	1.5 107 年度目標與承諾	
<b>2.</b>	<b>公司簡介與營運發展</b>	<b>22</b>
	2.1 公司簡介	
	2.2 營運發展	
<b>3.</b>	<b>敦陽科技與環境</b>	<b>66</b>
	3.1 客戶服務與滿意度	
	3.2 供應鏈管理	
	3.3 客戶隱私權保護	
	3.4 回應社會現況的產品與服務	
<b>4.</b>	<b>敦陽科技與員工</b>	<b>82</b>
	4.1 員工政策	
	4.2 員工概況及結構	
	4.3 員工發展與訓練	
	4.4 員工權益保障	
	4.5 員工關係	
<b>5.</b>	<b>敦陽科技與社會</b>	<b>95</b>
	5.1 社會參與政策	
	5.2 敦陽科技志工與服務	
	5.3 公益慈善	
	5.4 環境保護	
	5.5 法規遵循	
<b>&lt;附錄&gt;</b>	<b>全球永續性報告指標 GRI G4 對照表</b>	<b>105</b>

# 1.關於本報告書

## 1.1 企業社會責任報告書簡介

敦陽科技希望呈現本公司在經濟、環境、社會等永續發展面向的努力與成效，並積極落實企業社會責任的績效規劃及決心。

### 1.1.1 報告書邊界與範疇

本報告書依據財務合併報表的原則，設定組織邊界，報告範疇包括母公司及子公司，但不包括轉投資事業，若有數據調整或推估之處，將另行於報告書內文中說明。

### 1.1.2 報告書發行日期與週期

本報告書發行日期為 107 年 06 月，揭露 106 年度(自 106 年 1 月 1 日起至 106 年 12 月 31 日止)本公司在勞資關係、員工照護、公司治理、環境保護與社會公益等之績效，本公司每年定期持續發行企業社會責任報告書，上一份報告書的發行時間為 106 年 06 月，我們同時於敦陽科技網站上公開發表。

### 1.1.3 報告書撰寫原則及綱領

本報告書的內容與架構依循全球永續性報告協會(Global Report Initiative, 簡稱 GRI) 於 2013 年發佈的第四代綱領(GRI G4) 撰寫，並於報告書末附有架構內容及 GRI 指標對照索引。

### 1.1.4 聯絡方式

若您對於本報告書有任何疑問及建議。歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

地址：新竹市東大路二段 83 號 12 樓之 1

電話：886-3-542-5566

公司網站：<http://www.sti.com.tw>

## 1.2 致「利害關係人」報告書

各位女士、先生大家好

今年是敦陽科技成立25週年，謹代表敦陽經營團隊感謝各位股東對本公司長期的支持與關心。隨著科技日新月異，資訊技術發展也不斷的成長、精進，多年來公司深耕在系統整合領域，在全體員工的團隊合作中一步一腳印累積了許多寶貴的經驗，對各行業的客戶提供最專業、優質的服務，進而深獲客戶與原廠的肯定與評價，開創共榮的局面。敦陽向來穩健經營，未來各產業發展仍有好的契機，敦陽必會好好掌握成長的機會。一〇六年度合併營業收入42億，本期淨利3.05億，EPS2.56元。茲就一〇六年度之營運狀況及本年度營運計劃報告如下：

### 一、一〇六年度營業報告

#### (一)營業計劃實施成果

##### 1、合併

本公司一〇六年度合併營業收入淨額為 42.01 億元，較一〇五年度 42.23 億元減少 0.51%；一〇六年度合併本期淨利 305,667 仟元，較一〇五年度 299,699 仟元增加 1.99%，稅後每股盈餘 2.56 元。

單位：新台幣仟元

項目	105 年	106 年	增(減)金額	變動比率%
營業收入	4,222,518	4,201,110	(21,408)	(0.51)
營業成本	3,118,646	3,085,310	(33,336)	(1.07)
營業毛利	1,103,872	1,115,800	11,928	1.08
營業利益	325,296	337,473	12,177	3.74
營業外收入及支出	29,854	26,476	(3,378)	(11.32)
稅前淨利	355,150	363,949	8,799	2.48
本期淨利	299,699	305,667	5,968	1.99

##### 2、個體

本公司一〇六年度營業收入淨額為 31.18 億元，較一〇五年度 36.92 億元減少 15.55%；一〇六年度本期淨利 305,667 仟元，較一〇五年度 299,699 仟元增加 1.99%，稅後每股盈餘 2.56 元。

單位：新台幣仟元

項目	105 年	106 年	增(減)金額	變動比率%
營業收入	3,691,915	3,117,713	(574,202)	(15.55)
營業成本	2,670,903	2,171,624	(499,279)	(18.69)
營業毛利	1,021,012	946,089	(74,923)	(7.34)
營業利益	302,068	312,216	10,148	3.36
營業外收入及支出	49,332	46,422	(2,910)	(5.90)
稅前淨利	351,400	358,638	7,238	2.06

本期淨利	299,699	305,667	5,968	1.99
------	---------	---------	-------	------

(二)預算執行情形：本公司一〇六年度未對外公開財務預測，故不適用。

### (三)財務收支及獲利能力分析

#### 1、合併

單位:新台幣仟元

分析	項目	105 年	106 年
財務收支	利息收入	7,089	6,193
	利息費用	277	57
獲利能力	資產報酬率(%)	6.77	6.80
	股東權益報酬率(%)	10.86	11.59
	稅前純益佔實收資本額比例(%)	26.71	34.22
	純益率(%)	7.10	7.28
	每股盈餘(元)	2.25	2.56

#### 2、個體

單位:新台幣仟元

分析	項目	105 年	106 年
財務收支	利息收入	4,849	5,677
	利息費用	277	56
獲利能力	資產報酬率(%)	7.06	7.39
	股東權益報酬率(%)	10.86	11.59
	稅前純益佔實收資本額比例(%)	26.43	33.72
	純益率(%)	8.12	9.80
	每股盈餘(元)	2.25	2.56

### (四)研究發展狀況

從 ICT 趨勢來看:行動裝置已成為主流人機介面、物聯網應用正在各產業蓬勃發展、巨量資料快速成長並有效利用資料科學及 AI 演算將創新實用化、雲端運算市場持續成長、因應導入工業 4.0 所必須進行的工廠自動化，各行各業無不從中開發創新應用增加商機。本公司持續多年的專業技術研發及應用軟體研發都已經廣獲客戶好評，同時技術團隊更從客戶專案開發經驗中學習到產業知識更進而研究並設計出合適架構在『SMAC-I』、雲端運算平台上之各類服務。在本年度繼續數項新產品的研究和既有產品新功能之開發。茲列舉本公司研發重點如下：

#### 1.製造業：

運用手機行動通訊軟體建置資訊設備錯誤主動告警機制之研究。

## 2.金融業：

金融反洗錢運用大數據技術深度分析優化預測模型之研發。

## 3.電信業：

行動通信網路話務分析管理平台之研發。

## 4.所有產業：

(1)檔案蒸餾法之研究與應用。

(2)以數位轉型為目標，研究發展架構在地端及雲端虛實整合服務上之人工智慧整合應用平台。

## 二、一〇七年度營業計劃概要

### (一)經營方針

1.因應各式雲端服務及行動智慧型裝置應用已然產生的大量的資料，多樣化的巨量資料分析應用伴隨不同產業被提出並利用近年來日漸成熟的深度學習演算建構出不同領域之 AI 應用模型。我們將會以公司在高科技製造業、電信業、金融服務業、零售業的經驗針對巨量資料分析、AI 深度學習等應用提出適用於產業的解決方案，包含顧問、平台、分析工具等。

### 2.推動異業結盟

在雲端服務裡面的應用軟體與硬體會儘量採取共享的機制，才能達到節能減碳，才能進一步降低成本。因此，異業結盟將會是雲端服務的成功要素之一，找到適當的商業模式則是異業結盟的成功要素之一。本公司將推動異業結盟及開發適當的商業模式，以成就加值鏈為主的獲利模式。(例如與購物媒體及實體店面、物流共同架構出 O2O-虛擬/實體商城之 B2C 服務運營模式)

### 3.擴大兩岸與國外服務

透過雲端服務很容易造成跨國服務、無國界服務的 IT 服務，跨國服務也是擴大雲端服務規模的要素之一。本公司在中國、越南已有營運據點，加上本公司自有的應用軟體適合賣到國外，同時配合近年金融服務業的西進，擴大兩岸與國外服務將會是本公司的重點之一。

### 4.推動節能、軟體定義軟資料中心(GreenIT、SDDC)

全球對溫室效應的關注，企業的機房將朝 Green IT 的方向走，新一代的硬體(主機與週邊)皆以節能減碳為訴求，企業將加速汰換舊型電腦，尤其是大型電腦主機及大型電腦中心，本公司已經開始為客戶做 Green IT 的規劃與服務。而從政策面來看，因應電價上漲更會加速 Green IT 的需求。另外由於軟體定義資訊架構技術的成熟，對於資料中心的軟、硬體組成及利用率將發揮更大效能進而對節能產生重大的貢獻。

### 5.擴大核心業務的應用軟體開發

本公司的核心業務在：製造業、金融業、電信業、政府機構及教育研究單位的大型 IT 整合案，我們已經在這些核心業務開發應用軟體(ERP、MES、PLM、AML、CEM 等)，未來將持續擴大開發更多種的應用軟體，擴大對客戶的服務面，同時因應 BYOD、『SMAC-I』的趨勢發展下協助本公司各產業的客戶將應用軟體轉換成行動 APP 及創新服務。

6.電信產業 LTE 的用戶持續增加，更快的數據服務，更大的頻寬使用，近期的十年內,整個行動產業正式進入大數據(Big Data)的時代，發展機器學習與人工智慧，本公司早在幾年前因應此一趨勢，開始進行大數據(Big data)相關應用研發與建置。相關指標專案包含各大電信業者以大數據解決方案進行客戶核心系統妥善率的資料蒐集與統計分析，而使整體核心系統妥善率提高，加速各項障

礙查修與系統效能規劃等效率，並利用資料分析運算，期望達到 Omni Channel 的各項推薦機制，此亦是 2017 年發展之重心。另外各電信公司將於 2018 年開始 5G 相關的規劃、測試及試用，本公司亦已著手開始引進相關 FrontHaul(DWDM/NGPON) 、MidHaul+BackHaul(SDN@OTN)產品及技術。

7.傳輸技術的大躍進，物聯網已然快速蓬勃發展，各式各樣架構在物聯網基礎上之商業模式被提出並測試市場接受度。市調機構 IDC 預測，2017 年全球 IoT 市場規模將超過 9,300 億美元，較去年多增加 1 千億，今年有機會挑戰破兆。本公司將善用多年在 IT 核心技術以及在不同產業相關軟、硬體建置的經驗累積，積極開發專業領域相關之物聯網應用商機。

## (二)預期銷售數量及其依據及重要之產銷政策

本公司已於去年十二月，經全體主管與同仁的努力，完成一〇六年經營規劃

1. 政府機構：年政府持續推動數位經濟、物聯網、創新創業等相關計畫，包含網路通訊建設、行動頻寬服務、電子商務、智慧物流、智慧醫療、智慧商業、試驗場域、產學合作、培育數位人才及法規調適等。

2. 製造業：製造業：有藉於國內外知名大廠在工業 4.0 的趨勢趨動下以及利用巨量數據在生產線良率提升的成功案例驅動下，可以預見巨量數據及分析應用的導入將是製造業提升競爭力的重要投資項目之一，然而進入工業 4.0 的先行投資則是完成工廠自動化的導入。巨量數據將帶動閃存硬碟的成長。國內廠商與國際大廠的合作接軌越來越頻繁，資訊存取的安全性和保護能力，也成為製造業的重要指標。這些資料透過網路存取的影響，也將帶動網路資安設備的規格汰換。

3. 金融業：在金融資訊服務方面，本公司近年來積極與國際大廠合作，建立策略性夥伴關係，開發台灣及大陸金融相關市場，頗有斬獲。其中，在洗錢防制系統的成果最為顯著，本公司有信心在台灣金融相關市場，取得超過 50% 的市場佔有率。可預期洗錢防制系統銷售金額將倍數成長，對本公司的營收必有挹注。另外證交所積極推動高頻逐筆交易，預計 2019 上線，可以預見的商機為：現有交易系統將更換升級資訊系統硬體設備、高速傳送並保證送達之訊息交換平台。

4. 電信業：LTE 相關設備如 PTN/MAN、OTN 因用戶量增加持續按計畫擴容。智慧型行動裝置爆炸性的成長，各式行動 APP 包含資料處理、多媒體應用等舉凡涉及食、衣、住、行、育、樂相關的 APP 也會是爆炸性的成長。而經由個人（電信公司的客戶）、智慧型行動裝置、行動 APP 的組合下，可以預期的是巨量資料的產生。電信公司對於此得天獨厚的客戶經驗資料，勢必需要藉由 CEM（客戶經驗管理分析平台）的導入來提升客戶滿意度進而增加銷售電信產品之商機。CHT 的環島 OTN - Optical Transport Network、NGPON - Next Generation Passive Optical Network 持續按計畫擴容。另外配合客戶電話語音網路化之長期更換需求，引進國際大廠 NGN SVG(SIP Voice Gateway)/AG(Access Gateway)，以協助客戶將八百多萬門傳統市話交換機逐年汰換成為網路交換機技術，以降低長期維護成本，以期讓客戶達到較高的語音服務營運效益。同時隨著有線電視業者提升 DOCSIS 3.1(提供終端有線電視用戶高達 500Gbps-1Gbps 的上網速度)的競爭下，CHT 必須加快 NGPON 的建置。因應 5G 的來臨，本公司電信技術團隊也已開始研究

相關技術如 FrontHaul-NGPON/DWDM·Mid-Haul+BackHaul-SDN@OTN 等，電信公司預計 2018 年先建構 Lab，2019 開始用戶試用。另外電信業在 107 年將更為聚焦在前二年研發的 big data 平台，但除了資料的同步、存儲、架構外，要更往分析的應用發展，亦即 AI 也就是所謂的腦；並利用 digital channel、big data、AI 的成果，進而邁向其他實體通路，從而在電信業，達成全通路的合作。

5. 教育與研究：近幾年來，各學研單位積極佈建雲端運算環境，已幾近完整，雲端虛擬化的系統部分，幾乎都已經建置完畢，關於虛擬化管理的移轉及管理經驗，已日趨成熟。在大資料時代來臨，加上雲端大資料儲存的技术提升與應用下，未來各學研單位針對各種專業領域的大資料儲存，將有異於以往的儲存思維架構，資料儲存、統計、分析與預測將成為未來各學研單位追求與佈建的方向，不僅提升整體教學與研究品質，也可進一步培養新專業人才。未來幾年，基於政府大力推動 AI 深度學習應用創新，由科技部主導國網執行之雲端暨大數據運算設施建構案，將需要採購大量 AI 深度學習運算相關之軟硬體設備及系統，而各教研單位亦將編列相關預算執行學術及教學相關專案，敦陽將可扮演產學界中的橋樑。在網路基礎建設方面，SDN 將會有較以往更多的建置需求，相關網路硬體設備提升，也會較以往有更多的需求，尤其在無線網路的普及，將會有新一波的設備速度提升需求，所以在相關無線網路管理，也會因需求日增而易顯重要。在系統基礎建置方面，雲端基礎設施雖逐漸飽和，但是對於 OpenStack 之類的新方案發展，將會日益增加，尤其搭配的雲端管理機制，將會朝向混合雲的方面發展。雲端行動化需求日益增加，相關系統監控及管理，將會朝行動裝置 APP 發展。

#### 6. 醫療：

發展智慧醫療的平台，結合電信業、醫療院所、醫學單位，將醫療資訊的應用，更能落實醫療的服務；並利用此平台，從而跨足以往敦陽較少涉足的地區醫院及診所，將以往在醫學中心及區域醫院的經驗，提供給更貼進人民的醫療院所。

7. 零售業：本公司在電信電商 10 年的經驗，加上全球資訊科技大廠的支援，跨足零售業應用系統服務，將致力於 Omni Channel 整合、O2O 平台建置、精準行銷等多方面的服務提供。

8. 所有產業：隨著行動應用與雲端服務之日趨成熟，電子化資料儲存與應用需求將快速大幅成長，大量結構化與非結構資料的管理與搜尋使用為重要的資訊技術發展方向。目前各產業有關文字、影像、聲音...等非結構化資料之使用已相當普遍，資料量亦已快速增加，資料之搜尋與後續應用需求也已大幅出現衍生而來的同時也是世代交替從未間斷過的的資訊安全問題。所幸區塊鍊技術的興起，而區塊鍊的完全防止資料傳輸中被竄改特性，讓各個領域開始研發、驗證後開始做應用的導入，可以預見未來資訊交換領域中將會有更多而且創新的相關應用被開發出來。另外從資安大廠的研發趨勢來看，新一代資安防禦技術將同時使用巨資分析、使用者行為分析(User Behavior Analytics)、誘騙技術(Deception)、隔離(Isolation)技術開發出具備機器學習及認知能力的產品，知名資訊科技領域分析師並預測在 2018 將有 43% 的大型企業採用此項新的技術，以上都是本公司潛在的商機。



### 三、未來公司永續發展與策略說明

本公司的長期發展策略依然沒變，根基於『速度』與『人才』，發展更多的加值與應用軟體，我們將以最快的『速度』滿足企業客戶對大型整合系統的需要，並且招募及培育優秀 IT 人才。短期的策略則是在維持既有的生意之下，全力開發『雲端服務』、『Green IT』、『巨量資料』、『AI』、『工業 4.0』、『物聯網』產業中開發新的商機。放眼目前蓬勃發展中『雲』與『端』，本公司看到的廣大商機是：在不同的產業中有待被開發出的新創使用者經驗(app)，而眾家『端』製造商則有相當大的需求來結合本公司在各產業及雲端運算的相關整合經驗，共同開發商機。

### 四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經濟環境之影響

不論就營收、獲利或是公司規模來看，目前本公司是國內最大的系統整合公司之一，對於受到外部競爭環境的影響反而是正面的，因為我們在系統整合業務上比其他競爭者財務更穩健、人才更多、產品更多、更受客戶歡迎。同時我們更持續在內容供應及服務上開發新的商機。

產業面來看，各電信公司在 LTE 相關的建置如 OTN、PTN 持續進行擴充容量、5G 開始規劃樣測、電信業者與有線電視業者對終端用戶在頻寬提供上的競爭(G-PON vs. DOCSIS 3.1)、而原本電信服務營收的快速縮減，適必發展於多元服務，其中又大多與資訊服務相關，而這正為敦陽可跨足各領域與電信業合作的商機、國內各大銀行到國外設立分行以及金管會將洗錢防制法納入行政規則、證交所將於 2019 年要求國內券商導入高頻逐筆交易平台、零售業因應對岸的強大發展，台灣適必要走出的零售之路，如何提供小而全的銷售模式，將會是近年的發展趨勢、資訊安全威脅(如檔案加密、DDoS 類型勒索攻擊)日漸嚴重、更多巨量資料技術(利用 AI 深度學習)及應用的成功案例、各領域的區塊鏈應用、製造業開始導入工業 4.0、物聯網 (IoT) 更多元化的發展(如：穿戴式裝置、車載系統、家庭自動化、專業領域如航港監控及防災監控等)等都明確說明本公司所受到的影響是正面的，我們仍然有許多新機會、新市場可以開發。

敬祝各位 身體健康 萬事如意

董事長 梁修宗



## 1.3 履行企業社會責任評估及運作說明

### 1.3.1 履行社會責任情形

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、落實公司治理 (一)公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？	V		<p>(一) 本公司已訂定企業社會責任實務守則，並隨時配合法令修正。</p> <p>本公司的永續發展與策略說明，秉持根基於人才、速度、紀律、分享的理念，努力追求經營績效，取之社會，用之社會，期使尊重員工、股東、客戶，促進全體成為最佳夥伴關係。致力成為優質的軟硬體系統整合商，成為資通訊產業解決方案和顧問服務的領導楷模。並保有創業的精神及追求客戶的滿意，發展更多的加值與應用軟體，我們將以最快的『速度』滿足企業客戶對大型整合系統的需要，並且招募及培育優秀IT人才。全力開發『雲端服務』、『Green IT』、『巨量資料』，以及在三十倍於現今internet產值之上的物聯網『IoT – Internet of Things』產業中開發新的商機。</p> <p>積極的行動推展企業社會責任及永續發展的決心，聆聽利害關係人意見，努力學習參與國內外CSR 相關制度與成果，我們也成立CSR 專責執行委員會，擴大企業</p>	無重大差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>(二)公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？</p> <p>(三)公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p> <p>(四)公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？</p>	<p>V</p> <p>V</p> <p>V</p>		<p>責任治理實績，並持續調整企業責任策略與推動成長方向，照顧員工，股東、客戶、供應商等利害關係人，同時對企業實踐承諾，包括勞資關係、員工照顧、公司治理、環境保護與社會公益等，共同發展永續經營的核心價值，及企業社會責任的承諾與推動。</p> <p>本公司榮獲民國104年度及105年度行政院勞動部勞動力發展署，審核通過為協助事業單位辦理在職員工進修訓練，擴展訓練效益，持續提升人力素質，累積國家人力資本，提升競爭力之&lt;企業人力資源提升計畫&gt;並於106年度獲得TTQS 人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System，以下簡稱(TTQS) 人才發展品質管理評核表—企業機構版，評核等級為銅牌。</p> <p>(二)每半年定期舉辦社會責任教育訓練。</p> <p>(三)本公司推動企業社會責任專(兼)職單位為企業社會責任管理委員會。本公司遵循董事會通過之企業社會責任實務守則，各單位依組織規程之工作職掌(詳P14頁企業社會責任管理委員會之組織架構)，落實執行於日常運作中。每年一次或不定期收集相關議題，各單位再依議題評估分析後，將重要議題納入執行計劃及日常運作中。並定期向董事會報告。</p> <p>(四)本公司訂有工作守則及薪資管理辦法明確規範薪酬及獎懲標準，視公司營運狀況發放獎金，讓員工薪資與公司</p>	<p>無重大差異</p> <p>無重大差異</p> <p>無重大差異</p>

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			營運共同成長，符合企業社會責任。	
二、發展永續環境 (一)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		(一) 推動辦公室省紙，以E-Mail代替紙張。內部公文傳遞以線上簽核管理系統進行，減少紙張、碳粉使用，教育訓練採用視訊或虛擬會議線上數位學習方式辦理。於每日午休時，關閉部份照明設備，節約用電，減少電力浪費。設計公務車共乘制，需要用車辦理公務時，提出需求，由專人管理統一接送，節約用油並發揮效益，減少搭乘計程車之浪費能源。與合作之餐飲業者要求禁止隨餐贈送筷子湯匙，要求員工自備環保筷及湯匙。	無重大差異
(二)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		(二) 本公司所營事業不會造成環境污染，一般廢棄物確實分類，保麗龍、大型棧板等由專門回收環保公司處理。更換部份辦公室LED照明燈具，亮度增加，用電節約。對電力節省並照顧員工的眼睛。部份寫程式軟體工程師，或需求訪談，或駐點工程師，可在彈性上班時間制度下，到用戶端工作，避免舟車勞累，花在交通不必要的時間上之浪費。 本公司為資訊服務業，提供專業人力服務無製造不會產生污染等，不適用ISO14001環境認證。	無重大差異
(三)公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？	V		(三)本公司因應溫室氣體管理之策略如下： 室內溫度設定為26度~28度間，降低空調負荷，並汰換老舊耗能之空調設備，提高使用效能，並以高效率LED	無重大差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>照明燈具汰換舊有燈具，減少不必要之照明用電。配合政府節能減碳政策，已進行自願性節能措施，並於103年度起陸續更換主要辦公室LED照明燈具約418盞，減少CO<sub>2</sub> 排放量約53,573 公斤；預計105年~107年度計畫階段性更換其他辦公樓層LED照明燈具約400盞，預計減少CO<sub>2</sub> 排放量約30,000 公斤-50,000 公斤。</p>	
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V		<p>(一) 配合法令規定制定相關勞動管理辦法，以保障勞工基本權益，同時不定期宣導相關勞動法令。已訂定女性同仁新增產檢假5天及男性同仁陪產假5天。</p>	無重大差異
<p>(二)公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？</p>	V		<p>(二) 本公司設有專責單位人力資源中心處理員工申訴問題，並依分層負責授權規定呈報處理。同時保障申訴員工的個人資料。</p>	無重大差異
<p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p>	V		<p>(三) 配合國家政策宣導辦公室內全面禁菸，且為維護員工人身安全，特為全體員工投保定期壽險及意外險，每年安排一次免費健康檢查。各辦公場所亦定期辦理公安消防檢查，以增加員工安全與減少健康危害。公司關心員工健康，於105年底成立敦陽健身中心。</p>	無重大差異
<p>(四)公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？</p>	V		<p>(四) 定期每季召開勞資會議，有重大影響以E-mail通知員工及內部網站公告。公司每年定期與醫院合作，為全體同仁在上班工作日全方位實施健診活動，標準檢查項目，完全免費。因個人需要加強項目，則另依作業方式予以</p>	無重大差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(五)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		優惠收費。總務不定期巡視公共區域、廁所、茶水室...等。如有不潔的地方，會要求清潔人員加強清掃。 (五)本公司設有教育訓練單位，專責為員工建立有效之職涯能力發展及培訓計畫。	無重大差異
(六)公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		(六)本公司設有專人及電子郵件信箱，處理有關客戶服務之相關問題。	無重大差異
(七)對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	V		(七)本公司為IT系統整合公司，依公司規定以綠能有環保節能標章產品優先採購為原則。	無重大差異
(八)公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？	V		(八)本公司非常重視環境與社會的保護，亦選擇與公司同樣誠信之供應商，並定期評估供應商產品對環境影響，期達到永續環境保護政策。	無重大差異
(九)公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？	V		(九)本公司供應商都須簽屬廉潔承諾書，內容涵蓋供應商應遵守本公司之誠實政策，不收禮金，不收回扣並禁止關係人交易，若有違背即斷絕往來，並求合理報價及最佳的品質及最好的服務，達到公司及供應商共同致力提升企業責任的目的。另增訂「供應商企業社會責任辦法」，與合作供應商以「合作共生」的理念建置一個互助、合作、互惠的關係，鼓勵供應商一同實踐「企業社會責任」與「永續發展」的新趨勢，供應商如涉及違反政策，且對社會環境造成顯著影響時，供應商得提出改善計劃，無法改善或情節重大時得提出終止或解除契約之條款。	無重大差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
四、加強資訊揭露 (一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？	√		(一)本公司網址: <a href="http://www.sti.com.tw">http://www.sti.com.tw</a> ，已設置企業社會責任專區，已編製民國105年企業社會責任報告書，並放置於公司網址之企業社會責任專區中。	無重大差異
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：公司已訂定，無重大差異。				
六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： (一)社區參與、社會貢獻、社會服務及社會公益方面： 本公司於106年度參加新竹市海洋垃圾清除總動員活動，行政院環保署於7月22日，聯合全國19縣市政府，共同於當日辦理106年度海底垃圾清除總動員活動，藉由實際行動向民眾宣示守護海洋的決心；當日活動結合淨海、淨港、水環境教育戲劇表演等方式，宣導環境保護及生態保育理念，共同為守護海洋守護資源而努力。為了鼓勵推展社會公益，善盡企業社會責任，希望拋磚引玉，公司並以當天參加活動員工的人數共15位，以每位參加員工NT\$1,000元為基礎，總合累計NT\$15,000元捐贈給公益團體(財團法人台灣省天主教會新竹教區附設德蘭兒童中心)，響應人溺己溺、人飢己飢的公益捐贈行動。106年3月10日辦理公司健檢活動並擴大到公司現址大樓社區亦可共同參與。 (二)捐贈：本公司贊助普仁青年關懷基金會舉辦2017『大手拉小手，一起向前走』感恩晚會活動新台幣20萬元。捐贈振興醫院新台幣100萬元。捐贈淡江大學數位轉型一大數據校園應用實務研討會新台幣2萬元。捐贈財團法人忠義社會福利基金會一批約數百支免洗筷及4小袋免洗湯匙與員工捐款NT\$1,389元。敦陽發起員工捐贈財團法人新竹縣愛鄰社區關懷協會綠光種子計劃新台幣301,600元。 (三)資訊安全事件頻繁，與供應商共同協助規劃資安建置工程及服務，提升企業及大眾資訊安全度，並從中回饋新電腦威脅及新知予供應商，使之技術精進有效維持企業及民眾高度資訊安全層級。 (四)將供應商銷售高品質暨綠能環保設備納入銷售產品線，促使廠商加強研發高品質、可信賴並能節能減碳之產品，以共同致力企業社會責任。				
七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：無。				

### 1.3.2 公司履行誠信經營情形及採行措施：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>一、訂定誠信經營政策及方案</p> <p>(一)公司是否於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾？</p> <p>(二)公司是否訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行？</p> <p>(三)公司是否對「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款或其他營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範措施？</p>	V		(一)已訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，同時積極配合法令修正，期許並要求敦陽成員包含董事會與管理階層積極落實誠信經營之政策。	無重大差異
	V		(二)建立專責單位由企業社會責任管理委員會之誠信經營暨社會公益委員會為窗口，搜集、接受、檢舉不誠信的案例。依據法令規章落實執行並定期教育及宣導，並責成人力資源中心定期實施教育訓練。	無重大差異
	V		(三)為防範任何不誠信行為，本公司除了要求供應商、承包商或其他合作者允諾，不能從事任何違法之商業行為及不能向敦陽員工提供不當利益及賄賂等書面之廉潔承諾。如遇較高不誠信行為之廠商，除得隨時終止或解除契約外，情節重大者將通報司法單位。	無重大差異
<p>二、落實誠信經營</p> <p>(一)公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？</p> <p>(二)公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專(兼)職單位，並定期向董事會報告其執行情形？</p>	V		(一)本公司與他人建立商業關係前，會先行評估其合法性、誠信經營政策、以及是否曾有不誠信行為之紀錄，充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守誠信經營納入契約條款，明定不得從事之違法事項。	無重大差異
	V		(二)本公司推動企業誠信經營專(兼)職單位為企業社會責任管理委員會之誠信經營暨社會公益委員會，並定期每年至少	無重大差異



評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三)公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	V		<p>向董事會報告一次。</p> <p>106年度採以線上自評方式，讓員工瞭解公司誠信經營政策及其規範準則，107年誠信經營暨社會公益委員會為加強效果，替員工量身訂做線上訓練及測驗，並於107年下半年度將提報董事會。誠信經營暨社會公益委員會提供完整敦陽「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」之辦法，讓每位員工清楚瞭解其應恪守規範，並請各部門主管於部門內進行宣導及確實執行，以落實員工正確觀念。未來將進行相關教育訓練規劃，如下說明：</p> <div style="text-align: center;"> <p>The diagram consists of two light blue rounded rectangular boxes. The left box is titled '教育訓練' (Education Training) and contains the text '新進員工教育訓練' (New employee education training) and '在職員工教育訓練' (In-service employee education training). The right box is titled '加強宣導' (Strengthening Guidance) and contains the text '利害關係人進行宣導' (Stakeholder guidance). Two thick red arrows connect the boxes: one pointing from the right box to the left box, and another pointing from the left box to the right box, indicating a reciprocal relationship between training and guidance.</p> </div> <p>(三)本公司已訂定道德行為準則規範，供全體同仁做為遵循之依據。同時個人利益介入或可能介入公司整體利益時即產生利害衝突時，本公司應以不危害全體股東權益為考量，盡力防止利益衝突之情事發生。定期召開勞資會議，讓員工對於公司之經營管理活動和決策有一定之了解及表達意見之權利。定期舉辦教育訓練課程及宣導事項，並依據相關辦法，結合營運參與程度及貢獻之價值，並與員工績效考</p>	無重大差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四)公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位定期查核，或委託會計師執行查核？	V		核連結，確實執行獎罰制度。 (四)本公司已建立有效之會計制度及內部控制制度，以確保誠信經營之落實，並由稽核單位定期查核遵循情形。	無重大差異
(五)公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	V		(五)公司每年不定期舉辦誠信經營之內部之教育訓練。為落實誠信經營，106年度公司舉辦相關課程共2班次，參與自辦教育訓練人數為57人次，訓練時數171人時。	無重大差異
三、公司檢舉制度之運作情形				
(一)公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	V		(一) 本公司訂有「吹哨者舉報管道及保護制度」，檢舉違反誠信經營或道德行為等違法或不當行為之通報管道，以利公司建立正確的組織行政倫理文化，從日常運作的實踐中預防弊端，落實公司治理。 舉報不受限書面、口頭、專線及檢舉信箱方式為之，本公司網站設置舉報 Email 信箱及專線，提供內部及外部利害關係人(如：員工、供應商及客戶等)舉報舞弊管道，舉報者檢舉時可具名或匿名並提供相關具體事證，以口頭、書函、電子信箱或其他適當之方式向公司受理專責人員舉報之，本公司指派高階管理層級為受理專責人員親自處理。 舉報情事經調查查證屬實，公司將給予舉報者適當獎勵，以表達公司落實公司治理及杜絕舞弊之堅定立場，獎勵制度透過書面方式為之，由受理專責人員親自處理。	無重大差異
(二)公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程	V		(二)本公司對於受理檢舉事項，會依照調查標準作業程序來瞭解	無重大差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
序及相關保密機制？  (三)公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	V		<p>及查明舉報內容之真實性，進行蒐證及查證案情屬實的可能性並進行風險評估，若評估風險為低及案件非屬實，則直接記錄存檔，若評估風險為中或高，則立案召開專案會議及決定調查之程序。因應個人資料保護法之規定，受理專責人員不得逾越特定目的之必要範圍，並應與蒐集之目的具有正當合理之關聯性。</p> <p>受理專責人員對於舉報案件之受理及調查過程文件應妥善保管及存檔，因調查過程取得相關文件與記錄、調查結果報告、後續處置及內控改善，相關資料應至少保存五年。本公司嚴加管控不得有對外洩密之行為發生，除經授權或法律規定公開外，一律負有保密之義務，如發生不當行為將受到公司懲處，情節重大者將解僱處分。</p> <p>(三)對於檢舉人身分及舉報內容，本公司採行適當之安全維護措施給予保密及保護，防止個人資料被竊取、竄改、毀損滅失或洩漏，參與舉報案件之受理專責人員不得變更、隱匿或捏造事實之陳報及擅自洩漏舉報或申訴來源，以免檢舉人遭到不公平對待、報復或威脅。</p> <p>舉報案件之受理專責人員，於陳述案件時不得記載檢舉人之姓名，或任何足以辨識其身分之事實。</p>	無重大差異
四、加強資訊揭露 (一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所訂誠信經營守則內容及推動成效？	V		<p>(一)針對誠信經營守則，本公司對外網站(<a href="http://www.sti.com.tw">http://www.sti.com.tw</a>)已設置及公開資訊觀測站已上傳並定期教育及宣導道德行</p>	無重大差異

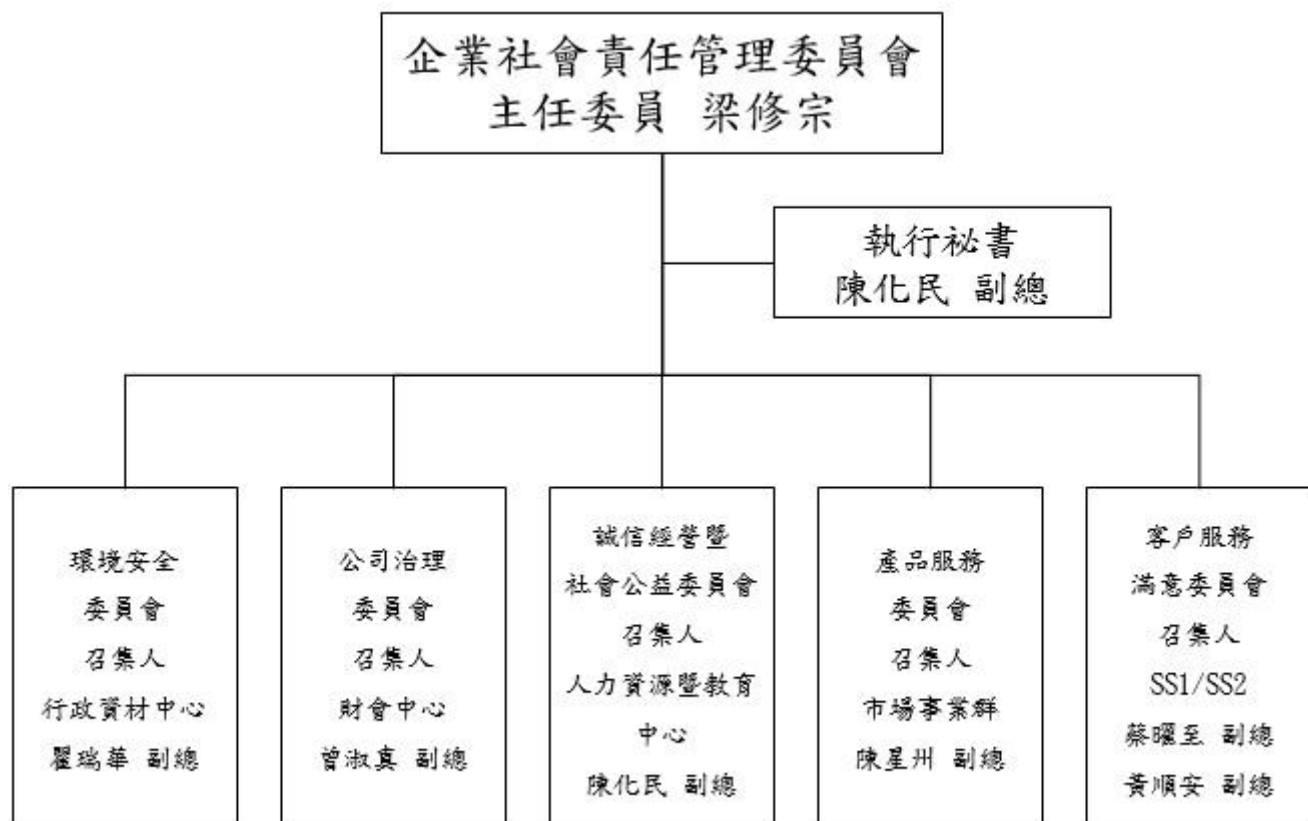
評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			為準則，並責成人力資源中心定期實施教育訓練，持續養成以推動成效。	
<p>五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：            本公司符合上市上櫃公司誠信經營守則規定，已訂定「誠信經營守則」，並訂定與公司誠信經營相關之「誠信經營作業程序及行為指南」，無差異。</p>				
<p>六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：(如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.本公司遵守公司法、證券交易法、商業會計法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之根基。</li> <li>2.本公司於「董事會議事規範」明訂董事利益迴避制度，董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。</li> <li>3.本公司「內部重大資訊管理作業程序」明訂董事、監察人、經理人及受僱人應以善良管理人之注意及忠實義務，本誠實信用原則執行業務，並簽署保密協定；若知悉公司內部重大資訊之董事、監察人、經理人及受僱人不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，並不得向知悉內部重大資訊之人探詢或蒐集與個人職務不相關之公司未公開內部重大資訊，對於非因執行業務得知本公司未公開之內部重大資訊亦不得向其他人洩露。</li> </ol>				

(十一)公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式：

本公司重要資訊皆依主管機關規定公告於公開資訊觀測站，查詢網址：<http://mops.twse.com.tw>、公司網址：<http://www.sti.com.tw>。

(十二)其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊，得一併揭露：無。

### 1.3.3 企業社會責任組織圖：



## 1.4 106 年度重要成果與肯定

### 微軟大中華區總裁柯睿杰（Alain Crozier）率領 新任總經理孫基康（Ken Sun）

#### 及其團隊拜訪敦陽科技

2017 年 11 月 10 日，微軟大中華區總裁柯睿杰（Alain Crozier）率領台灣微軟新任總經理孫基康（Ken Sun）及台灣微軟合作夥伴暨商務事業群總經理王釋穗等高層團隊，一行五人拜訪了敦陽科技台北分公司，與敦陽科技李大營運長、副總經理陳化民及負責中國大陸與金融事業群副總經理林智強就雙方在建立產業解決方案、市場開發方面的合作進行會談。



微軟與敦陽科技長官們合影留念，由左至右分別為台灣微軟合作夥伴暨商務事業群總經理王釋穗、台灣微軟總經理孫基康、

微軟大中華區董事長柯睿杰、敦陽科技營運長李大經、敦陽科技副總經理陳化民以及敦陽科技副總經理林智強。

原微軟法國總裁-柯睿杰已在微軟工作了 23 年，去年七月柯睿杰轉任微軟大中華區董事長兼首席執行官，負責主持微軟在大中華區所有產品、服務與支持的工作，並將加速微軟在該地區的轉型。他指出，未來微軟將會著重發展雲端、物聯網和人工智慧，也將繼續與台廠緊密攜手合作。而甫上任的台灣微軟總經理孫基康來到微軟前亦歷任不少知名企業的重要職位，如國家儀器台灣分公司總經理，以及施耐德電機台灣區總裁。他在施耐德的數位轉型經驗和營運科技（Operations Technology, OT）背景將能協助微軟建立營運團隊及分享給敦陽做為很大的助益。

基於 Microsoft 擁抱開源的政策，無論是 SQL Server on Linux 或是 Azure 上的各種服務，敦陽已陸續發揮自身系統整合商在資料中心、資料庫等各領域的專業知識，結合各產業 domain know-how 建立數種專業解決方案，並已在金融、健康醫療、高科技製造業、政府及教育等產業市場獲得了良好的應用。總裁柯睿杰多次強調，微軟是以提供專業技術為主的企業，將全力支持合作夥伴一同協助客戶轉型，故會提供充分的技術及教育資源為敦陽的專案開發提供更深層次的服務，在市場和銷售等領域亦進一步進行全方位合作強化雙方的戰略伙伴關係，深耕敦陽對企業客戶的技術支持，提供完整的解決方案。

敦陽與微軟保有長期良好的合作關係，已連續取得資料中心領域金級合作夥伴認證，在今年初亦成為微軟雲端解決方案供應商，為國內最有實力的系統整合廠商。此次雙方高層的會晤與交流更加強了彼此的連結與信任，期望對雙方未來的合作帶來相當助益。

## 1.5 107 年度目標與承諾

### 1.5.1 環境

持續增加綠色電力使用量及比例  
加強宣導電腦材料回收分類及再使用  
推廣供應鏈使用再生能源

### 1.5.2 員工

加強持續提昇員工教育訓練品質及專業能力  
重視加強員工各項需求，促進身心健康平衡  
保障關心員工權益，落實企業社會責任

### 1.5.3 社會

加強持續推動社會公益活動及節能減碳的目標  
鼓勵公司全員推廣志工活動，加強勸募並聯合慈善機構，照顧社會弱勢團體  
推動照顧社區環境保護及清潔衛生參與

## 2. 公司簡介與營運發展

### 2.1 公司簡介

一、設立日期：中華民國八十二年三月二十四日

#### 二、公司沿革

1. 敦陽科技股份有限公司於八十二年三月二十四日成立，登記資本額為新台幣壹仟萬元整，目前主要營業項目為電腦主機及其週邊設備、零件、電腦書籍之經銷，電腦軟體、硬體之設計研究開發銷售，電腦主機及其週邊維護，公司電腦化之設計，前項有關產品之進出口貿易業務，代理國內外前各項有關廠商產品之報價投標經銷業務，電腦設備安裝業，圖書批發業，事務性機器設備批發業，國際貿易業，企業經營管理顧問業，資訊軟體服務業，資料處理服務業，租賃業，仲介服務業，電子資訊供應服務業，一般廣告服務業等。

82年 3月 經濟部核准投資設立。

取得昇陽電腦(股)公司之電腦軟、硬體之經銷代理權。

82年 7月 嘉義辦事處成立。

83年 1月 完成現金增資壹仟參佰柒拾伍萬元，資本額增至貳仟參佰柒拾伍萬元。

84年 5月 台北辦事處成立。

85年 6月 台南辦事處成立。

85年 7月 高雄辦事處成立。

取得 Adobe Systems Incorporated 公司之軟體經銷代理權。

完成現金增資肆仟柒佰貳拾伍萬，資本額柒仟壹佰萬元。

85年 9月 因業務擴充，購置金鼎巨座第 12 樓層之土地及建築物。

85年 10月 取得美商甲骨文(股)公司 Oracle 軟體之經銷代理權；美國 BroadVision 軟體之經銷代理權。

86年 3月 美國子公司 Stark Technology Inc.(U.S.A)成立。

86年 6月 取得 Cabletron 網路軟、硬體之經銷代理權。

因業務擴充，購置金鼎巨座第 13 樓層之土地及建築物。

86年 7月 成立第一事業群及第二事業群，分別代理 IBM 電腦工作站、IBM PSG 產品線之產品銷售及 SUN 電腦工作站、大型主機及週邊設備安裝、架設及保固維護。

取得微軟(股)公司 Microsoft 大型客戶企業授權專案合約、Windows 軟體、AER 軟體之經銷權，成為主要經銷代理商。

完成現金增資捌仟肆佰萬元，資本額壹億伍仟伍佰萬元。

86年 8月 取得賽貝斯(股)公司 Sybase 軟體、資料庫及工具軟體之經銷代理權。

86年 10月 成立第三事業群主要為電腦週邊產品及應用軟體之經銷、代理。花蓮辦事處及台中辦事處相繼成立。

因業務擴充，購置金鼎巨座第 11 樓層部份之土地及建築物。

87年 1月 取得香港商安訊士網路通訊(股)公司，印表機伺服器之經銷代理權。

87年 3月 完成現金增資肆仟萬元，資本額壹億玖仟伍佰萬元。

87年 5月 成立第四事業群主要負責電腦系統整合及電腦軟、硬體之代理並協助各



- 事業群之業務推廣。
- 87年 6月 辦理公開發行暨盈餘轉增資及資本公積轉增資，並經(87)台財證(一) 第53805號函核准，資本額貳億玖仟柒佰貳拾伍萬元。  
取得美商優擎系統(股)公司 Solid Edge 軟體之經銷權。  
取得 Axis Communications 公司，印表機伺服器、網路 CD、DVD 光碟伺服器產品之經銷代理權。
- 87年 7月 取得美商優擎系統(股)公司 UG 軟體之經銷權。  
取得財團法人資訊工業策進會 SeedNet 專線固接網際網路之銷售代理權。  
取得岡業資訊(股)公司，譯典通企業網路版光碟之經銷權。  
取得微軟(股)公司 Microsoft MCSP 軟體之經銷權。  
因業務擴充，購置金鼎巨座第7樓層之土地及建築物。
- 87年 8月 取得俞進電腦(股)公司 ISO DCS 軟體之經銷權。
- 87年 9月 取得華智通信(股)公司 ISDN 網路備援系統之經銷權。
- 87年 10月 取得數位聯合電信(股)公司 SeedNet 企業網路服務之經銷權。
- 87年 11月 成立第五事業群，主要從事資訊管理、電子商務及網際網路等系統之研究、開發及銷售等業務；成立第六事業群，負責統籌管理全省各辦事處各項產品銷售及提供客戶售後服務等業務。  
取得美商甲骨文(股)公司 Oracle ERP 軟體之經銷代理權，亦使本公司進入企業資源規劃之領域。  
因業務擴充，購置金鼎巨座第11樓層部份之土地及建築物。
- 87年 12月 本公司進入電子商務之規劃領域。
- 88年 1月 取得趨勢科技(股)公司，防毒軟體之銷售代理權。
- 88年 2月 取得愛普生科技(股)公司 Epson 各式雷射印表機之銷售代理權。
- 88年 3月 取得鈺松資訊國際有限公司 ISS 之 SAFESuite 系列產品之經銷代理權。  
取得太電欣榮(股)公司，網路軟、硬體產品之經銷權。
- 88年 4月 取得美國 Foundry Networks 公司網路軟、硬體產品之經銷代理權。
- 88年 6月 獲商業周刊 87年服務業排名第329名，股東投資報酬率第7名。  
取得美國 CacheFlow 公司 Cache Server 之經銷代理權。  
申請股票上櫃。
- 88年 10月 辦理盈餘轉增資及資本公積轉增資，並經(88)台財證(一) 第86577號函核准，資本額伍億零捌佰萬元。
- 89年 12月 取得 Allot Communications LTD.之頻寬管理器之代理銷售。
- 89年 1月 股票正式掛牌上櫃。
- 89年 2月 桃中業務處成立。
- 89年 4月 取得台灣國際商業機器(股)公司，IBM 軟硬體服務之經銷權。  
取得 SELECTICA,INC.之網際網路電子商務軟體之經銷權。取得優網通國際資訊(股)公司電子醫生防毒軟體之服務合約。
- 89年 6月 辦理盈餘轉增資及資本公積轉增資，並經(89)台財證(一) 第47293號函核准，資本額捌億參仟陸佰參拾壹萬玖仟元。  
獲中華徵信所 2000年台灣地區大型企業排名 TOP 5000 綜合指標排名第20名。

- 89年 8月 投資設立敦雨投資有限公司
- 89年 10月 取得一通科技(股)公司-Tarnatella Enterprise II 產品之經銷權。  
取得創視科技(股)公司遠端監控系統產品之經銷權。  
取得 TIBCO Software Inc., 系統整合軟體產品之代理權。
- 89年 11月 取得 SOFTWARE AG, Inc. 資料庫軟體之經銷權。
- 89年 12月 發行國內第一次無擔保轉換公司債並於櫃檯買賣中心掛牌買賣。
- 90年 1月 取得 EMC 軟硬體產品經銷代理。
- 90年 3月 台北內湖區廠辦大樓落成啟用。
- 90年 5月 獲商業周刊 2000 年 TOP500 服務業行業別明細排行軟體業排名第 1 名。  
獲天下雜誌 2000 年 500 大服務業排名中資產報酬率排名第 24 名。
- 90年 9月 辦理盈餘及資本公積轉增資、可轉換公司債換發新股，並經(90)台財證(一) 第 144158 號及經(090)商 09001392920 函核准，實收資本額壹拾參億壹仟柒佰肆拾柒萬捌仟貳佰玖拾元。
- 90年 9月 經財政部證券暨期貨管理委員會及台灣證券交易所核准股票上市。
- 90年 12月 可轉換公司債換發新股，並經經濟部經授商字第 09101013010 函核准，實收資本額壹拾參億壹仟捌佰壹拾陸萬伍仟零伍拾元。
- 91年 6月 董事會決議通過與臺宏科技股份有限公司合併事宜。
- 91年 7月 發行海外可轉換公司債美金參仟萬元整於盧森堡掛牌。  
辦理盈餘及資本公積轉增資，並經(091)台財證(一) 第 09100129894 號函核准，實收資本額壹拾捌億貳仟伍佰柒拾玖萬陸仟玖佰貳拾元。
- 91年 10月 與臺宏科技股份有限公司合併，增資發行新股一七、七〇三、八八八股，每股面額新台幣壹拾元，業經財政部證券暨期貨管理委員會(九一)台財證一字第〇九一〇一五四三六七號函核准在案。
- 91年 11月 與臺宏科技股份有限公司以九十一年十一月一日為合併基準日，合併後實收資本額貳拾億零貳佰捌拾參萬伍仟捌佰元。
- 92年 5月 本公司獲天下雜誌評鑑為 2002 年 500 大服務業第 108 名。  
本公司獲商業周刊評鑑為 2002 年 500 大服務業第 114 名。
- 92年 7月 經由第三地投資事業間接在大陸地區投資設立敦陽(寧波)科技有限公  
司，並經經審二字第 092018747 號函核備在案，投資金額總計美金參佰萬元整。
- 92年 7月 取得美商存儲科技 (StorageTek) 儲存產品代理合約。
- 92年 8月 辦理盈餘轉增資，並經(092)台財證(一) 第 092001256510 號函核准，實收資本額貳拾貳億肆仟零壹拾壹萬玖仟參佰捌拾元。  
取得 Sygate 資安產品代理合約。  
取得 Netscout 網路產品經銷代理合約。
- 92年 9月 辦理盈餘轉增資發行新股，並經台證上第 0920024294 號函核准，增資發行新股貳仟參佰柒拾貳萬捌仟參佰伍拾捌股。
- 92年 9月 取得 Hitachi 儲存產品經銷代理合約。

- 92 年 10 月 取得台灣昇陽電腦(股)新產品 Grid Computing Blade Server(刀鋒型伺服器)代理權。
- 92 年 11 月 取得亞太信息 Authenex 資安產品經銷代理合約。
- 92 年 12 月 本公司獲得資策會票選第八屆 MIS BEST CHOICE 『SI 系統整合服務』項目之第一名。
- 93 年 6 月 取得威播科技(Broadweb)IDP 入侵防禦系統產品代理合約。
- 93 年 7 月 取得 Cellopoint(基點)垃圾郵件控管系統經銷合約。
- 93 年 10 月 取得 Juniper (瞻博)Firewall/IDP 資安系統及路由系統經銷合約。
- 93 年 11 月 本公司申請因註銷庫藏股減資變更登記案，並經經授商字第 09301209820 號核准，註銷股份變更登記後已發行股份總數為貳億貳仟壹佰伍拾捌萬參仟玖佰參拾捌股。
- 94 年 1 月 取得基點資訊 cellopoint 垃圾郵件防治系統合約。
- 94 年 4 月 取得美商優擎系統 Teamcenter 軟體經銷合約。
- 94 年 5 月 全漢企業 PLM Phase 3 成功上線。
- 94 年 12 月 本公司國內第一次無擔保轉換公司債〔敦陽一〕到期全數清償完畢。
- 95 年 1 月 取得昇陽電腦授權敦陽於台灣地區可銷售 SUN 之 CDP、ENT 產品。取得台灣微軟 95 年度微軟夥伴方案合約。
- 95 年 10 月 取得組合國際電腦(股)公司網路產品經銷代理合約。
- 95 年 11 月 取得”金融資料之處理系統與處理方法既處理該金融資料之金融交易系統”專利權。
- 96 年 1 月 成為 VMware Enterprise Partner
- 96 年 8 月 成為甲骨文公司之 CAP (Oracle Certified Advantage Partner )等級專業服務廠商。
- 96 年 12 月 取得 NetApp Storage 產品經銷代理合約。  
成立大陸子公司上海敦滬信息科技有限公司。
- 97 年 1 月 成為 Citrix 金級經銷商(CSA Gold, Citrix Solution Advisor Gold Level) 。  
取得 NetApp ASP 合約，成為 NetApp 授權之技術服務廠商。
- 97 年 4 月 辦理現金減資，並經金管證一字第 0970038218 號及經授商字第
- 97 年 8 月 09701214030 號函核准，實收資本額壹拾參億貳仟玖佰伍拾萬參仟陸佰參拾元。  
榮獲 HDS “Partner of the Year 獎”。
- 98 年 7 月 榮獲 Oracle “Partner of the Year 2009 OFM Specialty Taiwan”獎，
- 99 年 1 月 榮獲 Oracle “Partner of the Year 2009 System Integrator”獎，  
成為 NetApp 白金級代理商。  
投資敦華資訊股份有限公司。
- 99 年 5 月 成為台灣雲端運算產業聯盟創始會員。  
成為 Oracle PartnerNetwork 白金級會員。
- 99 年 4 月 榮獲 Symantec FY11 最佳儲存方案經銷商。

- 月 成為 Symantec FY11 白金級系統整合廠商。
- 99 年 8 月 成為 NetAPP Platinum Partner。
- 月 成為 2011 HP ESSN Gold Partner。
- 100 年 12 月 成為 2011 HP Networking Diamond Club Partner。
  - 榮獲 HDS 最佳業績合作伙伴。
  - 榮獲 HDS FY 2011 年度最佳銷售。
  - 榮獲 CheckPoint 2011 年度最佳服務銷售獎。
  - VMware Premier Solution Provider。
  - 榮獲 Palo alto 2011 最佳白金級經銷商。
  - 榮獲 Citrix – 2011 最佳銷售獎。
  - 榮獲 Novell 2011 最佳資安銷售夥伴。
  - 榮獲 Palt Alto 年度最佳經銷商。
  - 榮獲 Palt Alto 白金級經銷商。
  - 榮獲 Oracle Platinum Partner。
  - 榮獲 Brocade Partner of the Year Taiwan。
- 101 年 12 月 榮獲 Brocade Best Elite Partner。
  - 榮獲 BlueCoat Elite Partner。
  - 榮獲 HP Enterprise Security Business Partner。
- 102 年 12 月 榮獲 CheckPoint The Best Sales Team。
  - 榮獲 Citrix CSA Gold partner。
  - 榮獲 A10 年度最佳夥伴。
  - 榮獲 IBM 業績卓越成長獎。
  - 榮獲 Palo Alto Excellence Innovation Greater China。
  - 榮獲 Citrix 最佳銷售獎。
  - 榮登天下雜誌 2014 年 2000 大調查,服務業排名第 303 名。
  - 第十一屆資訊評鑑,評鑑結果列為 A+級公司。
  - 榮登中華徵信所 2014 年版台灣地區大型企業排名 TOP 5000,服務業營收排名第 347 名、服務業經營績效排名第 516 名。
- 103 年 5 月 榮獲 Check Point APAC Partner of the Year for 2014。
- 103 年 6 月 榮獲 Palo Alto 最佳白金及經銷商。
- 103 年 7 月 榮獲 Bluecoat Elite Partner。
  - 榮獲 Citrix 最佳銷售獎。
- 103 年 12 月 榮獲 Citrix 最佳技術支援獎。
  - 榮獲 Citrix CSA Gold partner。
  - 榮獲 VMware Premier Solution Provide。
  - 榮獲 CheckPoint APAC Partner。
  - 榮獲 IBM 最佳創新突破獎。
  - 榮獲 IBM 最佳海量資料合作夥伴獎。

- 榮獲 Lenovo Sever 最佳商用經銷商。
- 榮獲 HP 最佳業績貢獻獎。
- 榮獲 Oracle Excellence Award。
- 榮獲 HDS Best Enterprise Solution Partner。
- 第十二屆資訊評鑑,評鑑結果列為 A+級公司。
- 第一屆公司治理評鑑,評鑑結果列為前百分之六至前百分之二十之公司。
- 榮登天下雜誌 2015 年 2000 大調查,服務業排名第 283 名。
- 榮登中華徵信所 2015 年版台灣地區大型企業排名 TOP 5000,服務業營
- 104 年 4 月 收排名第 310 名、服務業經營績效排名第 366 名。
- 榮獲 HP 經銷商最佳成長獎。
- 104 年 5 月 榮獲 Oracle Excellence Award。
- 104 年 7 月 榮獲 A10 最佳合作夥伴。
- 榮獲 CISCO 台灣代理商優質合作夥伴獎。
- 104 年 11 月 榮獲 IBM 資訊基礎架構服務成長卓越獎。
- 104 年 12 月 榮獲 IBM 最佳產業整合解決方案獎。
- 104 年 12 月 榮獲 Bluecoat 最佳菁英經銷商獎。
- 104 年 12 月 榮獲 IBM Choice Award。
- 104 年 12 月 榮獲 IBM 全球信息科技服務合作夥伴領導力獎。
- 104 年 12 月 第二屆公司治理評鑑,評鑑結果列為前百分之六至前百分之二十之公司。
- 105 年 2 月 榮登天下雜誌 2016 年 2000 大調查,服務業排名第 269 名。
- 105 年 2 月 榮登中華徵信所 2016 年版台灣地區大型企業排名 TOP 5000,服務業營
- 105 年 3 月 收排名第 313 名、服務業經營績效排名第 495 名。
- 105 年 4 月 取得以色列商 Mellanox Technologies 產品經銷代理合約。
- 105 年 5 月 取得微軟 Microsoft CSP 經銷代理合約,成為微軟授權之雲端解決方案  
供應商。
- 榮獲 HPE 慧與科技 FY16 最佳合作夥伴獎。
- 105 年 11 月 IBM 最佳產業整合解決方案獎。
- IBM 資訊基礎架構服務成長卓越獎。
- 榮獲 Citrix 2016 最佳銷售伙伴。
- 榮獲 Paloalto 2016 台灣白金級經銷商。
- 105 年 12 月 榮獲 Brocade Partner of The Year of FY16。
- 榮獲 NetApp 最佳新客戶開發銷售夥伴大獎。
- 榮升 NetApp 星級經銷商。
- 106 年 1 月 榮獲中華民國電腦學會頒 105 年度傑出成就獎。
- 106 年 4 月 第三屆公司治理評鑑,評鑑結果列為前百分之六至前百分之二十之公司。  
Citrix Networking Partner of the Year - GC。
- 106 年 5 月 榮登天下雜誌 2017 年 2000 大調查,服務業排名第 276 名。

- 106年 7月 榮登中華徵信所 2017 年版台灣地區大型企業排名 TOP 5000，服務業營收排名第 340 名、服務業經營績效排名第 495 名。辦理現金減資，減資後實收資本額為壹拾億陸仟參佰陸拾萬貳仟玖佰壹拾元。
- 106年 9月 成為 Fujitsu Select Circle Partner。
- 106年 12月 榮獲 HPE 慧與科技(股)公司最佳合作夥伴。  
榮獲 Fortinet 榮耀新秀獎。  
榮獲 NetApp 最佳新客戶開發銷售夥伴大獎。  
榮獲 Ruckus 2017 Best Wired & Wireless Solution Partner of the Year, Taiwan。  
榮獲 Aruba Healthcare Deal of Year 2017。
- 107年 1月 取得 Solace 經銷代理合約，成為 Solace 授權之雲端解決方案供應商。
- 107年 3月 榮獲 F5 2017 Best Industry Reseller。  
榮獲 2017 Citrix 最佳銷售夥伴。
- 107年 4月 榮獲 Cisco FY2018 上半年度 卓越表現獎。  
第四屆公司治理評鑑，評鑑結果列為前百分之六至前百分之二十之公司。

### 三、業務內容

#### (一)業務範圍

##### 1. 主要內容

- A. 電腦系統〔伺服器主機、網路伺服器、工作站、個人電腦、筆記型電腦、網路伺服器、Thin Client 視窗終端機等〕之規劃、整合與銷售。
- B. 電腦週邊系統〔列印裝置、顯示裝置等〕之銷售。
- C. 網路產品〔路由器、交換器、集線器、網路介面卡及網路管理軟體、頻寬管理軟硬體等〕之規劃、整合與銷售。
- D. 資料儲存系統〔磁碟陣列、磁帶機、磁帶櫃、資料備份管理軟體、儲域網路相關軟硬體、異地備援軟硬體等〕之規劃、整合與銷售。
- E. 電腦軟體〔作業系統軟體、辦公室自動化套裝軟體、資料庫管理軟體、產品生命週期管理系統、製造執行系統、企業資源規劃系統、機台維護保養系統、企業資源管理系統、服務導向式架構系統、雲端運算系統、系統及網路安全軟體、網路管理軟體、資料備份管理軟體、儲域網路管理軟體、出版及電子文件編輯軟體與電子商務軟體、電信業用戶網站、智慧手機軟體商店網站、電信業資料處理軟體、網路設備監控告警、企業商機交易平台、內容管理軟體、搜尋引擎軟體、單一帳號管理等〕之開發與銷售。
- F. 行業應用軟體開發〔製造業、電信業、政府機構、金融服務業等〕。
- G. 資安產品〔防火牆、駭客入侵防禦、弱點掃描、認證加密系統、文件保全系統、資訊安全端點管控、上網行為控管系統、應用程式管制防火牆(新一代防火牆)、郵件安全暨生命週期管理系統、企業安全政策防禦系統、及無線網路安全產品〕之規劃、整合、銷售與諮詢服務。
- H. 維修服務與諮詢顧問。

I. 耗材之銷售。

J. 通訊工程業。

K. 其他特殊應用程式之開發，以配合電腦系統、電腦週邊系統、網路產品、電腦軟體之銷售。

## 2. 營業比重（一〇六年度合併）

業務內容	營業比例 %
工作站及伺服器主機	14.51
個人電腦	1.24
電腦週邊產品	6.73
網路產品	20.18
電腦軟體	7.92
諮詢與維修服務	31.20
其他	0.96
儲存設備	17.11
工程	0.15
合計	100.00

## 3. 公司目前之商品及服務項目

公司目前之商品及服務項目

- A. 伺服器主機：資料庫伺服器主機(IBM, HPE)、檔案伺服器主機(IBM, HPE)、網路伺服器主機等(IBM, HPE)。
- B. 資料儲存設備：磁碟陣列(IBM, HDS, NetApp, HPE, Nimble, DataCore)、儲域網路相關之介面卡(Brocade)、集線器、交換器、路由器(Brocade, HPE Aruba)及管理軟體(Veritas)等。
- C. 個人電腦、網路伺服器：有桌上型、筆記型、工業用等機種。
- D. 電腦週邊設備：各類噴墨式印表機、雷射印表機、高速雷射印表機等。
- E. 網路產品：網路卡、路由器、集線器、交換器(Brocade, HPE Aruba)、網路管理軟體(bmc)、網路列印裝置等。
- F. 電腦軟體：作業系統軟體(Solaris, Linux, Windows)、辦公室自動化套裝軟體、跨平台整合(VMware)、產品生命週期管理系統(PLM)、製造執行系統(MES)、企業資源規劃系統(ERP)、機台維護保養系統(PMS)、企業資源管理系統(ERP)、反洗錢系統(AML)、服務導向式架構系統(SOA)、雲端運算系統(Cloud Computing)、系統及網路安全軟體、資料備份管理軟體(Veritas)、儲域網路管理軟體、出版及電子文件編輯軟體與電子商務軟體、電信業用戶網站(user portal)、智慧手機軟體商店網站(App Store)、電信業資料處理軟體(CDR)、網路設備監控告警(NMS)、企業商機交易平台(Business Trade)、內容管理軟體(CMS)、搜尋引擎軟體(Search Engine)、單一帳號管理(SSO)等。
- G. 資安產品〔防火牆、駭客入侵防禦、認證加密系統、文件保全系統、無線/認證系統、企業安全政策防禦系統、垃圾郵件及無線網路安全產品〕之規劃、整合、銷售與諮詢服務。
- H. 維修服務：保證期內免費維修服務、付費維修服務、簽約維修服務等。

- I.教育訓練：客戶之免費及收費教育訓練。
  - J.耗材：軟碟片、磁帶、墨水匣、碳粉匣、自動送紙器等。
  - K.工程：光纖網路工程及大樓電信機房工程。
- 4.持續開發中及計劃開發之新商品及服務
- A.高速應用軟體訊息交換平台。
  - B.反洗錢系統。
  - C.適用於券商之高頻逐筆交易平台。
  - D.新零售與 O2O、行銷推薦平台平台。
  - E.客戶經驗管理分析(CEM)平台。
  - F.行動通信用戶數據、無線網路數據機器學習分析平台。
  - G.智慧醫療物聯管理暨資料處理系統。
  - H.臨床及居家照顧平台

## (二)產業概況

### 1.產業之現況與發展

IT 產業之現況與發展有幾個重點：

- 主要製造商已經跨入並成為雲端服務供應商。
- 國內各大電信公司大舉投入企業客戶服務商機。
- 各式雲端服務(IaaS/PaaS/SaaS)營運逐年成長，公有雲落地化。
- "超融合、軟體定義"資料中心解決方案即將成為市場主流。
- 主要製造商相繼投入並支持開放原始碼之標準化。
- 金融服務業積極導入 Fintech、區塊鏈等技術。
- 軟硬體大廠持續購併。
- 移動裝置(智慧型手機，平板電腦)成為人機介面主流，適用於移動裝置的桌面服務需求增加。
- 資訊安全的威脅與日俱增，APT 攻擊、檔案加密及 DDoS 勒索攻擊方法已造成全球多國巨大損失。
- IoT(物聯網)蓬勃發展，NB-IoT 成為主流標準，各式創新應用相繼提出。
- 巨量資料(BigData)分析已成為企業提升競爭力、探索新商機的主流應用選項之一。
- 電信業 LTE 持續擴容、更優質的用戶服務品質則藉由客戶經驗管理來達成、傳統市話由網路電話取代、因應有線電視業者更高上網速度的競爭，加速 G-PON(光纖到府)建置。5G 將在今年建立測試環境，明年開始使用者測試使用。
- Industry 4.0 開始被先進產業導入，製造業積極著手進行工廠自動化前期作業。
- 各行各業開始利用 AI 深度學習創新產業應用。

未來幾年，不論系統整合公司或企業用戶會更聚焦在以下九大領域：

#### (1) 雲端服務

四螢一雲，無線及寬頻存取已是整個 ICT 產業發展的目標。各式新興的雲端服務則是加速此產業鏈向前邁進的重要推手，ICT 產業的快速發展，我們幾乎可以任意的在任何地方使用任何裝置(e.g.



智慧型手機，電腦，Pad，或是家用電視)做任何事：e.g.瀏覽網頁，收發電子郵件，下載音樂等；而這些應用及資料則都是存在於雲端。

#### (2)綠色環保電腦

哥本哈根氣候變遷大會喚起全球更加重視地球暖化效應，要求節能減碳。過去，電腦設備耗電量很大，未來，各大電腦原廠都必須研發節能新產品。企業在汰換電腦或添購電腦時，都會考慮該設備是否符合節能減碳規格。

#### (3)新世代資料中心轉換(Next Generation Data Center Migration)

隨著各項資訊軟、硬體技術的虛擬化走向成熟，取得成本相較於傳統集中式或是分散式的資料中心大幅下降。同時過往多樣的資訊軟、硬體管理系統也朝向整合式單一管理系統發展，對於企業降低成本、效能提升、管理單純化都有非常顯著提升。隨著雲端服務市場的成熟，與公有雲介接(Hybrid Cloud)亦成為新世代資料中心轉換的一大考量，而軟體定義資料中心(SDDC)則已普遍成為新世代資料中心的技術標準。

#### (4)進行儲存設備整合(Storage Consolidation)

據我們 IT 產業的估計：『大型企業的資料量每年大約增加 40%~60%，但是 IT 預算才增加 4%~7%』。我們就開發出一些系統化的規劃方法，經過幫客戶做評估之後，提出建議報告，來協助客戶進行適當的建置儲存設備以便彌補這段的差距。將儲存設備整合(Storage Consolidation)就是方法之一。把零零散散的儲存設備及資料庫予以整合不但從 IT 管理上可省很多錢，在資訊的取用上更是滿足企業經營的即時需求。讓他們在 IT 的採購節省了很多錢，在公司規模持續擴大時不用再多花錢。同時在節能減碳的考量下，NAND Flash、SSD 的需求亦將大幅增加，尤其目前 NAND Flash、SSD 的市場價格幾乎可與傳統硬碟競爭。

#### (5)超融合系統(HyperConverged System)

超融合系統將伺服器與儲存資源集成到易佈署設備中，旨在降低成本、增加靈活性並簡化 IT 管理。其佈署最初始於建置著重於特定的工作負載，例如虛擬桌面基礎設施(VDI)，目前因應市場的接受度愈來愈高，其工作負載類型已變的多樣化，從針對性的或特定的工作負載轉向第一層應用與高虛擬化的通用業務工作負載，如 SAP, Microsoft Exchange, SQL Server, SharePoint 及整合通訊(UC)應用。

#### (6)行動應用(SMAC-I)

面對未來的競爭，各大企業無不在企業機動性、員工效率上尋求最佳的解決方案。而藉由智慧型行動裝置的普及化，以及裝置效能持續提升下，企業核心系統行動化已然成為下一波轉換的潮流。同時從小伴隨著網際網路、行動通訊成長的新世代人類即將進入職場，新世代的工作空間(Next Generation Work Space)也將會以高度行動化、高度協同化的方向來發展。Next Generation Work Space 引領著從傳統桌面環境向移動工作空間的轉變，讓員工可以從任何地點存取他們的移動工作空間，即可攜式、始終在線的辦公環境，包括其桌面、所有應用程式和資料檔案。無論員工是坐在辦公桌前，還是在出差途中乘坐的火車或是飛機上工作，現在都可以安全地存取業務應用程式、資料檔案和桌面，並且可以滿足他們的效能、個人化和移動化需求。Next Generation Work Space 提供企業級安全性，無論應用程式和資料檔案儲存於何處，始終確保其安全和符合法規。通過 Next Generation Work Space，單位可以滿足合規性的要求，將知識產權損失降至最低，通過數據中心內的集中化應用程式和數據或通過設備上直接採用的安全技術(例如加密和遠端移除)

保護數據。現在，人們可以在任何地點辦公，即使在自己的設備上存取機敏資料，也無需擔心工作空間的安全性。同時，正在資通訊產業發酵的改變「SMAC-I」：由社群(Social)、行動裝置(Mobile)、巨量資料分析(Analytics)、雲端(Cloud)、物聯網(IoT)所組合，必將促使 ICT 產業產生的各式創新的發展。

#### (7)物聯網-IoT (Internet of Things) 基礎建設及服務開發

繼 Internet 成為資訊社會生活必備工具之後，美國諮詢機構 Forrester 便預測，以「智慧地球」、「感知生活」為概念所衍生出來的物聯網 (Internet of Things, 簡稱 IoT)，包括智慧電網、智慧交通、智慧物流、智慧家居、環境安全偵測、工業自動化升級、智慧醫療、智慧農業行動商務等業務，2020 年產業規模將可超越現有網際網路達三十倍，成為全球下一個兆元新興產業。而台灣為世界 ICT 相關產品的主要供應國家之一，政府將扮演推手的任務主導物聯網的基礎建設，進而提供台灣 ICT 產業的各軟、硬體廠商從事關鍵性硬體產品及軟體服務的生產及開發。如今，3D-TSV IC 封裝技術已達成熟量產規模，可以預期的是利用 3D-TSV 封裝技術將過去需要靠電路板互連不同功能晶片所組成的系統，封裝成一顆體積微小的單一 IC，讓 M2M 或是穿戴式裝置都可以做得很小且具備完整功能，如此，物聯網的時代將大舉向前邁進，驅動雲端服務、巨量資料、創新服務等蓬勃發展。如同市場預期，物聯網已然快速蓬勃發展，各式各樣架構在物聯網基礎上之商業模式被提出並測試市場接受度。本公司將善用多年在 IT 核心技術以及在不同產業相關軟、硬體建置的經驗累積，積極開發專業領域相關之物聯網應用商機。

#### (8)巨量資料

智慧型行動裝置爆炸性的成長，各式行動 APP 包含資料處理、多媒體應用等舉凡涉及食、衣、住、行、育、樂等相關的 APP 也將會是爆炸性的成長。而經由個人、智慧型行動裝置、行動 APP 的組合，可以預期的是巨量資料的產生。同時，IoT 的持續發展，同樣可以預見經由 M2M、穿戴式等應用所產生的巨量資料。接下來如何利用 ICT 技術儲存如此巨量的資料，藉由高速的分析平台、分析工具，以及創意無限的分析模型來產生新的商機將是各行各業進行探索之領域。除了由 SMAC-I 所產生的巨量資料外，各行業長年累計的數位資料處理、儲存亦成為提升競爭力及探索新商機的新利器。

#### (9)資訊安全

在網際網路應用普及的年代，企業為了加強本身的競爭力，充分運用 IT 技術並結合網路無遠弗屆的力量。而也正因為這樣的大量運用，伴隨便利性而來的便是「資訊安全」的議題。就趨勢來看，這些應用在架構上會越來越趨向複雜化，而在使用上必然會更加普及化。因此，未來各產業必定要注重以下「資訊安全」的議題：

##### 1. 雲端化的安全

雲端化的應用已經十分普及，相對資訊安全也倍受重視。其實，雲端化所需的安全架構與一般 IT 環境並無太大差異。換言之，一般的 IT 環境所需要的資安機制，在雲端化後也都不可少。而其中主要的差異點如下：

##### (1)資料量龐大

雲端化之後，所需處理的資料量必定倍增，「Big Data Solution」亦可能伴隨其中，如何在大量的資料中找出資安問題並加以修正是重要議題。

##### (2)架構複雜

由於資料量龐大，必定需要有更複雜與彈性的環境來因應。虛擬化的需求往往會因此產生，而虛擬化的安全需重於：

- A. Host OS Security。
- B. Guest OS Security。
- C. Security Between Host & Guest OS。
- D. Security Between Guest & Guest OS。

### (3)服務集中化

雲端畫室採集中式服務，一旦發生資安問題，影響的層面便非常廣泛，而分散式阻斷攻擊（DDoS Attack）更是其中最大的威脅，如何因應這樣的風險是極為重要的課題。

## 2.企業內網惡意程式分析與防禦機制

### (1)外部對內部攻擊

目前的攻擊行為是越來越針對性、客製化與長期性，也就是大家所說的 APT（Advanced Persistent Threat）攻擊。過去一般的防禦機制在面對這種攻擊時，往往難以有良好的防禦成效。因此，APT Solution 必定要有所著重。

### (2)內部惡意網路行為偵防

由於網路應用程式越來越多，應用範圍越來越大。內部人員的網路行為越來越複雜，傳統的 Firewall 已經無法有效管理這些行為。要做好這些管控，必須要能做到：

- A. 各類網路應用程式（如 Facebook, Youtube...等）的辨識。
- B. 使用人員的辨識。
- C. 對各類網路應用程式的管理與保護措施。

要做好這些防禦機制，次世代防火牆（Next Generation Firewall, NG Firewall）是重要的課題。

### (3)凡走過必留下痕跡

資安攻擊往往無孔不入，沒有任何防禦機制可以做到百分之百。所以，萬一發生資安事件時，如何快速找到事件根源與佐證，並在最短的時間內恢復正常營運來降低風險是重要的課題，而這課題牽涉到兩個層面：

#### A. 資安鑑識（Security Forensic）

將重要的 IT 行為相關的 Logs 與 Packets 都進行集中化保存與管理，萬一發生狀況，將俾利於事件的查找與證據的保存。

#### B. 資安事件分析與管理平台（Security Incident Management）

將資料量龐大的 Logs 和 Packets 根據組織的需要進行交叉比對分析，找出對企業可能有威脅的資安行為進行管理。

## 3.行動裝置安全

隨著行動裝置的普及化，而且運算能力也越來越趨近於個人電腦，在上面的應用也越來越龐大。因此，針對行動裝置的攻擊行為也必然會大量增加，行動裝置的安全也就非常重要。而這課題需著重在幾個層面：

- (1)MDM（Mobile Device Management）。
- (2)MAM（Mobile Apps Management）。
- (3)MIM（Mobile Information Management）。。

## 4.專業的資安服務

任何的防禦機制必定少不了“人”的參與。因為機器設備終究有其限制，必定要結合人的專業才能趨近於完善，重點如下：

### (1)資安設備的調校

攻擊手法瞬息萬變，資安弱點也不斷被揭露，資安設備與一般 IT 設備最大的不同就是：上線後才是開始。它需要不斷的 Policy 調校來因應環境與科技的變化，而這必須要相當專業的

資安人士方能做好，這是所有企業必須要充分認知的。

(2)定期資安測試

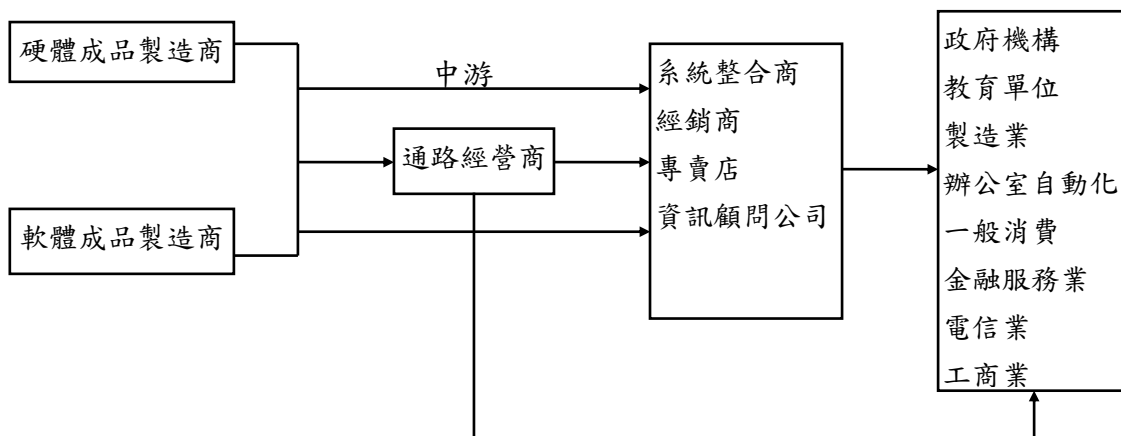
定期進行資安演練與檢視（如弱點掃描、滲透測試、Logs 與 Packets 定期檢視...等），方能了解既有的防禦機制有何不足之處，並根據測試結果進行補強，讓類似事件不再發生。

(3)資安政策的訂立

資安要能做好，永遠都是管理與技術層面兼具方能成功。因此，必定要找相關的專家訂立適合自身環境的資安政策，並嘗試通過國際的資安標準（如：ISO27001），並利用資安技術層面將這些 Policy 加以落實。如此一來，便可以將資安做的更加完善

2.產業上、中、下游之關聯性

資訊產業之上中下游的關聯圖



本公司主要產品包括伺服器、工作站、電腦主機、週邊產品、網路通訊設備、資訊安全產品及專業之資訊軟體等。就其行業特性而言，以其專業的技術能力搭配完整的行銷通路，取得上游產品的代理及行銷權利，並整合下游客戶對產品的需求，向上游廠商採購，從而獲取較大的價格優勢，再透過靈活的存貨管理及行銷策略，將產品售予下游客戶。該行業乃是整體資訊產業中之專業通路經營商，其上游主要為著名硬體/軟體成品的製造商，下游則有從事銷售資訊相關產品之系統整合商、經銷商、專賣店與資訊顧問公司等。總而言之，目前資訊產業之上游廠商主要專注於研發、製造專業的資訊相關成品，中游通路商以推廣市場和建立行銷通路為首要經營目的，下游業者則提供終端使用者(End User)送貨、維修、技術支援等服務，藉此由上、中、下游的專業分工下共同創造豐富的利潤。本公司目前兼具中游通路商及下游系統整合經銷商的雙重角色。

### 3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

本公司業務範圍包含以下主要項目：伺服器主機及工作站、儲存設備、個人電腦、電腦週邊產品、網路產品、資訊安全產品、電腦軟體、諮詢顧問專業服務及維修服務與工程，成為主要提供整體解決方案的高科技資訊服務業，茲就目前本公司主要營業項目前六大類，針對其發展趨勢及競爭情形作以下說明：

#### (1) 伺服器主機

我們除了對用戶購買的設備提供持續的服務之外，我們分別銷售 IBM 及 HPE 的伺服器主機。這些產品分別有 AMD CPU、Intel CPU 及 IBM Power CPU(皆能支援因應 AI 深度學習運算之各廠牌 CPU)。

企業在規劃整合方案的時候，效能的提昇以及成本的降低，固然是重要，但若是一昧的追求低成本，而導致整合後目標環境沒有辦法達成企業的要求，那省了再多成本也是沒有用。因此企業必須深切體認，進行伺服器整合有不可避免的風險，但伺服器整合確實可以為企業降低管理成本並增加設備使用率。

企業資訊架構進行整合之後，好處不止是管理更容易以及資源利用率更高，而且整體 IT 運作的效率會更好，更不容易出錯。整合不是放棄舊有的系統，而是依照企業的需求，淘汰多餘的，留下最穩定且重要的系統，並讓這些系統在新平台上以更好的速度執行。

#### (2) 儲存設備

雲端儲存服務的成熟，擠占了傳統企業儲存設備市場，甚至將成為企業主要儲存方式，唯有以速度取勝的快閃儲存逆勢成長，成了滿足企業外部儲存需求的主角，無論景氣如何發展，企業手上持有的資料量，都仍然會隨著時間而持續增加，但矛盾的是，傳統企業外部儲存產品(SAN、NAS 與 DAS)在企業儲存銷售中所占比重，近 3、4 年來卻連年持續下滑，造成這種現象的原因，便是 Server SAN、超融合(Hyper Converged)，以及公有雲等新興儲存架構的興起，擠占了原有傳統儲存產品的市場。在這些新興架構中，對傳統儲存產品最具威脅性的是公有雲儲存服務。公有雲儲存的問世與成熟，可說是近年來對企業儲存應用衝擊最大的新架構，而 AWS、微軟等公有雲儲存服務商，也成了傳統企業儲存設備供應商的最大競爭對手。以 2017 年來看，公有雲儲存的銷售額已接近傳統企業外部儲存的 1/3，預計到 2020 就會超越傳統企業儲存。但是在持續下滑的傳統外接儲存設備市場中，卻有一個新興產品類型不僅不受衰退影響，反而逆勢持續高成長，這便是全快閃儲存陣列，成為支撐傳統儲存架構的新主力。如果擴大觀察範圍，將混合硬碟與 SSD 的混合式快閃儲存陣列也涵蓋進來，則我們可以發現：廣義快閃儲存設備當前的市占，其實已經超過整體儲存市場的 1/3，成為任何企業都不能忽視的領域。NAND Flash 記憶體的快閃儲存技術，是近年來影響力最深遠的儲存創新之一，讓儲存應用擺脫傳統磁碟的效能瓶頸，為企業儲存帶來幾乎沒有止盡的效能與容量密度成長。就企業儲存來說，比起日漸衰退的傳統高階儲存陣列，或是低技術門檻、利潤也低的入門級儲存設備，基於 Flash 記憶體的全快閃儲存陣列，已是當前企業外接儲存系統中，發展最蓬勃、同時也是競爭最激烈的領域之一，這兩年各儲存廠商新推或更新儲存產品時，無一例外地都會同時推出採用全快閃組態的版本，使得全快閃架構儼然成為企業儲存產品未來的唯一出路。

#### (3) 網路產品

新 IP 網路將興起，從過去經驗看來，運算轉移必然趨動網路進化。新運算模式就象徵著未來，

例如行動、雲端運算和物聯網 (Internet of Things)，而這些將帶動網路的重大演化。傳統網路建立在「表面開放但實質專屬」的協定之上，並且是以非任務關鍵應用為設計目的，未來勢必一定要支援這些新技術趨勢。我們將在 2015 看到這些轉變確實地發生，並且帶動新 IP 網路 (New IP) 的興起。新 IP 網路能夠更緊密的配合其餘 IT 技術的進化，並且採用開放平台和軟體驅動 (software-driven) 與硬體優化的高延展特性。

過去一年，我們看到軟體定義網路 (Software-Defined Networking, SDN) 和網路功能虛擬化 (Network Functions Virtualization, NFV) 確切的演變成為未來的網路基礎。我們已看到一些初期採納者運用這些技術，也預期將在 2015 看到 SDN 與 NFV 真正在影響整個網路界。業界正快速朝向開放性和開放源方向靠齊，而資料中心將走向軟體定義並高度的虛擬化，許多網路服務與應用程式會在網路邊緣或終端就已執行。

未來的網路將具備多重服務、多租戶、硬體加速和軟體控制等特性。業界了解為了確保企業的資訊基礎能夠真正與商業需求相配合，必須讓客戶能夠自由選擇最符合他們需求的方案，而不受限於是那些廠商建構的。客戶要求更大選擇與彈性，使得開放標準有了最大的動能，真正開放且互通的標準將在 2015 更大為普及。

同時，在 2014 年看到物聯網已開始漸漸成形，而這個趨勢將在 2015 快速增加。Frost & Sullivan 預測 2015 亞太地區的物對物 (machine-to-machine) 連接數將達到 1.166 億，企業將需做好準備面對不斷成長之連網裝置所產生和擷取的資料。這些物聯網技術有很多將進入企業內或公共網路，因此投資網路基礎以支援這些發展是絕對必要的。這些新增的資料量大都為非結構化 (unstructured)，而企業很快就需要更彈性和動態管控，以管理物聯網。

智慧型手機、平板電腦及膝上型電腦等行動裝置的採用及使用日愈普及，使得無線流量顯著增加。因此，服務供應商及企業努力因應對於網路的擴大需求，並大量投資進行網路容量升級，以期提供全面涵蓋的無線連線功能。服務供應商及企業需要能夠符合這些容量及涵蓋範圍需求的解決方案，同時能夠因應三個基本問題：干擾、整合及擴充性。根據 Signals Research Group，行動數據流量預估將在 2010 年到 2020 年之間從 53 倍增加到 153 倍。為因應如此的趨勢，行動服務供應商增加基地台密度，投資 LTE 及 LTE Advanced 等長期演進技術的新手機技術，並取得新頻譜，藉以擴充大型基地台網路容量。同時，Signals Research Group 也預估，手機網路容量同期僅增加大約 25 倍。雖然容量差距極為顯著，但是尖峰使用需求毫不受影響，設計和升級不敷使用的網路或容量時，必須考量如此的需求。由於容量差距甚大，因此行動服務供應商必須尋求新方法，將無線網路的容量予以擴充。容量差距也為其他供應商開啟新商機，例如有線業者、批發營運商及固網業者，這些供應商有機會將可靠的無線網路接入服務納入服務範圍。不同產業的企業也面臨容量挑戰，例如旅館住宿、教育、醫療照護、倉儲運輸、公司企業、零售、州政府與地方政府，以及體育場、會議中心、機場與室外公共場所等公共設施。隨著數據流量成長，企業面臨網路負載的激烈變化，使用者人數增加，流量也增加，並且必須面對許多營運狀況。無線網路是相當有吸引力的解決方案，可增加容量、提升無線網路效能、擴大涵蓋範圍、提供新服務，並且更有效因應流量成長。愈來愈多行動裝置配備無線網路功能，而且許多裝置使用無線網路進行主要網際網路連線。無線網路也能夠透過免執照可廣泛使用的頻譜來運作，在室內及室外均可有效進行。

隨著擴大無線網路的佈建規模，成為當前 IT 基礎架構中不可或缺的組成元素，卻也帶來整合管

理與安全政策配置的困擾。因此近年來可發現網路解決方案提供者，開始強調有線、無線環境整合控管方案，藉此解決管理複雜度過高的問題。

企業 IT 環境欲發展行動化應用，首要必須簡化有線與無線網路的統一設定管理及安全政策配置，若有線、無線、資安，皆由不同廠商提供，要能夠透過管理平台辨識與管控，以往多數得仰賴網管標準協定 SNMP 才能達成。因此近年來可發現網路解決方案提供者，開始強調有線、無線環境整合控管方案，藉此解決管理複雜度過高的問題。

傳統的防火牆只能應付一些基本的網路攻擊，包括阻斷服務攻擊、網路漏洞入侵等等。然而這些種類的攻擊已開始減少，現在新興的網路攻擊，就是 OS 漏洞入侵、網路蠕蟲攻擊、間諜程式嵌入與垃圾郵件散佈等等。倘若公司既有的防火牆功能不錯，在處理網路攻擊的能力也維持在一定水準以上，新添購的 UTM 設備可以擺放在防火牆的內側使用。這種架構的優點是，原來的防火牆設備不需捨棄，且透過雙重防火牆的架構，不僅能夠減少不必要的網路攻擊數量，也能讓 UTM 設備可以專心處理其他的資安保護功能，不需要耗費不必要的系統資源來處理網路攻擊。

「新世代防火牆 - Next-Generation Firewall」一詞，隨著 Gartner Inc. 在九十八年提出之後，開始出現在各種資安開道上，各家廠商紛紛自稱其設備為「新世代防火牆」。

「新世代防火牆」擁有下列的功能與特性：

應用程式的識別:無論使用任何 TCP/UDP Port，甚至是具有規避行為的應用，都能正確識別與攔阻。

使用者身分的識別:不管用戶使用任何 IP 位址，都能透過整合使用者資料庫，正確無誤的確認用戶身分。資安政策能同時以應用程式與使用者身分做為控管條件輕鬆的做到依據部門及使用者身分，給予不同的網路使用權限，完善的控管網路使用行為。

周全的威脅防護能力:整合入侵偵測防禦、病毒防護與惡意程式控管等功能，可以對所有網路流量，進行資安威脅的偵測與阻擋。同時，更能將隱藏在應用程式內的惡意威脅，正確的加以攔阻，做到最嚴密的資安防護。

資安事件的關聯式分析能力:利用關聯式分析引擎，可以迅速的將各類資安事件，整理收斂為清楚的資安事件分析報告，明確指出資安事件的「摘要敘述、攻擊者、受害者」等資訊，加快解決問題的速度。

優異的效能表現:傳統防火牆最讓人失望的地方，就是在啟用入侵偵測、病毒防護等功能後，效能會衰減得奇差無比，常常是只剩下原有效能的十分之一不到。新世代防火牆必須具有優異又穩定的效能，才能滿足實際應用的需求。

針對虛擬化資料中心規劃的新網路架構，企業為了要滿足對於簡化 IT 架構和降低成本的需求，必需提供協助客戶建構最佳化資料中心網路，以支援虛擬伺服器、應用與資料的簡化管理。儘管伺服器虛擬化提供了一些成本效益，但卻會增加網路層和網路管理的複雜性，因此協助企業在新資料中心網路架構的規劃現階段必須採取循序漸進，才能保障客戶在伺服器、儲存、網路硬體和軟體上的既有投資。

#### (4) 資訊安全產品

互聯網、巨量資料、雲端運算、物聯網等技術為個人生活帶來便利，為企業發展提供技術上的支援。但是在過去的一年全球互聯網安全也發生不少大事，個資洩露事件似乎已經成為家常便

飯，APT 攻擊事件層出不窮，DDoS 駭客活動的頻率與手法不斷提高、複雜，甚至出現了史上流量最大的攻擊。

一〇三年根據行業調查研究，預測了主要資訊安全行業發展趨勢：

趨勢一：消費者成為駭客攻擊目標

駭客不再將目標局限於企業與政府。例如今年多起支付寶或網路銀行帳戶被盜，駭客已經直接危害到了消費者，而這一現象也將持續至一〇三年。更多複雜的新技術將會影響消費者以及家用科技。藍牙和無線網路通信等私人設備成為進入私人家庭系統和通訊的入口。例如，如果全球定位系統（GPS）被駭，就可能會引來一場悲劇。此外，缺乏防禦的“智能居家”（SmartHome）會將個人資訊及往來居住者資訊洩露給駭客。

趨勢二：整合多層次的安全架構

採用單層安全架構或多個供應商提供的單點解決方案的防禦效果並不佳，並且已經是落後的安全性原則。我們將會看到越來越多的供應商正在通過發展、合作以及收購等方式來獲得所有需要整合的必要安全元素，從而提供整合、多層次的解決方案。

趨勢三：持續的大數據

供應商與企業都在尋找關於大數據的魔法公式。供應商們正在嘗試設計和構建一個可以被稱為“turnkey”的大數據“解決方案”，該方案可被不斷重複，並且可以為用戶群增添價值。企業們在尋求可實施的“turnkey”解決方案，希望在企業內打造更堅固的防禦、更通暢的資料環境以及更強的安全意識。

趨勢四：悄無聲息的攻擊活動

預計會有更多持續不斷且更為複雜的攻擊活動來竊取用戶的 IP 位址和金錢，不留任何蛛絲馬跡。這一現象只會持續增加。因此將安全作為整體 IT 基礎架構中重要環節則至關重要，分層部署進行安全保護，做到第一時間主動抵禦安全威脅，防止攻擊活動有機可趁。

趨勢五：APT 攻擊與檢測

APT 攻擊的範圍將變得更廣，針對性更強，新型攻擊技術和手段層出不窮使得隱蔽性更高、潛伏期更長，因此，對於 APT 攻擊的檢測與防禦則愈發困難。供應商會緊密跟隨全球資訊安全的發展動態，不斷對其解決方案進行改進，並且定期說明企業進行資訊安全培訓，增強整體防禦意識，以及建立更進階的驗證機制。

趨勢六：行動安全

企業內員工隨身攜帶設備（BYOD）數量將繼續增長，許多設備都無法被管理，暴露與資料洩露及丟失的風險之中。對行動裝置的安全防護，已經成為安全領域新的焦點。有效的行動資安策略將聚焦於，如何在眾多的裝置上保護企業資料，並隨時隨地針對資料和程式的使用實施適當的安全管控。

趨勢七：個資安全與隱私

小到個人，大到國家都將繼續面臨個資安全與隱私問題，個人及其資料會逐漸成為資安威脅的目標。然而，企業在多數情況下仍須對其 IT 系統上所存放的個人資料負起最終責任。而這些風險和威脅，則必須透過教育訓練和技術的結合，才得以使企業組織保障他們的資料、業務和員工，免受資料外洩的風險以及造成可能的傷害。

長久以來，網路上的惡意程式及各式攻擊所造成的災情不但愈鬧愈兇、愈演愈烈，各式攻擊之



間甚至彼此截長補短、相互發明，而有所謂的混合式攻擊的出現，再加上雪上加霜的漏洞問題，遂使得資安問題愈形嚴重，也愈形重要。在此時空背景下，人們根本無法避免所謂的資安議題。隨著企業電腦作業系統的多樣性不斷增加，一〇〇年網路犯罪者利用 APT(Advanced Persistent Threats, APT)，進階持續性攻擊針對大型企業進行有組織且有目的性的滲透，以取得商業機密資料進行獲利，造成多家大型企業商譽與賠償的損失。科技威脅研究員評估，一〇一年 ATP 攻擊蔓延到中小企業，企業資訊安全即將面臨重大挑戰。

一〇一年另一資安問題是隨著行動通訊的大幅成長，駭客利用行動式裝置(包含智慧型手機、平板電腦等)的潛在漏洞或利用開發應用程式嵌入特製惡意程式等手法，植入或引誘使用者下載惡意軟體到裝置中而導致使用者的資料外洩，或是讓駭客存取裝置上的攝影機、使用通訊網路，以及竊聽使用者的通話等。

雲端運算和虛擬化雖然能為企業帶來大量效益並且節省成本，但卻也將伺服器外移到傳統的安全邊境之外，因此反而讓網路犯罪者有更大的發揮空間，同時也加重雲端服務供應商的資訊安全責任。

對於資訊及網路安全的配備而言，整合型多功能會是今後最主要的發展方向之一，導致該走向及發展的原因，大致有網路攻擊類型多樣化及應用層化、管理介面集中化、硬體與專屬處理器製程及效能有所突破，以及建置難易度及成本考量等多種因素。

各組織網路重要的資安閘道，會是落實資安政策的理想位置。不過因為傳統防火牆仰賴連接埠和通訊協定來分類傳輸流量，今日的網際網路應用程式可以輕易繞過它們。失去應用程式控制的結果，將面臨高度的資安風險，包括網路頻寬資源被無止盡的耗用、網路服務品質下降、內部主機中毒與被駭的機率大增、涉及法律問題的風險(下載盜版資源、個資外洩)，造成組織有形(金錢)或無形(名譽)上的重大損失。

有鑑於此，應採取全新的資安政策管理思維(針對應用程式、資安威脅、病毒防護)，主動掌握與管控各種應用程式之使用、網路行為之規範及保護，以獲得不當行為之管理、加密連線(HTTPS)之管理、提高資安政策彈性及管理效率、掌握應用程式使用狀況、完整並符合法規的報表。

所以為了有效因應混合式攻擊與應用層攻擊，而又要兼顧管理及成本因素，遂有「整合」訴求的產生。所謂整合，一方面是將各類型防護配備的功能整合於一爐，一方面是整合管理介面，以便集中控管，而最重要的，是為了將新舊軟硬體整合起來，形成一個多層次主動防禦網。為了反應上述的聲音及需求，不論是資安軟體或硬體配備型產品，遂漸漸朝向整合型多功能的方向發展。對於中小企業而言，集合防火牆、入侵偵測、頻寬管理、內容過濾及防毒等多種功能於一體的設備型產品，不但節省了大筆的採購及建置的費用，而且在佈署、管理方面又可節省不小的開支，可謂一勞永逸的做法。

因應 iOS, Android, 行動設備風潮，員工及訪客大量使用自有的行動裝置，在安全確保情況下使用單一平台管理及存取任何企業網路。

為每一位使用者提供個人化內容，提高員工工作效率

工作環境行動化使員工可以存取所有應用程式、資料和個人化桌面——可提供最佳性能，可滿足每個人的安全性、性能、個人化和行動性要求。

為所有員工提供自服務應用程式存取

工作環境行動化可提供統一應用程式商店，將 Windows、Web、SaaS 和行動應用程式統一傳遞到任何設備上。這套完整的行動性解決方案還包括多種原生行動應用程式，支援安全的電子郵件、行事曆和瀏覽，幫助行動工作者最大幅度提高工作效率和安全性。

實現使用任何網路的高性能使用者體驗

工作環境行動化可實現使用任何應用程式或桌面的最佳體驗。利用所有平板電腦、智慧手機、PC、Mac 或精簡型用戶端上的通用用戶端，IT 部門可以透過低頻寬高延遲 WAN、多變的 3G/4G 行動網路或可靠的 LAN 安全地傳遞內容，確保原生體驗。

保護雲端和設備中的企業內容安全

工作環境行動化可提供企業級安全性，確保資料和應用程式始終安全合規。員工可使用任何設備存取資料並使所有資料同步，並與同事及客戶安全地共用資料。透過設備上的資料加密、密碼驗證、安全鎖定和擦除，或透過應用程式和桌面集中化（將所有內容保存在資料中心內），企業可以最大幅度減少智慧財產權和敏感保密資訊丟失。

適合行動、應用程式和桌面基礎架構的單一行動性解決方案

工作環境行動化是靈活、可簡化應用程式和桌面部署及生命週期管理以降低 IT 成本的解決方案。透過集中管理並傳遞按需求標準鏡像，IT 部門可以提高應用程式和桌面鏡像更新成功率，為企業設備和員工個人設備提供基於角色的管理、組態設定、安全保護和支援。

IT 部門將可有效降低行動設備管理及服務的成本，同時具備高度彈性以因應快速成長的攜帶自有裝置 (bring - your - own device ; BYOD)

及能夠在相同的平台之上增加下述功能授權。

自動化裝置識別及服務配置：自動設定 VPN、電子郵件和網路安全性，推播企業應用程式，以及選擇性的取消裝置存取權。

自助式行動裝置網路組態：為裝置的 802.1X 網路安全設定提供以雲端為基礎的自助組態。

裝置特性 (device profiling)：正確的裝置識別可用於決定安全需求，以及根據裝置類型與所有者而實施適當的政策。

裝置風險管理：評估行動裝置對網路的風險影響性，根據風險等級設定存取限制，以及修正未遵循政策的裝置。

訪客存取：以全自動化的註冊流程、詳細報告和目標廣告，提供安全的訪客管理。

另一方面，資安委外服務之所以會興起，當然是市場有其需求的結果。面對層出不窮的資安攻擊事件，再加上多元化的混合式攻擊及各式各樣的入侵途徑，常使得個人及企業遭受到莫大的損失。此時企業必須成立一群具備相關專業技術及知識的人才，而且還要定期進行教育訓練，以熟悉新配備、新功能或新的威脅。更重要的是，企業必須具備承擔相關人員流動所造成的管理空窗期及訓練白費的風險，並具備隨時替補人員及相關訓練的能力。對於人財資源充沛的大型企業而言，當然可以維護及負荷，但對於中小企業而言，卻是難以承受的負擔，因此將資安防護委外給具備專業團隊及技術 Know-how 的資安廠商，的確不失為有效節省人力、訓練、管理、維護及相關設備成本的最佳方案。

另外從資安大廠的研發趨勢來看，新一代資安防禦技術將同時使用巨資分析、使用者行為分析 (User Behavior Analytics)、誘騙技術 (Deception)、隔離 (Isolation) 技術開發出具備機器學習及認知能力的產品。

## (5) 電腦軟體

較諸於硬體產業，台灣軟體產業向來能見度偏低，軟體企業規模普遍不大，在資源或人才取得方面亦相對顯得弱勢；受制於諸多不利因素，致使軟體業面臨發展瓶頸。然而，伴隨 IT 硬體產業逐步邁入微利化境地，如何透過軟體及應用之開發，提升硬體產品附加價值，已成為眾所關切的焦點。

台灣擁有極佳的硬體產業基礎，若能軟、硬體產業相互配合，藉以帶動軟體發展，絕對可讓硬體廠商競爭力更上層樓，促使產值攀升。除外界常提及的應用系統 (Application) 外，包括使用者介面 (UI)、嵌入式系統或驅動程式等，發展前景都不容小覷。

台灣硬體供應商早已投入國際化、全球化的經營佈局，規模相對壯大，此一利基非但未壓縮軟體產業，反倒提供予小型軟體業者莫大生存利基。此外，台灣由於資訊化時程相對較早，經濟及商業相對發達，而工程師所具備的系統整合能力亦相對突出，擁有較高的創造力，此皆為台灣軟體產業走向國際化的優勢所在。

台灣軟體產業優勢除了已具備不錯的「整合」能力外，「品質」亦為不可或缺的環節。若將應用軟體、工具軟體、基礎架構軟體乃至於資訊服務，通通含括在內，其實軟體產業的價值鏈非常之長，換言之，該產業實屬需要步步堆疊的踏實型行業，惟有充分善盡價值鏈中的每一步角色、培育每一步能力，方能造就綿延的續航力，繼而讓客戶放心使用且獲致效益，再循本地化、區域化、國際化的發展步調漸次茁壯。

## (6) 諮詢顧問專業服務與維修服務

伴隨全球企業合併或系統整合之浪潮風行，致使企業營運模式日趨複雜化，企業面臨的挑戰更顯艱鉅，在此前提下，IT 部門如何伴隨企業規模之快速擴充，進而在安全管理的基調下進行資訊架構的彈性調整，已嚴然成為大勢所趨，特別是伺服器整合 (Server Consolidation) 與高可靠度 (High Availability) 之資訊架構平台，更成為提振企業競爭力的重大關鍵。

傳統上，台灣是以製造業起家，著重的是產製能力，時至今日，所謂的競爭力不單單係指生產管理及成本控制，尚包括運用競爭力所創造的經濟附加價值及新型應用，要發展台灣 IT 產業的新型商業模式，就需要從軟體技術、內容及硬體設備製造能力一併著手。

就現今科技發展的進程而言，以及軟體撰寫方式的精進度而論，均會提升伺服器整合系統專案的執行成功機率，因此企業若極欲尋求人力、設備暨管理等 IT 成本的降低，則必須將原本分散式的處理架構予以整併，此著實勢在必行之趨勢。而整併可行方案有二，一是單一系統架構整合，將既有應用程式全部或部份改寫，讓它們全都被歸併至同一架構，雖然前置作業負擔偏重，但最能獲致長期效益。二則可採行應用系統隔離方式，透過一台或少數的高效能、高彈性的中大型主機，將屬性不同的應用程式作有效區隔。

此二種整合模式，皆可仰賴兼具大型主機穩定度、開放性架構及多重運算處理架構等特色的主機，繼而搭配其步驟嚴明的導入方法論與顧問服務，一併獲致解決，此亦即系統整合廠商諮詢顧問專業服務與維修服務商機所在。

## (三) 技術及研發概況

### 1. 最近年度及截至年報刊印日止投入之研究發展費用：

單位：新台幣仟元

年 度	金 額
106 年度	96,157
107 年 1 月 1 日 至 3 月 31 日	29,488

2. 最近年度開發成功之技術或產品：

時間	研發計畫書名稱	說明
106 年度	運用手機行動通訊軟體建置資訊設備錯誤主動告警機制之研發	利用設備主動提供錯誤警告訊息回報的功能，當有異常狀況或系統訊息發生時會自動以電子郵件寄到設定的信箱內以利服務品質提升。
	金融反洗錢運用大數據技術深度分析優化預測模型之研發	運用大數據技術從合規及風控應用的角度，進行碎片化處理與匹配分析，事前強調如何辨識判定客戶，事中為監控環節，事後應用演算法進行分析。在第一時間來判定評估是否有疑似洗錢上游的行為和洗錢的相關行為在發生。
	行動通信網路話務分析管理平台之研發	本研發計畫期望達到之目標： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inventory Management System 透過 Inventory DB 取得設備服務及網路拓樸資料，由 Integrity Report DB 取得資源利用率報表資料。</li> <li>2. 透過 NBI Service 提供設備與服務資訊，並上傳至 FTP。</li> <li>3. 由 FTP Server 定期將 NBI 資料提供給外部系統。</li> <li>4. 使用者透過 N-ARM Portal 輸入相關查詢條件，N-ARM Portal 由 Inventory DB 取得並提供設備服務、網路拓樸及服務影響分析等資訊。</li> <li>5. 發展行動/固網關聯之查詢/稽核/服務影響分析功能，提早覺察網路潛在問題。</li> <li>6. 確切掌控基站運作狀態，供相關同仁/系統獲取，提昇維運處理時效。</li> <li>7. 集中化 Inventory 平台，避免相關 <b>OSS/BSS</b> 系統重覆投資。</li> <li>8. 提供更加精準且清晰的自動化開通管理系統。</li> </ol>

<p>檔案蒸餾法之研究與應用</p>	<p>對於惡意程式的偵防，資安技術也不斷的演進來因應。從最開始的特徵式 (Signature-base) 防毒軟體開始，進化到實際去 Trigger 惡意程式的沙箱 (Sandbox) 技術，一直演進到最近的檔案行為模式 (Behavior-base) 分析。雖然防禦的能力有所提昇，但面對變種速度極快的惡意程式仍然略有不足，常常會有漏網之魚出現的遺憾！</p> <p>針對這種狀況，敦陽科技希望開發出「檔案蒸餾法」來從根本面解決問題。對於不明來源的檔案(初步先鎖定 Office, PDF 與圖檔)，將可能挾藏惡意程式的 Script 或巨集先行去除加以重組或轉換檔案，讓終端使用者在閱讀檔案時不會受到影響，也讓惡意程式無所遁形。這就像將礦泉水加以蒸餾，在去除其他雜質之後，讓使用者喝到乾淨無害的純水。如果使用者有需要攝取具備礦物質的水，再將原始的礦泉水給予真正需要的人，這也是本研發計畫希望達成的目標！</p>
<p>以數位轉型為目標，研究發展架構在地端及雲端虛實整合服務上之人工智慧整合應用平台</p>	<p>從資料中找出商機、開啟數位轉型以資料整合(DI)、數據分析(BI)為基礎導入 AI 分析</p>

#### (四) 長、短期業務發展計劃

##### (1)短期計劃發展方向

##### A.投資行動應用軟體研發、進入雲端服務、巨量資料分析、AI、區塊鏈領域

IDC 台灣表示，「在技術與市場的高速變動下，台灣企業正面臨著必須轉型的壓力。預計未來的 IT 投資將逐步轉向能協助企業進行數位創新及數位轉型的平台技術與應用，透過建構新的營運模式協助企業得以回應快速變動的市場」。IDC 台灣提出預測，「企業正透過新的數位科技進行轉型，新的商業型態正在興起。未來三年我們將會看到數位轉型進入新的規模，數位經濟將擴張成為宏觀經濟的一部分。在未來數位轉型的趨勢下，企業必須建立新的策略發展構面與新的 KPI 來因應轉型的需求，IT 領導力將在其中扮演重要角色。」。而一〇六年市場將受到十大趨勢影響：其中企業數位化、智慧聯網、電子商務平台服務、混合雲服務、SMAC-I 所驅動的開源軟體工具平台服務、4G 滲透率將突破六成、行動裝置的普及與規格升級加速企業行動化與消費市場多元應用、企業數位轉型帶來資安威脅新挑戰等都是本公司長期且持續投入的領域。

##### B.提供企業客戶成長需求的資訊系統

本公司的客戶都是大型企業客戶，他們對資訊系統的需求已從過去的帳務處理需求成長到現在的『任何人、任何地點、任何時間、任何工具』都可取用資訊的服務需求，未來將再進一步成長到以資訊系統為企業成長的核心策略需求。本公司因應客戶的複雜需求將投資更多人才、引進新工具平台、開發新產品及承包更多大型專案。一來滿足客戶的需求，再來可以擺脫低毛利

市場中眾多同業的競爭，讓公司進入已更高附加價值的利基市場。

#### C. 協助企業將應用軟體行動 APP 化、工作空間行動化

企業無時無刻地在企業機動性、員工效率上尋求最佳的解決方案。而藉由智慧型行動裝置的普及化，以及裝置效能持續提升下，企業核心系統行動化已然成為轉換的主流考量。本公司在行動 APP 的上的開發經驗已經超過八年，輔以國外 IT 大廠之行動工作空間整體解決方案，為企業提供新世代行動化之轉型服務。

#### D. 加強引進新產品，讓客戶一次購足

目前我們為提供給企業客戶的需要所代理的世界一流軟體已達三十多種。今年度將再增加幾種軟體代理，讓客戶在敦陽科技就可以一次購足，增加服務的廣度與深度。

#### E. 持續增加技術支援人力

目前除提供現有產品三十多種的安裝及維護之外，今年持續會增加代理經銷的產品，相對的也必須建立足以支援的技術人員，要提供完整、專業的資訊服務，技術人員的成長與本質學能的提升也是本公司重要的方向之一。

#### F. 培養各產業專精顧問諮詢人力

系統整合廠商除提供完整 IT 工具及完善維護等售後服務外，如何站在企業營運面角度協助創造更多商機也格外重要，因此今年將持續培養各產業及各需求領域專精顧問諮詢人力，藉以了解產業趨勢及企業所需，期許更能貼近企業發展所面臨的挑戰及需求，給予更全面完整的專業建議，共存共榮。

#### G. 建立網路資安展示中心

除了資訊設備的販售，為了與其他系統整合廠商做區隔，敦陽多年來積極培養資訊安全人才，厚植資安實力，在金融、電子商務、學校、製造業、政府單位等均有相當的實績，不單以設備販售，更配合專業的資安服務，讓產品能夠發揮最大的效益。

近年來駭客的攻擊手法益發多元，攻擊的標的更移轉至企業內部的核心資訊，包含客戶資料、研發機密、個人資料等，搭配多種的攻擊手法來達到入侵、內部擴散及竊取資訊的目的。因此，單一的資安設備無法做到有效的防護，必需以多種資安產品，對於各面向的攻擊方法進行聯防，配合專業的設備政策調校及資安服務，才能有效防禦無孔不入的駭客攻擊。

為了能更有效的展現產品的功能及聯防的效益，敦陽建立了網路資安展示中心，模擬企業內部環境，資安顧問研擬駭客實際的攻擊腳本，展示目前駭客的攻擊手法以及可能造成的傷害；再搭配資安防護設備的佈署，展示設備的功能，讓客戶能夠清楚的了解資安設備佈建的方式及聯防的效果。另外，也可因應客戶環境來做模擬環境的調整，更能貼近客戶的需求來做有效的展示。讓客戶了解資安產品的效益及敦陽資安服務的能力。

#### H. 在巨量資料的議題中開發敦陽的整合服務商機

我們將會以公司在高科技製造業、電信業、金融服務業的經驗針對巨量資料分析應用提出適用於產業的解決方案，包含顧問、平台、分析工具等。

。

### (2) 長期計劃發展方向

#### A. 厚植軟體建置及整合能力

本公司已成功開發 ERP 軟體、證券業網路下單及銀行業之網際網路軟體，以因應近年來國內

金融、資本市場規模擴大及 Internet 發達，未來商機無限。本公司亦藉由現有人力及經驗，積極發展製造業、金控、電信相關軟體，以擴大營業規模。

此外，本公司藉由整合災難備援(BC/DR)、網路專業服務(Networking)、電信寬頻網路(telecommunication)、JAVA/J2EE 專業服務、資訊安全(Information Security)、商業智慧(Business Intelligence)、網路管理(Network Management)、資料庫專業服務(DB)、巨量資料分析、儲存管理專業服務(Storage Management)、整合入口網站(Enterprise Information Portal)、績效管理(Balanced Score Card)、客服中心(Call Center)等功能，展現出絕佳的整合能力，以創造公司更高之附加價值。

#### B.以專業服務來領導系統整合業務

資訊服務業市場競爭日益激烈，傳統軟硬體銷售因競爭者加入分食市場大餅而使得利潤受到壓縮而降低，本公司轉以高利基市場為經營重點，除銷售高階、高效能之軟、硬體產品外，更藉由提供完整解決方案及良好之售後服務等專業服務，加強客戶依存度及信賴度。並且以 Total Solution 專業服務帶動 Server 銷售為重要經營策略，以專業服務來領導系統整合業務，俾使同時兼顧硬體銷售與加值服務的業務版圖。

#### C.提供差異化服務，獲取策略性委外契機

資訊服務業在我國發展行之有年，也在國際資訊服務業大廠環伺之下有其特殊的服務定位，本公司利用國內資訊服務差異化與利基市場的特點，進一步獲取在策略性委外發展下的市場機會。

當國際大廠積極深耕國內策略性委外市場的同時，基於本公司與國外大廠既存之長久友好聯盟型態與合作關係，加上本公司專案支援能力，與不同於其他競爭者的垂直產業知識特長，都增加本公司獲得轉包服務的機會。

#### D.發展雲端服務的委外服務與共用中心業務

愈來愈多的產業其中的小型公司將採用委外服務與共用中心業務來達到使用最新的資訊科技服務，拜寬頻之賜，小型公司可以方便的取用共用中心的電腦資源。本公司中長期的目標之一是提供委外服務與共用中心業務，我們擁有設備、軟體、解決方案、資金、人才與客戶，有相當好的競爭優勢。

#### E.擴大研究中心成為 Total Solution Center

大多營利企業皆以營運及持續獲利為目標，非營利企業也以提供某服務為目的，然而術業有專攻，許多企業在本業上十分專精，但如何建立完整 IT 環境並利用此協助企業創造最佳商業價值、提高服務效率便較無概念，因此透過完整 Total Solution Center，運用敦陽對於系統儲存、網路資安等各種 IT 軟硬體工具之建置經驗，再配合對各產業 Know-How 了解及企業政策，依據不同需求事先架設各種系統軟硬體作實作，如此才能協助企業創造對 IT 投資之有效性，避免投資浪費，達成投資 IT 建置便是協助企業永續營運及持續獲利為目標。

#### F.在物聯網的議題中開發敦陽的整合服務商機

繼 Internet 成為資訊社會生活必備工具之後，美國諮詢機構 Forrester 便預測，以「智慧地球」、「感知生活」為概念所衍生出來的物聯網 (Internet of Things, 簡稱 IoT)，包括智慧電網、智慧交通、智慧物流、智慧家居、環境安全偵測、工業自動化升級、智慧醫療、智慧農業行動商務等業務，2020 年產業規模將可超越現有網際網路達三十倍，成為全球下一個兆元新興產業。而台灣為世界 ICT 相關產品的主要供應國家之一，政府將扮演推手的任務主導物聯網的基

礎建設，進而提供台灣 ICT 產業的各軟，硬體廠商從事關鍵性硬體產品及軟體服務的生產及開發。如同市場預期，物聯網已然快速蓬勃發展，各式各樣架構在物聯網基礎上之商業模式被提出並測試市場接受度。本公司將善用多年在 IT 核心技術以及在不同產業相關軟、硬體建置的經驗累積，積極開發專業領域相關之物聯網應用商機。

## 二、市場及產銷概況

### (一)市場分析

#### (1)主要商品(服務)之銷售(提供)地區

本公司之各項商品及服務之銷售與提供地區大多為國內佔 93.20%。

#### (2)市場佔有率

本公司是國內最大的系統整合廠商，為客戶提供最完善的資訊系統整合服務，現已有 3,900 多家客戶，國內 1,000 大企業有半數是敦陽客戶，上市櫃公司有 530 多家是敦陽客戶。本公司名列台灣地區服務業 500 大企業之一，以代理世界性領導品牌的產品、最先進的資訊技術與專業服務，為各行各業規劃完整的資訊系統解決方案。其主要服務項目是以本公司所代理各領域知名資訊產品，為企業組織、規劃、建置資訊基礎架構(IT Infrastructure)，並且提供相關的專業性諮詢服務，協助其建構最有利於業務發展的資訊平台，讓其能夠利用、整合、分享組織所有的資訊資源，充分發揮整體的資訊系統效能，最終目的在於協助企業發揮最大的營運效益。

本公司二十多年來專注於主要行業，這些行業已經包括了整體行業的 80%，不斷的累積這些行業的專業知識來提升對顧客服務的深度與廣度，含括產業有製造業、金融服務業、電信業、政府機構、教育與研究機構及其他工商業、醫療院所等。

#### (3)市場未來之供需狀況及成長性

敦陽科技成立初期以開放式為主從架構切入市場，八十三年度營業活動即以經銷代理 SUN 工作站及伺服器為主，由於公司經營團隊皆為深耕工作站銷售市場長達二十年以上之經驗人才，在累積多年之技術與經驗下，目前已是 IBM、HPE 等工作站及伺服器之重要經銷商，且提供軟體、網路規劃及週邊產品等服務，目前累積客戶已超過 3,900 家，深受國內各大廠商之肯定。茲就占本公司營收前六大主要產品類別說明其市場未來之供需狀況及成長性：

##### A.伺服器及工作站市場

工作站 (Workstation) 無論在媒體曝光度、行銷活動頻率，乃至於市場胃納量等面向，鋒頭皆未若個人電腦或伺服器強健，惟對於工程運算、科學運算等諸多應用而言，工作站依然佔有重要地位，更是專業設計者不可或缺的生財利器，舉凡是 IC 設計業難以或缺的 EDA 應用，抑或是汽車零件、模具製造業需求殷切的 MCAD 設計，乃至於愈發熱力四射的 3D 動畫、線上遊戲、視訊剪輯、數位內容，財務運算工程需求暢旺依舊，基於影像編輯處理的先天優勢，對於多數設計工作者而言，工作站仍具有不可被取代的特性。

近年來工作站在各行各業已由各硬體提供商從專屬的中央處理器 (例如:IBM 的 PowerPC) 以及專屬的 Unix (例如: IBM 的 AIX) 操作系統改而轉向 x86 中央處理器以及共用的 Linux 操作系統，由此用戶相對取得容易，市場競爭加劇。

挾帶大量模擬運算需求的 EDA 應用，向來是台灣 IC 設計不可或缺的生財利器，伴隨科技日新月異的演進，公用運算 (Utility Computing) 浪潮席捲，也順勢將伺服器推上 EDA 應用之要角。



刀鋒伺服器、機架伺服器的優點，具備「節省空間」、「管理方便」、「易於擴充」、「適合特殊應用」等多重效益，因應資訊系統應用的需求不同，以及是否使用大量虛擬機器的環境差異，再者機房空間的考量等因素，客戶可以依據互聯網服務的實際應用選擇適合的伺服器類型。同時，受 Green IT(環保電腦)及雲端服務的影響，各大原廠將會推出新一代伺服器，刺激企業客戶汰換舊機。

## B. 儲存設備市場

一般來說，被企業採用的儲存架構，可分為三種，第一種是 DAS，在數位資料尚未大量暴增的早期，比較簡單的儲存架構就是採用直接附加儲存 (Direct Attached Storage; DAS)，第二種為 NAS，NAS 係運用乙太網路所建構的區域網路，來串連公司內部的儲存設備，亦即是網路附加儲存 (Network Attached Storage; NAS) 的基本精神，第三種係 SAN，即所謂的儲存區域網路 (Storage Area Network; SAN)，透過光纖通道，以及光纖交換器 (switch)、HBA 卡、和儲存設備的串接，自成一個網路。

大部分的企業受限於 IT 預算，還是以傳統 DAS 為主要架構，一些高度需要知識交換的產業，則傾向用 NAS 架構取代傳統的檔案伺服器；至於 SAN，基於建置成本考量，則多用來負責一些大型跨國企業任務為主。不過當中、小企業的作業系統多元化，有異質平台整合的需求時，伺服器以及儲存設備的整合就相當重要。另一方面，企業儲存工作日趨複雜、網路化的架構，在管理上、未來設備擴充上、甚至是災難因應上，都需具有較多的彈性。這也促使規模較小的企業，也開始考慮要導入 SAN 架構。

傳統的 HDD 機械式硬碟，由於機械式結構的複雜結構造成整體的不穩定性，加上讀寫速度始終存在著瓶頸，這些原因使得 SSD 逐漸有機會加速淘汰傳統 HDD 硬碟，在更多領域發揮快速讀寫、穩定存取的優勢。

比起 SSD，傳統硬碟唯一的優勢，只在於容量。然而一旦針對穩定性與速度的話，傳統硬碟一點勝算都沒有。而目前隨著新一代的 TLC 架構逐漸普及，使得 SSD 有機會往價格甜蜜點更邁進一大步。這也使得 SSD 不只在消費市場獲得越來越廣大的迴響之外，在企業端、在客戶端，採用的比重都逐漸增加，特別是在資料中心，由於需要提供客戶更快速、穩定的雲端存取服務，業者勢必得採用更具優勢的 SSD，這已經是不可逆的趨勢，未來將更加速這些領域的傳統硬碟汰換速度。

SSD 儘管容量與傳統 HDD 無法比擬，然而並非所有的設備都需求龐大的儲存空間。若能利用 SSD 恰恰好的容量，搭配其最大的優勢，也就是更快的讀寫速度，用於創建新一代的設備和應用，將可提供更穩定、更可靠與更高能效的使用體驗。

預見的未來 SSD 將大量應用於資料中心、機房、企業端用戶、車用電子等需求更高穩定性與更高效能的市場中。

因應 SDDC (Software defined datacenter) 儲存市場，虛擬化廠商 VMware 在 2014 年也推出了 Verturial SAN 架構，這個是改變了當前儲存運行方式，Virtual SAN 不僅簡化儲存配置和管理，從基礎開始打造更靈活的操作模式，降低整體持有成本(TCO)。Virtual SAN 具有企業級儲存系統的可靠性和穩定度，在硬體發生故障時可靈活有效地防止資料遺失。Virtual SAN 非常適用於多種虛擬環境，包括虛擬桌面基礎架構、測試開發、災難回復等。

## C. 網路產品市場

由於企業對於行動辦公的需求越來越強烈，無論是 VoIP 的應用，還是行動化視訊會議，或是行動式的 ERP 等資料擷取，網路的傳輸品質都影響到企業商務的應用效率。故建置企業內部的無線網路環境，也成了 IT 人員的一項挑戰。

在傳統的遠端存取架構下，大部分的 IT 人員都會設計走虛擬私有專線(Virtual Private Network; VPN)的方式，可是當網際網路不斷進步，網路環境日益複雜，傳統 VPN 連結遭遇到被阻擋的情形日益嚴重，所以可直接透過瀏覽器連回公司伺服器的加密網路封包 VPN (SSL VPN) 便成為新興解決方案。在遠端存取應用架構當中，SSL VPN 近來的確相當熱門，因為幾乎所有知名品牌網通大廠，紛紛都推出支援 SSL VPN 功能的設備。因為在部份網路應用環境當中，SSL VPN 的確提供不少使用上的方便性，SSL VP 特色包括不需要在用戶端安裝或設定特定軟體、跨硬體設備的相容性及跨作業系統的相容，均是吸引 IT 人員的重點。

然而，目前防火牆市場及角色定位因應 Web 2.0 時代及 Mobile User 的來臨，朝向更多元化發展，整合式威脅管理 NGFW(Next Generation Firewall)設備更進化到以“人”及應用系統管控為目標，針對不同身份族群利用不同的終端裝置，在不同的時間使用不同的應用系統來作資訊交換及處理時，均能正確有效管控，並且能提供更精確完整的即時分析及監控，更完整記錄及流向軌跡記錄，已成為新一代整合性防火牆所不可或缺的功能需求。

#### D. 資安產品市場

隨著網際網路的發達及寬頻的普及，網路遂成為個人、企業，乃至國家之間互通有無的重要平台，但目前網際網路上卻充斥著病毒蠕蟲、垃圾郵件、阻斷攻擊、駭客入侵、網路釣魚及間諜軟體等各式各樣的可怕威脅，資訊及網通安全遂成為全球一致關注的課題。

為了確保資通安全，市面出現了許多從個人防毒軟體、企業網安設備，到電子商務交易安全機制等相應的解決方案。不過整體而言，目前業界導入的資安防護措施，大致可分為消極被動，像是防火牆、VPN、入侵偵測等資安配備，以及積極主動常見的有資料加密、身份認證、存取授權等控管方式兩種類型；對於資訊安全，尤其是電子商務而言，必須力求達到五個最重要的安全標準及目標：身份認證 (Authentication)、機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity)、不可否認性 (Non-repudiation) 及存取控制 (Access Control)，市面上不斷推陳出新的密碼學及演算法，就是為了達到這五大安全標準應用而生的。

公開金鑰基礎建設 (PKI; Public Key Infrastructure)，提供了數位憑證 (Digital Certificate) 的機制來確認對方的身份、透過一組不同而成對的公鑰及私鑰來進行資料的加解密、運用數位簽章來檢視資料是否在傳送過程中遭到竄改，以達到資料完整性的安全目標、使用數位簽章功能來解決不可否認性的問題，並且藉由數位憑證的發放，來驗證身分及屬性，從而做為授權的基本依據，故 PKI 可說是目前唯一同時符合並達到上述五大安全原則的解決方案。

長久以來，電子商務雖然在 2000 年網路泡沫之際應聲不支倒地，但如今拜寬頻及網路購物風氣盛行之賜，電子商務也愈炒愈熱，也因為如此，安全性頗佳的 PKI 也隨之水漲船高而受到業界的青睞；展望國內 PKI 的發展，已漸漸從電子公文、網路報稅、安全郵件／網站、VPN 及電子商務，擴展到上、下游供應鏈層面，由此益見 PKI 發展的熱絡。

根據調查，企業在導入虛擬化及雲端運算時最為重視的是資訊安全，無論企業自建私有雲或是使用公眾雲服務，資料存放的方式在企業導向雲端化後與過去明顯不同，企業最大的疑慮便是資訊從自家改放至雲端後，等同將機密資料公開於網路上，如何安全無虞享用雲端的便利性成

為企業最重要的課題，對此許多國內外知名資安廠商已提供相對應虛擬雲端化資安產品與服務，從虛擬防火牆、虛擬入侵偵測系統、虛擬應用程式防火牆、雲端防毒、雲端網頁及郵件安全服務、到雲端身份認證存取控制及資料保全一應俱全，透過虛擬化及雲端建置時同時納入建置需求，如此才可免除企業對於安全上之疑慮。

在資安解決方案持續演進的同時，黑帽駭客所屬之地下經濟犯罪集團同時也發展出更先進的入侵手法與技術，甚至於眾多閘口端之防駭設備已無法完全阻擋，促使終端設備的安全防護如：使用者行為分析(UBA)、網路行為分析等新興技術成為資訊安全防護的新商機。

#### E. 電腦軟體市場

台灣擁有的軟體產品品牌不多，而能依靠軟體產品站穩市場的更少，趨勢、訊連、鼎新是外界熟悉的極少數個案。許許多多擁有軟體開發技術的人，由於自持本身技術能力，對於創辦軟體企業懷抱美麗憧憬，但最後能站穩市場的卻是少之又少，「軟體沒有進入障礙，只有成長障礙」，光擁有技術並不足以形成公司成功的關鍵，要成長還是得往外看，了解客戶及需求走向，這樣技術才能為市場所接受，創造獲利的來源。

軟體產品要成功，第一要務就是了解及貼近客戶需求，其產品概念才能被客戶所接受；第二要提供在地及多樣的服務。像台灣以中小企業為主，每個企業都有本身獨特的經營訣竅及行業特性，對完全不能修改的軟體產品接受度不高，因此軟體產品除了在設計上必須具備彈性，以滿足不同客戶的需求外，也要量身訂做，進行二次開發，而這些都是屬於戰術層次的調整。

目前台灣軟體產業發展環境比過去嚴峻許多，大環境不比從前，印度在軟體產業已取得關鍵地位，而大陸的企圖心、豐沛人力資源及低廉成本，也成為另一個潛在對手，台灣軟體產業正面臨強大的內外競爭壓力。台灣軟體包山包海的垂直整合發展模式必須徹底改變，企業應依據本身優勢及地位，在產業價值鏈中找到立身之地，朝專精化發展，並以全球領先者為追求目標。至於與此目標無關的資源則應釋出，讓企業得以集中發展，而產業的垂直分工及水平整合也得以逐步實現。

就台灣軟體市場來看，電信業、金融業、政府標案、高科技製造，這四塊餅每年會釋出的商機最為龐大；從軟體市場應用面來看，第一大仍是網通相關產品，其次則是 RFID，基本上這兩個領域的重點都跟嵌入式軟體有關；至於遠距醫療照護、數位教育則是另外兩個具潛力的發展領域。企業可以在這幾個相關領域中，鎖定與自身競爭優勢相關的利基市場全力耕耘，絕對可以找到發揮的空間。另外所謂兩岸三地模式，即是由客戶負責系統設計及整合，而當中部份軟體開發及品管則委由台灣負責，至於實際撰寫程式的部份交給成本低廉的大陸。台灣在這個過程中主要負責需求分析、接單、PM、品管、人員管理等工作，而這些工作也是未來台灣最有機會的領域。

由於 ERP 在中大型企業市場趨於飽和，中小企業近來成為廠商競逐的焦點，但中小企業分佈廣泛、市場難以聚焦，也使得經營倍感吃力。

#### F. 諮詢與維修服務市場

拜全球 e 化潮流之賜，系統整合因而成為企業提升整體競爭力的熱門法寶之一，隨之而起的系統整合服務遂成為熱門業務。目前市面上的系統整合服務，其內容大致包括企業資源管理、行政流程 e 化、系統主機、應用程式、網路架構、備援機制與資訊安全的整合規劃與建置服務。顧問服務亦為目前委外服務市場上的熱門項目，尤其隨著政府法令的強制要求、新巴賽爾協定

的導入風潮，以及舊式大型主機因民國一〇〇年時序問題的解決，甚至是企業面臨勞退新制所帶來營運成本衝擊等因素影響下，安全委外的需求不但在政府機構與金融業界開始熱絡起來，就連一般企業也開始體認到安全委外可能帶來的效益。

安全管理服務是目前企業 IT 委外中的大熱門，該服務原屬資訊科技系統委外中的一環，但隨著資訊安全問題日益嚴重，以及全球安全意識高漲潮流的帶動下，遂獨立成現今最熱門的 IT 委外項目之一。雖然台灣一直以世界資訊產業重鎮自居，但實際上，資訊服務的概念與市場卻仍處於剛起步的階段，由於大多數的企業一直難以接受服務有價的概念，使得相關資訊服務的業務推展困難重重。

目前市面上對於安全管理服務類型的定義皆有不同，大致上可分成安全防護設備、防毒、郵件、儲存與異地備援等安全管理服務，而現存於市場上安全管理委外服務之中，均提供許多不同的服務項目供使用客戶選擇，其中最基本的是安全防護設備的監控或代管，常見的設備包括防火牆、入侵偵測／入侵防護或防毒。

郵件安全代管可說明是目前十分熱門的安全委外服務項目之一，其不只提供郵件安全而已，而是包括整個郵件系統與安全的代管服務，所以企業不用自行購買方案，也不必管理，只要監督服務供應商是否達成目標即可。

隨著數位犯罪手法精進，一般性的資安防護設備仍然存在著少許的風險及漏洞，換言之，高度自動化的資安設備亦然存在著經由駭客持續挖掘下的資安漏洞，而此時則必須借由同樣具備駭客技術能力的“白帽駭客”利用定期的滲透測試演練來協助補強這些漏洞以降低風險。

#### (4) 競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

##### A. 有利因素

###### a. 產品代理種類齊全

本公司代理的資訊產品多達三十多種，廠商包括世界知名大廠如 IBM、Brocade、A10、PaloAlto、HPE、HDS、CheckPoint、CISCO、Symantec、Veritas、NetApp、VMware、Citrix、Juniper、F5、FORTINET、N-Patner... 等等，提供完整產品線以滿足客戶的需要，讓客戶能一次購足。

###### b. 佈建完整的客戶服務網

本公司為提供完整的客戶服務、提供代理產品的功能展示及應用效益展示，並讓客戶瞭解到本公司系統整合與專業增值服務的能力，讓客戶簽訂專案之前獲得實證，並且讓客戶能獲得就近且即時的服務與問題解決、徹底了解產品功能與實際效益，以俾規劃最佳解決方案，故分別在台北、桃園、新竹、台中、嘉義、台南、高雄、花蓮甚至美西地區及大陸及越南地區建置完整的客戶服務網，經由實際驗證，本公司客戶可獲得可靠的建議架構、問題解決的能力與可行性的離型驗證，並且進一步確保專案建置時程、品質與經費預算，以達到強化雙方合作關係，促進專案建置圓滿成功的目標。

###### c. 經營團隊經驗豐富，強調研發技術能力

本公司目前擁有約 95 位的軟體開發技術人員，已為各大企業客戶完成數十個大型軟體建置案，並且致力於研發多種軟體產品，深獲客戶信賴與喜愛，提供之研發軟體系統及專案服務有：

1. 敦陽 ERP，含跨買賣業 ERP、製造業 ERP、化工材料業 ERP、汽車業 ERP、財團法人 ERP 及國際貿易業 ERP 等。

2. 敦陽入口網站(Portal)，包括供應商 Portal、員工 Portal、顧客 Portal、B2B Portal 及企業資

訊整合 Portal 等。

3.敦陽知識管理系統(K-Pro)。

4.電腦整合製造專案(CIM、MES)。

5.軟體開發專案，包括 PLM 及 BPM 等。

6.敦陽電信業應用軟體，包括 CEM、AppStore、CDR DataWarehouse 等。

7.適用於金融服務業之反洗錢系統(AML)。

8.資安專業服務，包括網路弱點稽核服務、滲透測試服務、資安紀錄分析服務、安管中心建置服務、資安產品客製化服務及資訊安全顧問服務等。

d.員工向心力強，素質優良

本公司目前擁有超過 600 位的員工，包括軟體研發、業務行銷、工程維修及行政管理等領域之各式人才，大學、研究所以上學歷即佔了超過 97%，員工年輕化又充滿活力、創造力，再加以專業人員擁有國外知名大廠專業證照，包括 Oracle 的 SCNA、SCJP、SCSSE、SCSA 等；Symantec；Microsoft 的 MCP、MCDBA 等；Brocade 的 BCLE、BCNE 等；Check Point 的 CCSA、CCSE；Citrix 的 CCA；

Juniper 的 JNCIS、JNCIA 等；PaloAlto 的 ACE、CNSE；IBM 等等。

e.公司獲利穩定，財務結構健全

公司已朝向銷售高毛利、高貢獻度產品方向，本公司獲利穩定，財務結構健全，請參閱一〇六年年報第 103 頁至第 111 頁財務概況。

## B.不利因素及因應對策

### B.不利因素及因應對策

#### a.企業縮減 IT 支出

企業為了提升競爭力，在 IT 的軟硬體、服務等支持有可能減少。

因應措施：

公司將致力於擴大目標客戶群，增加在服務業、醫療、軍方等等客戶的經營，

另外會根據市場趨勢如在 SMAC-I、IoT、AI、Fintech、區塊鏈、高頻逐筆交易平台積極投入並開發商機。

#### b.市場競爭激烈

系統整合業的競爭市場極為激烈，有些生意機會不易維持想像中的毛利率。

因應措施：

公司將致力於新軟體研發，進入利基市場，並利用產業實際經驗投入專業領域。

#### c.研發成效顯現耗時較長

系統整合業者朝軟體研發簇擁，實屬為正確之舉措，然而動輒以新台幣數千萬元規模計算的大型專案，建置期皆需耗時一~三年，導致系統整合業者難在短期內見到開花結果的成效。

因應措施：

雖然研發成效的展現耗時較長，但研發能力代表公司未來競爭籌碼與利基點，故仍應不間斷投入研發計劃，並於研發建置大型專案同時，亦可延伸其他中小型專案所需之技術與能力。

## C.發展遠景

傳統性產品，因市場競爭者削價競爭的結果，致使產品毛利縮小，本公司有鑑於此，發展策略

性產品，積極投入資安設備、資安軟體、網路服務、網路整合應用及巨量資料等高附加價值市場，分別闡述其未來發展遠景如下：

#### a. 資安設備市場

無線網路的興起，不但突破了實體線路的束縛，無線訊號可穿越辦公室隔間屏風、牆壁，乃至樓層、建築物的特性，更打破了建築實體內外的藩籬，使得資料的傳輸與網路的建立，變得更加方便、更具彈性。但是，就駭客入侵與惡意攻擊方面來說，無線網路也同樣帶來比過去有線網路時代更加便利、機動與隱密的特性。

關於無線網路的安全問題，目前已逐漸浮現檯面，並成為許多企業網路安全的新隱憂，尤其相對於有線網路而言，企業對於無線網路的安全與管理知識仍顯不足。企業無線路環境的安全管理，以 AP 的管理與安全最為重要，光是一家企業內部，就可能同時佈建高達上百台乃至上千台的 AP，因此，AP 的運作、效能問題，乃至故障的排錯等管理與安全問題，自然相當棘手。

為了進一步偵測不明的無線網路入侵，並有效對抗上述可能的安全風險，市面上愈來熱門的無線入侵偵測產品即在此背景需求下應運而生。企業可以透過該產品來監管分析企業內部無線流量的封包狀態，並依據入侵事件的類型，來檢測各種可能的非法行為，一旦網路流量出現異常，即會自動發出警告並加以阻擋，上述皆為資安設備市場未來發展重點項目。

#### b. 資安軟體市場

企業用戶對於資訊安全議題的關注，已從外部防禦延伸到內部控管，在大家過去耗費鉅資所建置的防火牆、入侵偵測、防毒系統...等機制，已逐漸收到成效之後，如今便將焦點轉移到企業內部的身份識別與存取管理上。

資安解決方案已進入百家爭鳴的景象，除了加速企業廣域網路應用程式的傳輸速度之外，加速 SSL 流量的解決方案亦是目前市場上的熱門議題。企業為了成本與安全問題，多不會將伺服器主機放在遠端的分公司，但卻增加了應用程式流量與佔用頻寬等問題，導致應用程式效能不彰。再加上，企業傳輸 SLL 以及視訊的需求不斷提高，更需要應用加速設備，亦造就了資安軟體市場的商機。

因應個人資料保護法的實施，各產業對於資訊設備存取記錄、資料庫稽核、網頁安全、內部人員上網行為控管、滲透測試、弱點掃描等解決方案產生高度需求。在資安解決方案持續演進的同時，黑帽駭客所屬之地下經濟犯罪集團同時也發展出更先進的入侵手法與技術，甚至於眾多開口端之防駭設備已無法完全阻擋，促使終端設備的安全防護如：使用者行為分析(UBA)、網路行為分析等新興技術成為資訊安全防護的新商機。

#### c. 網路服務市場

雖然電子郵件依舊是網路安全威脅的主要管道之一，不過，隨著瀏覽器、Web Mail、即時通訊(IM)、P2P 共享軟體、RSS 閱讀器等各式各樣 Web 應用的盛行，使得駭客、垃圾郵件發信者與病毒作者，開始將目標轉移到 Web 應用上，也因為如此，Web 攻擊成為網路上成長最快的威脅來源，對於企業而言，豈可不審慎規劃相關的因應之道。

對於企業用戶而言，Web 伺服器與各種 Web 應用及服務，已不可避免地成為對外接觸的主要管道之一，因此，Web 安全防護遂成為今後企業營運上的首要目標，其中，Web 伺服器系統與 Web 應用程式的定期漏洞安全更新，無庸置疑地應列為首要達成的基本項目。除了漏洞更新之外，企業內部的網管人員不僅要確保網站不致當機以及效能問題，更需要加強安全設計與防護

能力；再者，企業最好能透過高階防火牆或入侵防護等安全設施的建置，來保障網站的安全性，並阻擋駭客不當的存取或連外的可疑動作，故網路服務市場仍是未來熱門議題，帶來無限商機。

#### d. 網路整合應用市場

電話費是各企業每個月的必要支出，網路電話由於具備節費的優點，因此吸引相當多的企業主願意花錢建置，使得企業網路電話市場的發展愈來愈蓬勃，根據市場調查機構 Gartner Group 提出的報告指出，未來五年，全球有高達 80% 的企業將導入網路電話。

網路電話在未來五年內，將成為企業必備的通訊應用，由於相關技術不斷推陳出新、產品亦日趨多元，VoIP 建置趨勢已從大型企業轉往中小企業，未來，歐洲以及亞洲地區的需求將會持續提升，台灣市場也不例外，根據 IDC 的預測，到了九十七年，台灣 VoIP 市場的產值將達 3.6 億美元。而台灣 VoIP 市場之所以如此興盛，很大的原因是來自於經濟部推動的中小企業 e 化計畫中，將 VoIP 列為基礎 e 化的應用服務之一，因此透過網路整合加強企業溝通能力，實為將 VoIP 應用從大企業轉進中、小企業最重要契機。

#### e. 雲端服務

未來有愈多的應用是不用把電腦伺服器主機放在自己公司內部，放在外部就是所謂的雲端，這將給我們帶來新的商機，不論是在硬體、系統平台、應用軟體或相關的服務都會因為雲端而改變。例如：原來放在自己公司內部的 ERP 系統因為改放在雲端由一百家或更多的企業共用，軟體需要做相當程度的修改，對本公司來說就是一種商機。

在 App 將取代許多以人為主的應用議題上，以手持行動裝置、及 SmartTV 裝置為操作平台，可以預期更多樣化的雲端服務將會伴隨著資訊產業對不同產業的深入下，界接產業、學術研發單位而發展出另一塊以軟體(雲端)服務為主的商業供應鏈。

#### f. 巨量資料

智慧型行動裝置爆炸性的成長，各式行動 APP 包含資料處理、多媒體應用等舉凡涉及食、衣、住、行、育、樂等相關的 APP 也將會是爆炸性的成長。而經由個人、智慧型行動裝置、行動 APP 的組合，可以預期的是巨量資料的產生。同時，IoT 的持續發展，同樣可以預見經由 M2M、穿戴式等應用所產生的巨量資料。接下來如何利用 ICT 技術儲存如此巨量的資料，藉由高速的分析平台、分析工具、AI 深度學習，以及創意無限的分析模型來產生新的商機將是各行各業進行探索之領域。而本公司將以此為基礎來導入及開發相關解決方案，爭取商機。

#### g. 物聯網

如同市場預期，物聯網已然快速蓬勃發展，各式各樣架構在物聯網基礎上之商業模式被提出並測試市場接受度。本公司將善用多年在 IT 核心技術以及在不同產業相關軟、硬體建置的經驗累積，積極開發專業領域相關之物聯網應用商機。

#### h. 工業 4.0

工業 4.0 所強調的智慧製造，讓製造業能夠彈性地調配生產線處理少量多樣的客戶訂單，而本公司已經具備的工業 4.0 整合能力: PLM(研發設計)、MES/CIM(自動化製造)、ERP 等則讓本公司在協助製造業導入工業 4.0 的商機中更具競爭力。

## (二) 主要產品之重要用途及產製過程

1. 主要產品之重要用途

產品線	主要產品	主要用途與功能
伺服器主機	部門級伺服器主機 企業級伺服器主機	電子設計自動化(ECAD)工作電腦 工廠自動化機台控制器電腦 網際網路主機 部門級計算、檔案與資料庫伺服器主機 企業級計算、檔案與資料庫伺服器主機
儲存設備	磁碟機、磁碟陣列系統、儲存體區域網路(SAN)、網路連結儲存體(NAS)、磁帶機、磁帶櫃、光碟伺服器裝置	整合各平台的儲存系統 提高企業內部檔案存取的效率 提供企業資料備份的整體解決方案 提供企業異地備援、災難復原及永續經營之整體解決方案
個人電腦	桌上型個人電腦 筆記型個人電腦 精簡型電腦	提供個人資料處理、連線網際網路及資訊流覽之電腦設備及企業辦公室自動化(OA)環境、區域網路所使用之個人電腦 精簡型電腦提供終端畫面，由主機集中控管、個人端共享主機資源之辦公室新流行趨勢
電腦週邊產品	印表機 監視器 不斷電系統	提供電腦使用者擴充或更新週邊設備所需之週邊產品
網路產品	網路卡 集線器 路由器 交換器 網路管理軟體 無線區域網路設備	電腦網路設計規劃 電腦網路連線設備 電腦網路管理
電腦軟體	作業系統軟體 系統及網路安全軟體 辦公室自動化套裝軟體 網際網路軟體 電子商務軟體 生產線自動化軟體 無線解決方案軟體 資料庫管理軟體 機械設計自動化軟體 資料備份軟體 檔案和容量管理軟體 叢集和複製軟體	提供電腦硬體設備所需之軟體 提供各種領域應用所需之軟體  提供入口網站 EAI 及 B2B 建置所需之軟體 提供生產線自動化相關軟體，包含 MES，機台維修，機台連線，... 等等 提供 PDA 及手機連線之軟體



諮詢與維修服務	諮詢服務 維修服務	依客戶的需求提供不同等級的服務 提供相關產品售後維修服務
工程	光纖網路工程 大樓電信機房工程	依客戶的需求規劃及建置光纖網路 提供大樓電信機房之規劃及建構

2.產製過程：本公司以銷售開發資訊產品為主，並提供商品之附加價值予客戶及經銷商，故無產製過程。

(三)主要進貨商品之供應狀況：

本公司係電腦相關產品的資訊服務業，主要進貨項目包括工作站及伺服器、儲存設備、個人電腦、電腦週邊產品、網路產品、電腦軟體等，主要進貨廠商請參閱一〇六年年報第 97 頁，關係穩定良好。

(四)最近二年任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶之名稱及其進銷貨金額與比率：

1.最近二年度任一年度中曾占進貨總額百分之十以上之供應商資料

單位：新台幣仟元

項目	105 年度				106 年度				107 年度截至第一季			
	名稱	金額	占全年度進貨比率〔%〕	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨比率〔%〕	與發行人之關係	名稱	金額	占當年度截至前一季止進貨比率〔%〕	與發行人之關係
	無				群環科技	408,575	13.32%		無			
	其他	3,369,280	100.00%		其他	2,659,828	86.68%		其他	964,269	100.00%	
	進貨金額	3,369,280	100.00%		進貨金額	3,068,403	100.00%		進貨金額	964,269	100.00%	

2.最近二年度任一年度中曾占銷貨總額百分之十以上之客戶資料之產品

單位：新台幣仟元

項目	105 年度				106 年度				107 年度截至第一季			
	名稱	金額	占全年度銷貨比率〔%〕	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨比率〔%〕	與發行人之關係	名稱	金額	占當年度截至前一季止銷貨比率〔%〕	與發行人之關係
	無				無				無			

	其他	4,222,518	100.00%		其他	4,201,110	100.00%		其他	1,303,830	100.00%	
	銷貨金額	4,222,518	100.00%		銷貨金額	4,201,110	100.00%		銷貨金額	1,303,830	100.00%	

### 3.增減變動原因

A.進貨增減變動原因說明：主要因市場變化及進貨考量，向供應商進貨情形略有變化。

B.銷貨增減變動原因說明：本公司為因應不同客戶需要，代理銷售之產品種類相當多樣化，銷售對象亦涵蓋一般企業、財團法人、政府機構、學校及醫療院所等，跨足行業極為廣泛，106年無單一客戶銷貨金額達百分之十以上。

#### (五)最近二年度生產量值表

本公司屬資訊服務業，故本表不適用。

#### (六)最近二年度銷售量值表

本公司屬資訊服務業，以電腦系統及其週邊產品之規劃、整合、銷售並取得相關維修服務為主要業務，由於其所經銷代理之產品種類繁多，且數量單位不一，本公司僅依性質加以歸類，較無一致之數量統計單位，故僅依產品類別之銷售值統計如下：

單位：新台幣仟元

年度	105 年度		106 年度	
銷售值	內銷	外銷	內銷	外銷
主要商品				
工作站及伺服器主機	502,109	99,165	559,964	49,475
個人電腦	49,539	345	46,413	5,474
電腦週邊產品	296,860	3,591	278,756	4,120
網路產品	561,753	50,806	816,571	31,373
電腦軟體	423,574	52,908	274,956	57,681
諮詢與維修服務	1,148,922	210,959	1,214,848	96,035
儲存設備	654,448	125,027	31,454	8,677
其他	23,968	8,898	692,630	26,359
工程	0	9,646	0	6,324
合計	3,661,173	561,345	3,915,592	285,518

### (七)系統整合業關鍵績效指標

#### (1)客戶滿意度指標

老客戶繼續與公司保持交易關係的比例，亦為客戶的忠誠度及滿意度，公司為資訊服務業，客戶滿意度是業績延續關鍵。

項目	本公司實績值
客戶延續率即客戶保持率	95%

#### (2)整合能力指標

公司系統整合服務的能力，整合性服務業務的毛利高，指標比率愈高對公司毛利貢獻度愈大。

項目	本公司實績值
整合性服務比率	36%

三、從業員工最近二年度及截至年報刊印日止從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率：

年度		105 年度	106 年度	截至 107 年 3 月 31 日
員 工 人 數	業務人員	138	145	144
	技術人員	361	399	373
	行政人員	103	101	104
	研發人員	43	38	74
	合計	645	683	695
平均年歲		44.02	44.42	44.54
平均服務年資		10.68	11.18	11.28
學 歷 分 佈 %	博士	0.47	0.73	0.72
	碩士	20.78	21.23	21.01
	大專	75.97	75.70	75.97
	高中	2.79	2.34	2.30
	高中以下	0.00	0.00	0.00

### 四、環保支出資訊

最近年度及截至年報刊印日止，本公司因污染環境所受之損失(包括賠償)及處分總額及未來因應對策(包括改善情形)及可能之支出(包括未採取因應對策可能發生損失、處分及賠償之估計金額):無，本公司係從事電腦產品之測試、安裝及行銷，不會產生污染，更不致破壞生態環境，故並無防治污染之問題。

## 五、勞資關係

(一)公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間協議與各項員工權益維護措施情形：

### (1)員工福利措施

- a.各項運動比賽等休閒活動
- b.國內、國外團體旅遊活動
- c.生育補助
- d.交誼廳
- e.年節禮券
- f.慶生會
- g.特約商店
- h.年終尾牙活動
- i.書報雜誌(借)閱覽
- j.勞、健保、團保及職災保險
- k.教育訓練補助
- l.員工分紅
- m.婚喪賀奠金補助
- n.模範同仁表揚及獎勵
- o.13個月保障薪資
- p.員工退休金提撥
- q.男性員工享有5天陪產假
- r.新進人員訓練及專業技能訓練

### (2)員工之進修及訓練情形:

a.本公司訂定「教育訓練辦法」，每年提供教育訓練補助經費，讓同仁自由選擇與自身工作相關之內部或外部訓練課程，同時依職能及專業技能之需求規劃相關培訓課程，以加強員工知識及技能，提升員工整體素質。一〇六年度相關教育訓練支出經費 1,573 仟元；內部及外部教育訓練人數合計約 288 人次，總訓練時數合計 3,658 小時。

b.公司財務資訊透明有關人員，其取得主管機關指明之相關證照情形：財會中心人員取得高考會計師執照一名、股務人員專業科目測驗合格二名。

### (3)退休制度:

本公司自民國八十七年三月起適用勞動基準法，並同時對正式聘用員工訂有退休辦法，員工退休金之支付係依據服務年資及退休時之平均薪資計算。本公司按薪資總額百分之二提撥退休準備金。該退休準備金係委由勞工退休準備金監督委員會管理，並以該委員會名義存入臺灣銀行。目前準備金金額約為 6 千萬元，足以滿足目前相關員工退休之需求。

因勞工退休金條例自民國九十四年七月一日起施行，並採確定提撥制。實施後員工得選擇適用「勞動基準法」有關之退休金規定，或適用該條例之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資。對適用該條例之員工，依法不得低於員工每月薪資百分之六，本公司每月負擔之員工退休金提撥率為員工每月薪資百分之六。

(4)勞資協議情形:

本公司勞資關係和諧，本公司為科技資訊產業，人員素質非常整齊，公司理念明確，經營管理制度健全且能落實執行。本公司一向重視員工意見，除正常組織系統外，為加強勞資雙向溝通，定期舉行勞資會議，建立雙向溝通管道。希望藉由本公司的努力，勞資雙方能取得共同認知，使員工與公司之利益相互結合。

(5)員工行為或倫理守則

本公司編製有員工工作規則，訂有員工從業道德行為規範，做為員工平常工作及行為之遵行依據。本公司訂定道德行為準則是為追求高度之道德行為標準，使公司之董事、監察人、各級主管及員工皆能有所遵循，防止不當行為發生，促使其行為符合下列標準：

- a. 防止利益衝突。
- b. 避免圖私利之機會。
- c. 保護營業祕密。
- d. 以公平的方式對待客戶、廠商、供應商及競爭廠商。
- e. 保護並適當使用公司資產。
- f. 遵循法令規章。

道德行為準則相關內請參考本公司網站 [www.sti.com.tw](http://www.sti.com.tw) 公司治理專區/道德行為準則。

(6)工作環境與員工人身安全的保護措施:

A.工作環境安全的保護措施:

編號	目標/標的	方案	現況說明	執行情形
1	防止物體儲存電荷成帶電體及鄰近帶電體附近的物體產生靜電感應	改善及降低靜電效應	現況工作桌採用木製及不銹鋼材質，因無法將靜電導到大地或導電速度太快，而傷害設備電子元件，所以必須鋪設防靜電桌墊，其表面阻抗值在 10(6)~10(8)Ω(上層)，底層則為 10(4)~10(6)Ω，並且各別接地。	1.增設靜電接地線 2.鋪設防靜電桌墊 3.人員配帶防靜電手環
2	依消防法規均設置消防安全設備	甚防火災發生及措施	二樓以上樓層每 100 人以下均設置緩降機具一台，每 100 人增設一台，每樓層清楚標示逃生出口及滅火器裝置，10 樓以上均設有自動灑水頭設備	每年消防安全檢查
3	廢棄物分類回收	一般、保麗龍、棧板	廢棄物確實分類，保麗龍、大型棧板由專門回收環保公司處理	環保局認可之環保公司
4	工作環境的保險	火險、商動險、公共意外責任險	屬於敦陽科技所有的租賃及自有的工作場所	每年投保

5	倉儲物流之搬運設備	降低危害因子防止意外發生	堆高機定期保養維護，及堆高機之使用必須領有專業駕駛證照才可駕駛。	1.設備定期保養檢測 2.考取專業駕駛證照
---	-----------	--------------	----------------------------------	--------------------------

B. 員工人身安全的保護措施:

(a) 本公司為全體員工人身安全，特為全體員工投保定期壽險及意外險，以維護員工因疾病或職業災害時，即時給予必要協助。

(b) 本公司每年提供員工健康檢查。另於新流感期間，迅速成立緊急應變小組，於總公司各樓層及各辦事處發放防疫物品，同時製發「H1N1 新流感防疫手冊」予全體員工，以達到保護員工身體健康。

(7) 履行社會責任:請參閱一〇六年年報第 43 至 47 頁。

(二) 最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失：無

六、重要契約

107 年 3 月 31 日

合約種類	對方立約人名稱	起始日期	截止日期	合約內容	重大限制條款
經銷商代理合約	Hitachi Data Systems Limited	2007/04/01	無	Channel Partner Agreement	無
經銷商代理合約	Hitachi Data Systems Limited	2004/08/01	無	Partner Authorised Service Provider (PASP) Agreement	無
經銷商代理合約	慧與科技股份有限公司(原惠普科技)	2011/01/28	無	HP Agreement Amendment	無
經銷商代理合約	荷蘭商聯想股份有限公司台灣分公司	2016/04/01	2017/03/31	經銷代理 Lenovo Warranty Service Agreement for EBG products	無
經銷商代理合約	NetApp B.V.	2014/01/31	2018/07/31	NETAPP PARTNER AGREEMENT	無
經銷商代理合約	Veritas Technologies(Taiwan) Co., Ltd.	2016/10/01	2017/09/30	Veritas APJ Authorized Reseller Agreement	無
經銷商代理合約	F5 Networks Inc	2016/12/15	無	F5 Master Services Agreement	無
經銷商代理合約	Fujitsu	2017/9/30	2019/8/31	Fujitsu Select Circle Partner Agreement	無



## 2.2 營運發展

### 2.2.1 董事會

本公司董監事之選舉遵循「董事及監察人選舉辦法」，採用單記名累積選舉法，每一股份有與應選出董事或監察人人數相同之選舉權，得集中選舉一人，或分開選舉數人。

現行董事成員共十席，所有董事均為股東投票產生，董事成員多元化，具備不同專業背景及工作領域，有效地承擔其職責，其職責包括建立良好董事會治理制度，監督、任命與指導公司管理階層，強化管理機能，並且負責公司經濟面、社會面及環境面相關整體的營運狀況，致力於利害關係人權益極大化。

董事會成員之背景資料、學歷、兼任其它公司職務及董事會、各功能性委員會運作情形資訊之揭露，皆已公佈於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站(<http://www.sti.com.tw/>)中查詢到公司年報資料。

多元化核心項目 董事姓名	性別	經營 管理	領導 決策	產業 知識	財務 會計	法律
梁修宗	男	√	√	√		
李大經	男	√	√	√		
陳國鴻	男	√	√	√		
曾義舜	男	√	√	√		
陳星州	男	√	√	√		
劉先民	男	√	√	√		
楊宗益	男	√	√	√		
蔡坤良	男	√	√	√		
詹惠芬	女	√	√	√		√
黃焜煌	男	√	√	√	√	

### 2.2.2 主要股東

停止過戶日：一〇七年三月三十日

主要股東名稱	持有股數	持股比例
梁修宗	3,811,358	3.58%
丁靜	2,400,000	2.26%
國泰人壽	1,768,000	1.66%

蔡新傳	1,540,513	1.45%
花旗(台灣)商業銀行受託保管次元新興市場評估基金投資專戶	1,418,160	1.33%
余明長	1,222,974	1.15%
唐桂珍	1,140,000	1.07%
陳星州	1,121,247	1.05%
曾義舜	1,031,633	0.97%
台林電通股份有限公司	904,308	0.85%

## 2.2.3 股利政策及執行狀況

### (一) 股利政策

本公司年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補累積虧損，次提百分之十法定盈餘公積(但法定公積已達資本總額時，不在此限)及另依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，就其餘額加計以前年度未分配盈餘，除保留部分外，由股東會決議分派股東紅利。

本公司經營高科技事業，屬企業生命週期之循環期。分派股利之政策，須視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，每年依法由董事會擬具分派案，提請股東會同意。

本公司股東紅利擬分派數額參考歷史資料約為當年度稅後淨利的可分派盈餘(扣除法定公積或依法提撥或迴轉特別盈餘公積後)之 50%以上。股東紅利之分派得以現金或股票方式發放，惟現金股利分派之比例以不低於股利總額之百分之十。

### (二) 本年度決議股利分配情形

本公司一〇六年度盈餘分配，經一〇七年四月九日董事會通過，每股配發現金股利 2.62 元，採「元以下無條件捨去」之計算，分配未滿一元之畸零款合計數，列入公司其他收入。

## 2.2.4 員工分紅及董事監察人酬勞

### 1. 公司章程所載員工及董事、監察人酬勞之成數或範圍：

本公司於民國一〇四年十一月九日董事會通過章程修正議案，依修正後章程規定，本公司年度如有獲利，應提撥不低於3%為員工酬勞，不高於5%為董事監察人酬勞。其中員工酬勞分派對象得包括符合一定條件之從屬公司員工，該一定條件授權董事會訂定之。董事監察人酬勞以現金發放。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。此章程修正案於民國一〇五年股東會決議。

2. 本年度估列員工及董事、監察人酬勞金額之估列基礎、配發股票紅利之股數計算基礎及實際配發金額若與估列數有差異時之會計處理：

本公司以民國一〇六年度之稅後淨利考量法定公積等因素後，依本公司章程所定，估計員工紅利金額為36,066,670元，董監酬勞金額為0元，與估列數無差異。

### 3.本年度董事會通過之一〇六年度配發員工酬勞等資訊：

自民國九十七年起實施員工分紅及董監酬勞費用化，本公司一〇六年度財務報表已將員工紅利及董事、監察人酬勞費用估計入帳，故設算之每股盈餘與財務報表帳列數相同。

本公司於一〇七年二月九日董事會決議以現金發放員工酬勞及董事監察人酬勞分別為 36,066,670 元及 0 元與估列數無差異。

### 4.前年度決議員工酬勞及董監事酬勞資訊：

本公司一〇五年度盈餘分配，經一〇六年二月二十日董事會通過，配發員工現金酬勞新台幣 36,666,670 元及董監事酬勞新台幣 0 元。董事會決議分配金額與一〇五年度財報表估列金額並無差異。

## 2.2.5 薪酬委員會

主席：詹惠芬委員

成員：蔡坤良委員、黃焜煌委員

為強化公司治理並健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，敦陽科技依法於100年12月19日經董事會決議設立薪資報酬委員會，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，以利遵循。

敦陽科技薪酬委員會成員共三名，依法聘任具備專業知識及工作經驗之專業人士擔任，以維持薪酬委員會之獨立、專業與公正性，並避免委員和公司間利益衝突的風險。薪酬委員會監理範圍包含董事、監察人及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構等。

薪酬委員會定期檢討本公司之薪酬政策及計劃，以確保可以吸引、激勵及留任公司所需之專業人才。本委員會每年審議關於董事、監察人及經理人之績效評估與薪資報酬及員工分紅。

依敦陽科技「薪資報酬委員會組織規程」，薪酬委員會每年至少召開二次會議，106年度薪酬委員會共召開4次會議。

## 3. 敦陽科技與環境

### 3.1 客戶服務與滿意度

本公司皆代理國際知名品牌的領導性產品，而且敦陽團隊在這領域耕耘近20多年，累積相當豐富的產品整合及導入經驗，能為客戶提供最佳的解決方案。因所代理的產品功能完整、整合性、擴充性更佳。提供在地化服務團隊，更貼近的及時服務。

全省設有8個服務據點，包含總公司新竹、台北營運中心、辦事處有桃園、台中、嘉義、台南、高雄及東部花蓮辦事處，服務據點涵蓋全省服務範圍，海外據點有美國、越南、大陸上海、大陸寧波、大陸蘇州，皆是以近距離拉近與客戶關係，提供全方位的就近即時服務，追求客戶的滿意度，正是本公司的精神指標“保有創業的精神，追求客戶的滿意度”。

#### 3.1.1 多元的叫修服務窗口

隨著 IT 變化快速多元有各種多元化的溝通管道，本公司亦提供各式多元化的叫修服務窗口，以提供快速多元主動的叫修服務窗口。

STI Help Desk 叫修窗口

客戶多元叫修管道

**1.Phone:**  
 - 0800 日間 Call Center  
 - 7x24x365 Call Center

**2.Mail: xxx\_080@sti.com.tw**

**3.SMS: 設備主動偵錯簡訊叫修(option)**

STI Mail - 叫修

SS2-北區080 Call Center

一般	成員隸屬	電子郵件地址	成員
顯示名稱(Q):	SS2-北區080 Call Center		成員
別名(Q):	ss2_080		Ali Huang [黃煥宗] Allen Hsiao [蕭于欽] Andy Huang [黃順安] Charlton Wen [溫家琰]
擁有者(Q):			

STI 電話 - 叫修服務專線

Stark Technology Inc.  
 敦陽科技股份有限公司

7x24 服務專線:

台北地區: 0937-xxxxxx     花東地區: 0963-xxxxxx  
 高雄系統: 0931-xxxxxx     高雄網路: 0956-xxxxxx  
 台南地區: 0971-xxxxxx     新竹地區: 035-xxxxxx  
 台中地區: 0912-xxxxxx

080 Working Hours 服務專線:

台北地區: 0800-661688     嘉南高區: 0800-888958  
 花東地區: 0800-043006     新竹地區: 0800-088876  
 台中地區: (04)2707-9066

#### 3.1.2 Help Desk System 客服系統

本公司自行開發的客服系統提供系統整合商專屬的客服系統，包含0800客戶諮詢叫修系統、設備安裝資料及客戶系統、備品管理暨壞品送修系統、維修零件系統及客服資料查詢等系統，支援客戶維護服務之系統程序化，以確保維修服務穩定的流程運作以支持加強客戶的滿意度。



### 3.1.3 各地叫修服務標籤讓客戶方便叫修

各地區均有就近即時服務的業務及工程人員，服務據點遍佈全省，各地均有叫修服務窗口，以方便客戶隨傳隨到，為方便客戶記憶叫修窗口，製作服務叫修窗口標籤，可貼於IT設備或明顯的地方，方便客戶叫修。

 Stark Technology Inc. 敦陽科技股份有限公司	
<input type="checkbox"/>	台北地區 5x8 服務專線：0800-661688
<input type="checkbox"/>	台北地區 7x24 服務專線：02-2xxxxxxx
機 型：	_____
機器序號：	_____
合約起訖：	____ / ____ / ____ 至 ____ / ____ / ____

 Stark Technology Inc. 敦陽科技股份有限公司	
<input type="checkbox"/>	台北地區 5x8 服務專線：0800-661688
機 型：	_____
機器序號：	_____
合約起訖：	____ / ____ / ____ 至 ____ / ____ / ____

### 3.1.4 工程人員專業技術不斷提升

隨著IT快速變化，尤其近幾年隨著雲端、虛擬化、行動裝置的普及，整個IT產品更是急遽變化，產品興衰變化生命週期縮短，產品因競爭激烈更加多元化，工程師所要學的技术越來越多元。

要求工程師除主要專長還要有次要專長，在人力上才能交互支援，為提高技術專業服務水平及服務品質，要求做產品服務的工程師要通過該項產品的國際技術認證。

以下即為台北工程師的國際證照涵蓋所有IT服務眾多產品

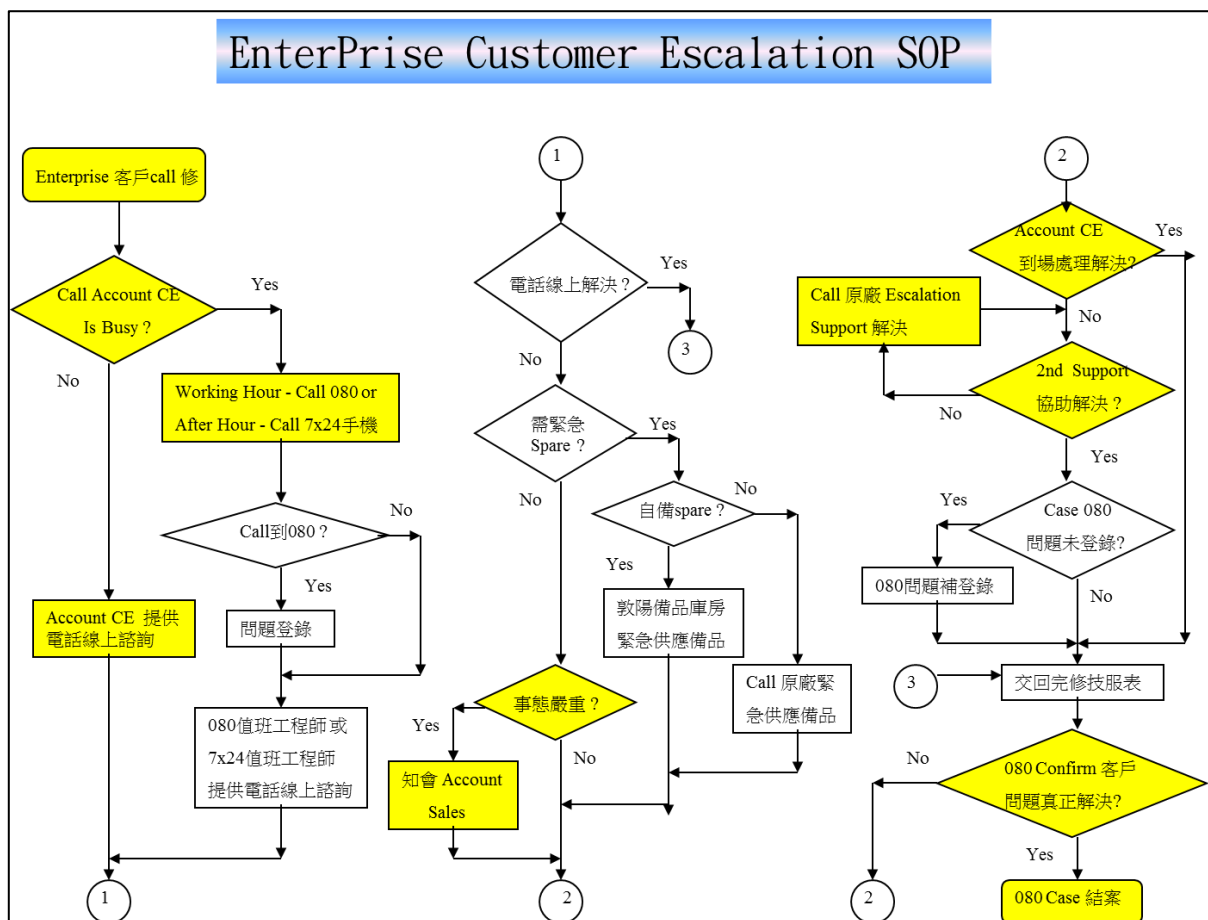
SS2 技術認證				
類別	專長	說明	張數	證照名稱
Storage	HDS		14張	上課認證: VSPG1000*3張 / VSPG Family*1張 / VSP*1張 / HNAS*3張 / HCP*3張 HCB*1張 / HUS*1張 / HUSVM*1張 國際認證: Professional-modular*3張 / Modular-Integration*1張
	NetApp		22張	NCDA*15張 / NCIE*3張 / NCIE-SAN*1張 / NCSIE*1張 / NCIE for E-Series*2張
	Infortrend		4張	EonStor DS*3張 / Eon NAS*1張
Network	Cisco	IP	16張	CCNA*12張 / CCNP*3張 / CCIE*1張
	Extreme/Brocade/Foundry	IP	1張	FNCNE*1張
	HPE	IP	1張	Master ASE*1張
	Aruba	Wireless	2張	ACMP*1張 / ACCP*1張
	Ruckus	Wireless	3張	wise level-1 9.12*1張 / wise smartzone level-1*1張 / Wise level-1*1張
	A10	L4 LB	1張	CADE*1張
	Brocade	SAN	3張	BCFP*3張
Virtualization	VMware		23張	VCP6.5*3張 / VCP6*5張 / VCP5*16張 / VCP4*1張 / VCP3*1張
	Citrix		2張	CCA-V for XenDesktop *1張 / CCA for XenApp*1張
	Veritas	VXVM/SF	2張	VSF 5.1*2張
Backup	Veritas	NBU/BE	4張	NBU*3張 / BE*1張
	Falconstor	CDP	1張	CDP* 1 張
Cluster	Veritas	VCS	8張	VCS 6.0*1張 / VCS 5 UNIX*2張 / VCS 5 windows*1張 / VCP-HAS*2張 / VCP-HAP*2張
	Oracle	Cluster	4張	Sun Cluster CSI *3張 / CSA*1張
DataBase	Oracle	DBA	16張	OCP -12C*1張 / 11G*2張 / 10G*3張 / 9i*2張 / 8i*2張 OCA -11G*1張 / 10G*1張 / 9i*3張 GoldenGate 10G*1張 / 11gG Performance Tuning*1張 / RAC 11G*1張
	Microsoft	DBA	1張	MCDBA*1張
Security	Checkpoint	FW	7張	CCSA NGX*4張 / CCSE NGX*2張 / CCSA FW*1張
	BlueCoat	WEB	1張	BCCPA*1張
	TippingPoint	IPS	1張	CSE*1張
	Paloalto	NGFW	1張	PCNSE 7*1張
	Symantec	DLP	2張	DLP*2張
	CyberArk	CDE	2張	CDE 1st stage*2張
	Sophos	FW	5張	XG FWCE*4張 / SCA*1張
	Juniper	FW	6張	JNCIS-FWV*1張 / JNCIA-FWV*1張 / JNCIA-WX*1張 / JNCIA-EX*1張 / JNICA-JUNOS*1張 / JNCIS-SEC*1張
Management	ITIL	Foundation	2張	ITIL Foundation*2張
Server O.S.	Oracle	Solaris	142張	總計 Solaris 證照數如下 SCSA*44張 / SCNA*42張 / SCSCEA*16張 FE*17張 / SSE*13張 / SE*1張 / Senior-SSE*9張 依Solaris O.S.認證版本細分如下: Solaris 11-SCSA*1張 / OSA*1張 Solaris 10-SCSA*20張 / SCNA*20張 / SCSCEA*16張 / FE*2張 / SE*1張 Solaris 9-SCSA*2張 / SCNA*2張 Solaris 8-SCSA*12張 / SCNA*11張 / FE*15張 / SSE*13張 / Senior-SSE*9張 Solaris 7-SCSA*3張 / SCNA*3張 Solaris 2.6-SCSA*3張 / SCNA*3張 Solaris 2.5-SCSA*3張 / SCNA*3張
	Linux	RedHat	10張	RHCE*8張 / RHCT*1張 / RHCSA*1張
	Microsoft	Windows	18張	MCITP*5張 / MCTS*4張 / MCSE*2張 / MCSA*4張 MCP*2張 / MCAD*1張 / MCSD*1張 / MCPSE*1張

### 3.1.5 叫修處理流程標準化SOP

- (一) 為讓客戶叫修減少人為誤失,制定叫修處理標準作業流程(SOP),讓所有工程師大家有所遵循,各司其職,做好客戶服務,叫修處理標準作業流程分大型客戶(Enterprise)及一般中小型(SMB)

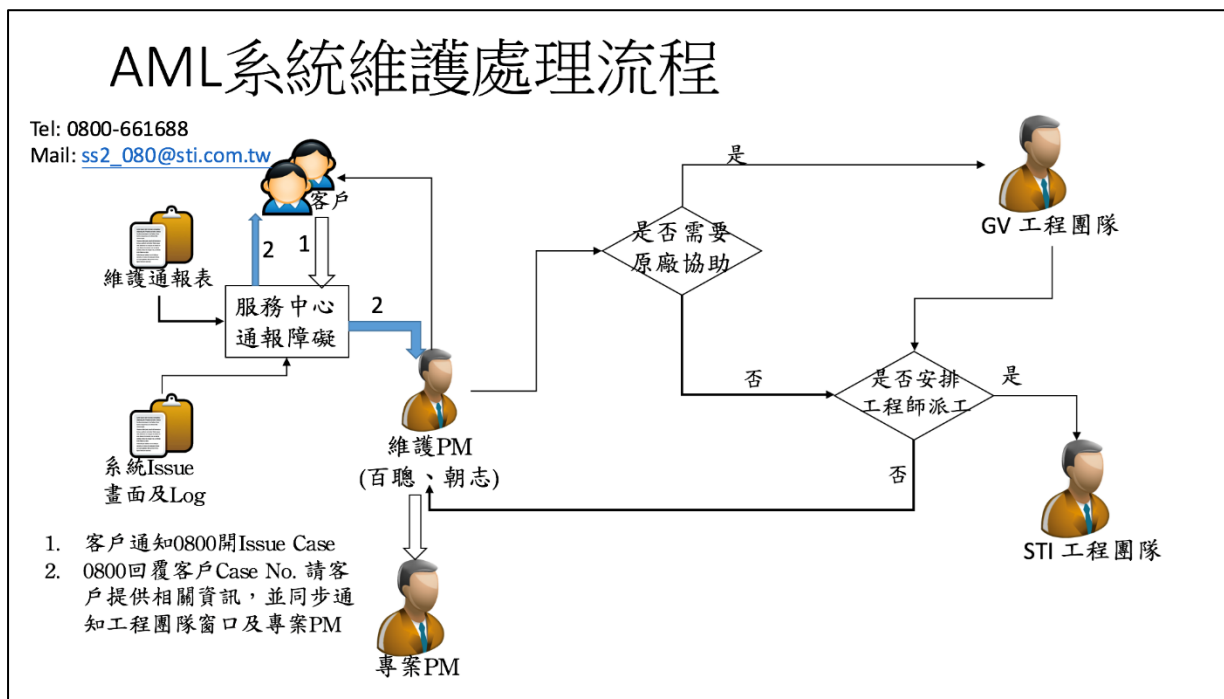
客戶，兩者最主要差別在於大型客戶有負責該客戶的業務人員參與，由工程與業務一起來解決及關懷客戶的問題。

(二) 大型客戶叫修處理流程



### (三) 新增AML反洗錢軟體系統叫修處理流程

金融業反洗錢系統陸續建置已開始正式上線維運，導入提供 080 客服叫修窗口及系統，以做好服務品質的監控。



### 3.1.6 平時維修服務隨時追求客戶的滿意度

#### (一) 銷售人員隨時反映客戶滿意度

平時第一線的銷售人員在客戶有任何狀況或不滿意時，均會即時反映給相關部門改進檢討

#### (二) 客服中心在客戶叫修維修服務完成後，再次主動確認客戶結案。

每一客戶叫修案件，除工程師回覆叫修解決以便結案外，0800客服人員會就叫修案件再去電客戶確認客戶結案，聽取客戶的反應回饋意見，確保每件叫修維護服務的滿意度。

### 3.1.7 客戶滿意度調查

以全省各地各BU的客戶為調查對象，以網頁型式為調查工具，採年度性調查，以mail通知客戶調查訊息，也藉以感謝客戶長期支持與愛護本公司的相關各項產品。

本公司將保持一貫優質的全面服務，並本著不斷學習不斷改善的精神，來配合客戶的需求，以提供盡善盡美之服務，為了提供更迅速、更完滿的服務，本公司實施客戶滿意度調查，期待客戶能提供寶貴意見，期能百尺竿頭更進一步。

#### (一) 客戶滿意度調查題型分三大類

除需提供基本聯絡資訊外，區分三大類並有其個別子細項，盡量精簡方便點選並採重點式的問題為主。

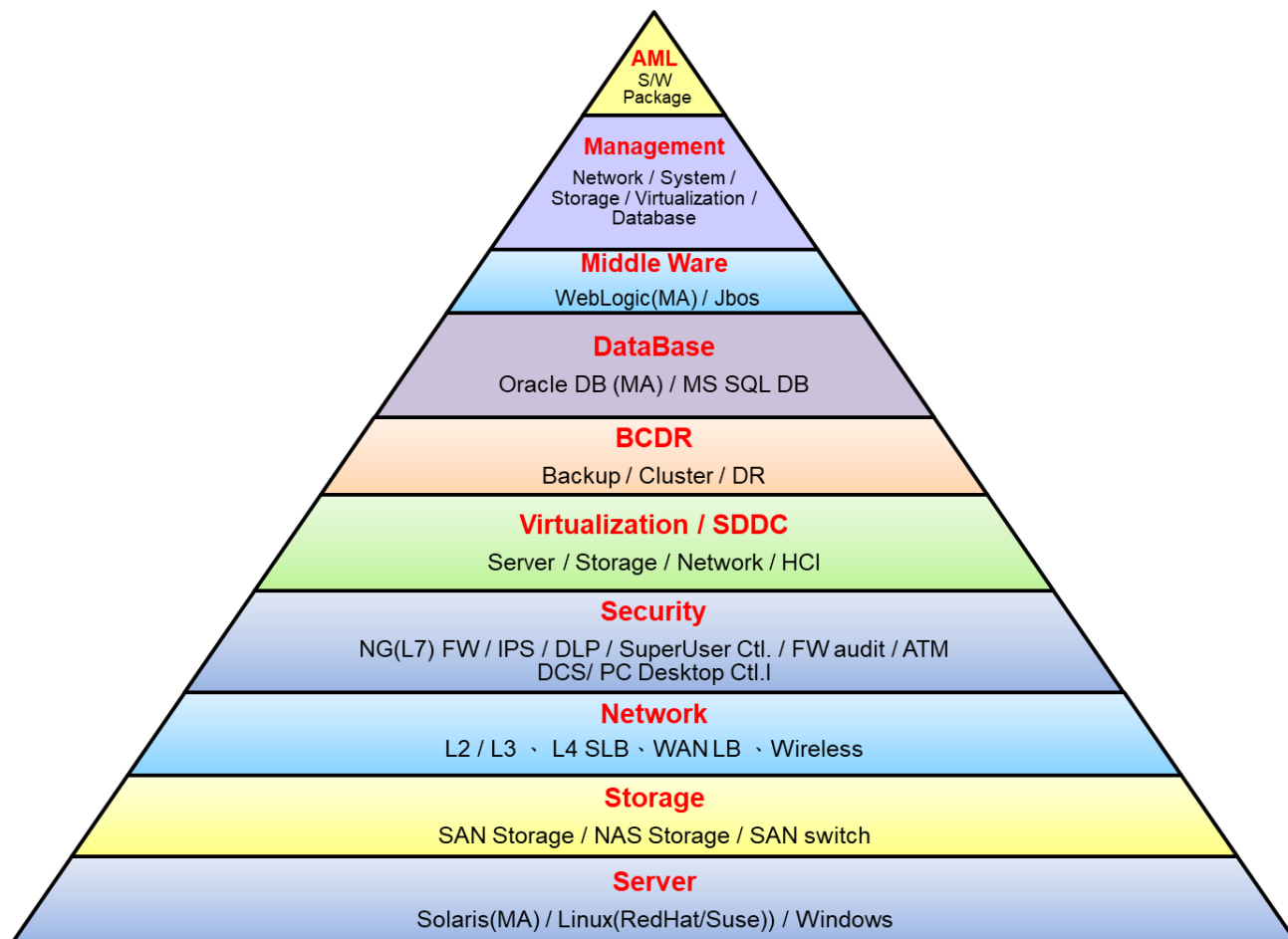


(1).對本公司服務人員滿意度

主要以本公司面對客戶的服務人員為主，包含服務工程師及業務人員。

(2).客戶所使用本公司產品的滿意度

主要分類以本公司IT基礎建設所銷售整合的產品及套裝軟體為主，不包含應用程式開發，如下圖為所支援的產品類別來分類。



(3).客戶意見回饋

客戶整體意見的回饋。

(二) 客戶滿意度調查評分細項分類

(1).評分的級別

分五個評分等級包含很滿意/滿意/尚可/不滿意/很不滿意

(2).所評分的服務人員類別

A.服務工程師

從工程師的四個面向，分服務態度/工程師的專業知識/工程師的服務品質/約定到達時間之準確性等。

B.業務人員

從業務人員的五個面向，分約定到達時間準時性/定期提供新產品資訊/對所銷售產品的瞭解度/交貨時間的準確性 /對貴公司的需求,能提供完整的解決方案。

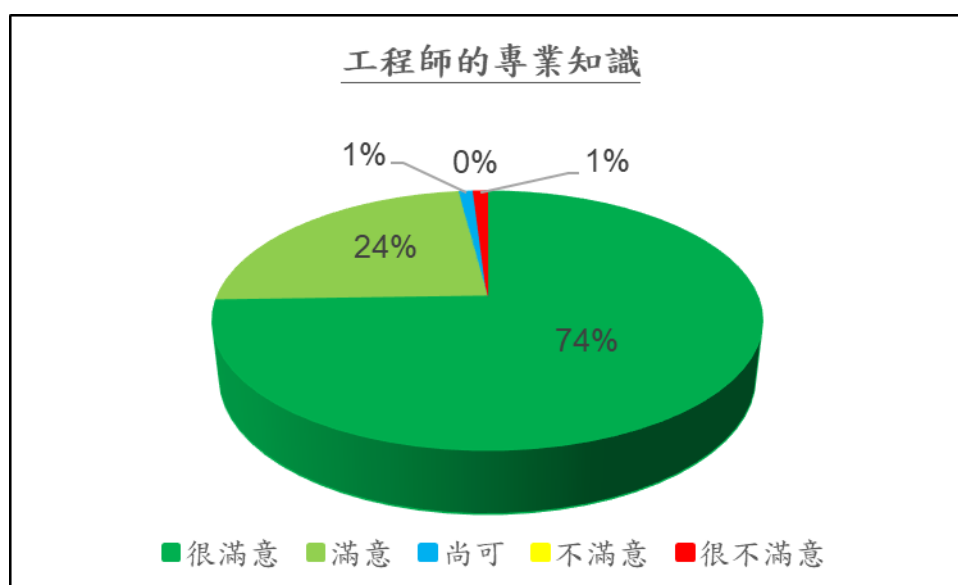
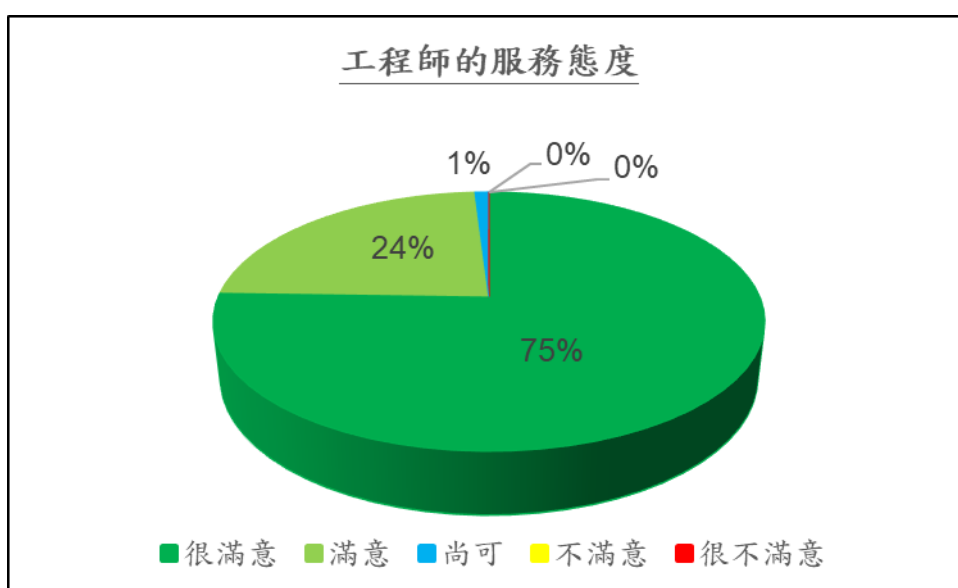
### (3).所評分的产品類別

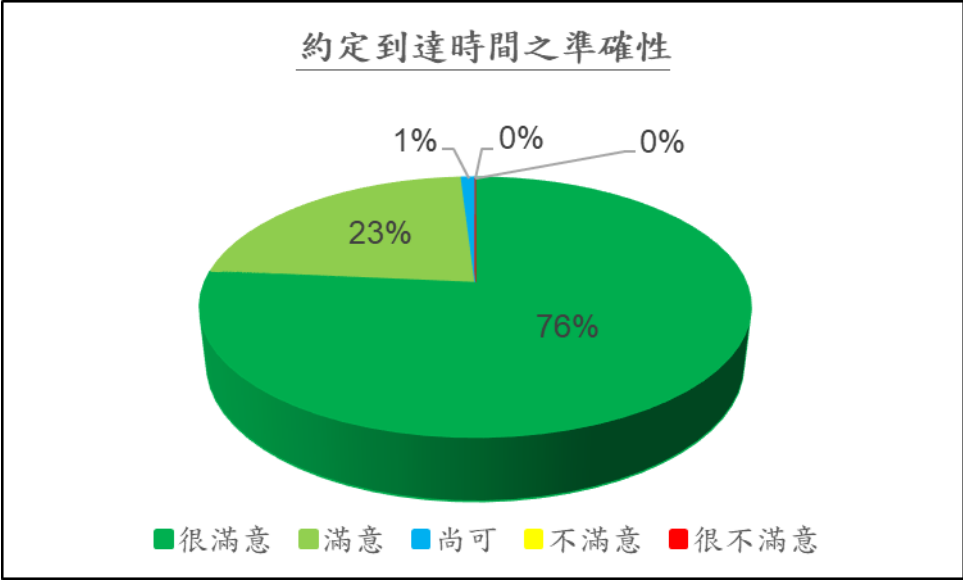
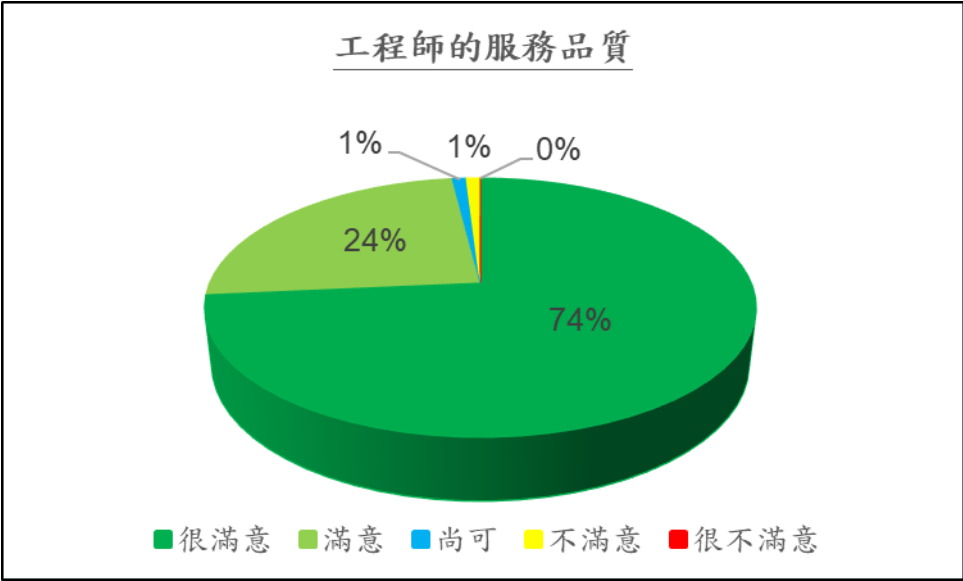
分各類產品類別，評定的級別為滿意及不滿意。

#### (三) 客戶滿意度調查結果

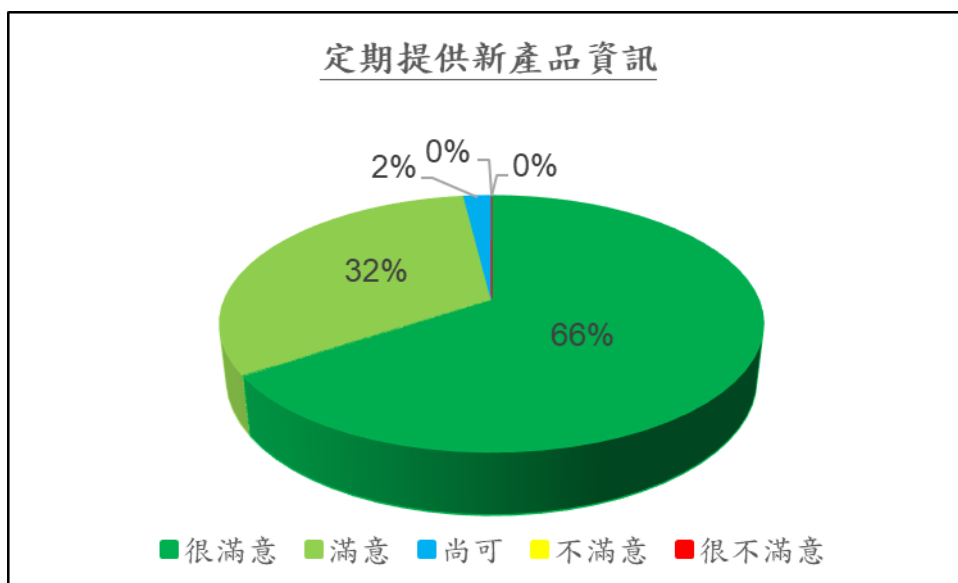
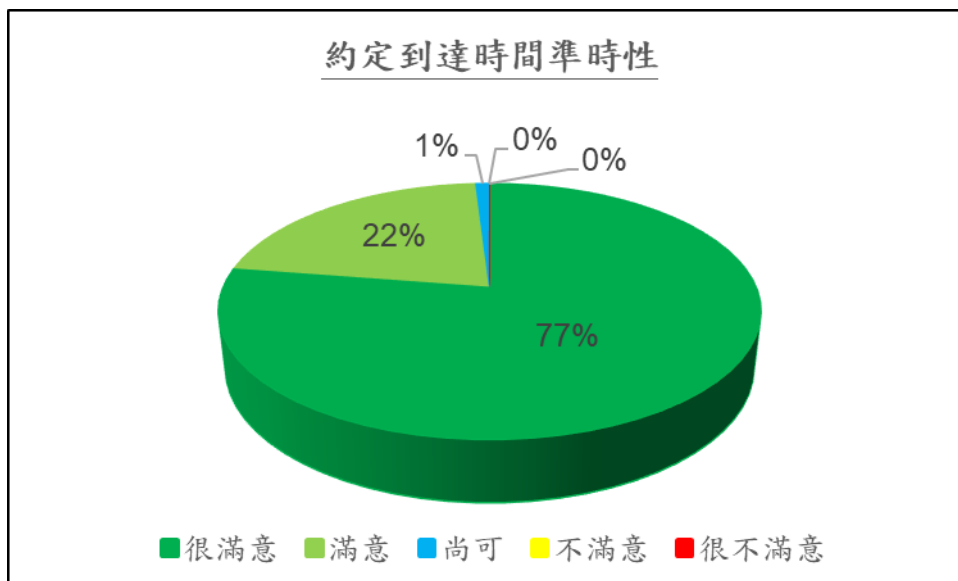
客戶調查回饋之資料，經過整理分類統計，針對客戶反映的意見及評等為負面的，很不滿意及不滿意度調查結果，轉到相關單位及個人檢討，並進而由負責該客戶的銷售人員主動拜訪關懷客戶瞭解情況，針對很不滿意及不滿意問題確實檢討改進以符合客戶需求，努力追求達成客戶的滿意度，茲實施 106 年度客戶滿意度調查，自有效回收問卷第一筆 106/7/10 起至最後一筆 106/8/4 止，共計有 102 筆資料，茲統計客戶滿意度資料如下。

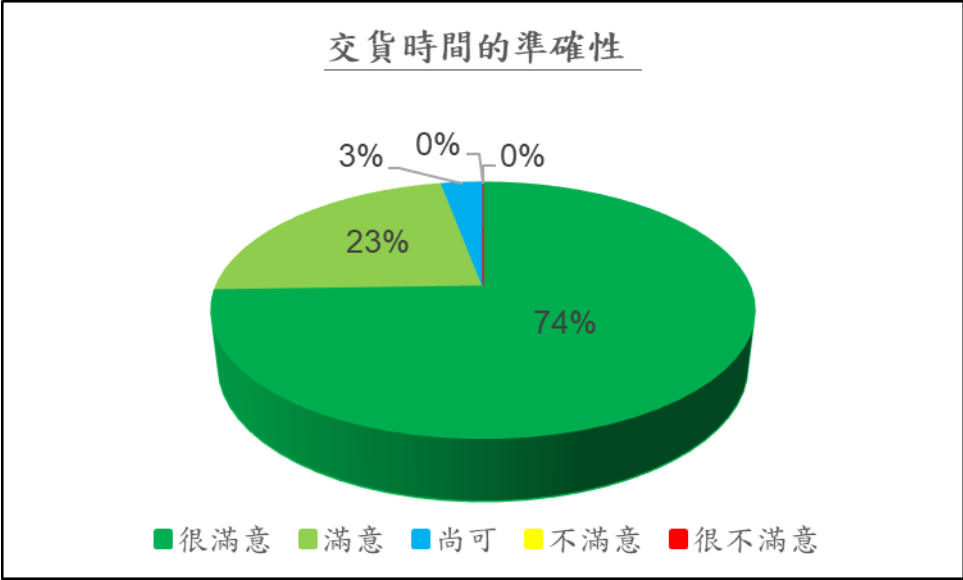
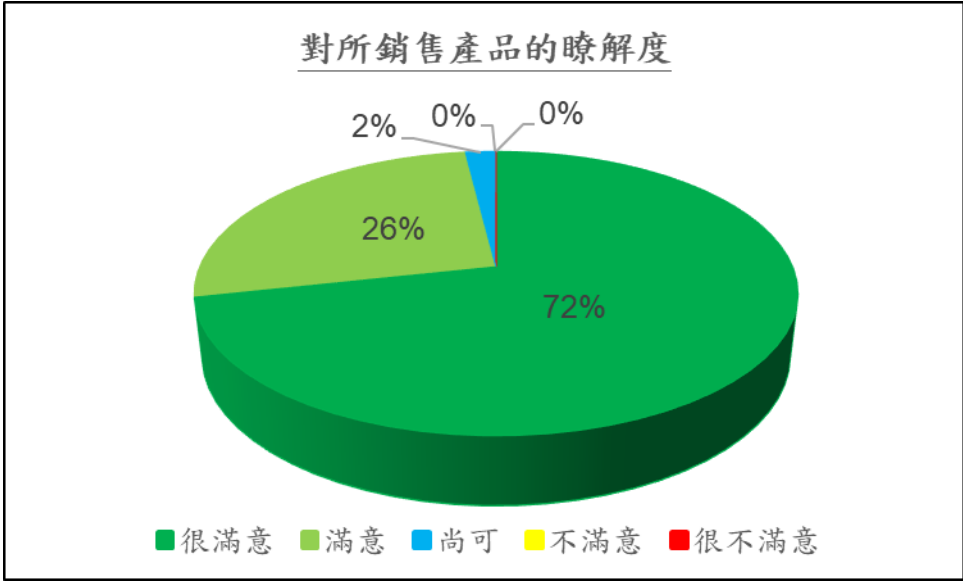
#### (1).服務工程師的滿意度調查結果

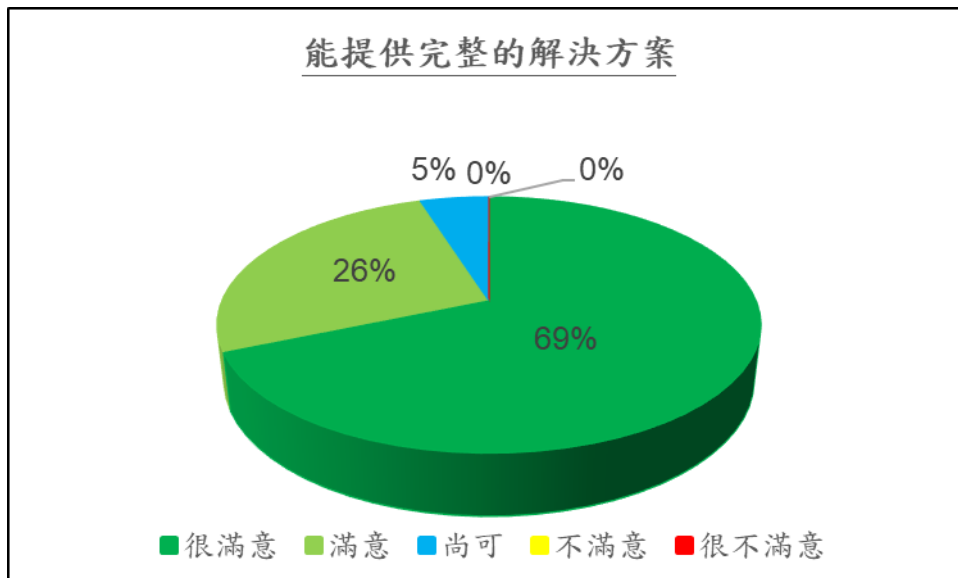




## (2).業務人員滿意度調查結果







#### (四) 客戶滿意度調查實施效果追蹤

將客戶滿意度調查結果，給相關個別BU及所屬部門做檢討改進，由相關部門主管檢討改進並追蹤改進，滿意度調查結果主要分滿意度指標評分及客戶所提供的寶貴意見，分述如下追蹤處理。

##### 1. 對於服務工程師及業務人員的滿意度調查結果

- (1). 針對很滿意、滿意：由業務人員拜訪感謝客戶及對內部員工口頭獎勵，期勉持續維持再進一步。
- (2). 針對很不滿意、不滿意、尚可：由業務人員、業務主管及工程主管拜訪，處理並關懷客戶所反映的問題，擬定改進缺失並追蹤改進效果。

##### 2. 對於公司所代理產品的滿意度調查結果

提供市場群來自客戶對於我們所銷售整合產品的滿意度，能提供主力及非主力產品的分類及考量代理銷售產品的汰弱換強及提供新代理產品趨勢的考量。

3. 客戶提供的寶貴意見：由業務及工程單位主管一起面對討論提改善措施，拜訪客戶聽取意見，制定改善措施並追蹤問題改善的成果。

4. 本次滿意度調查結果，對於本公司對外的服務人員表現，從客戶滿意度調查再細分出不滿意度指標-“很不滿意”及“不滿意”指標作為改善，從下表105年及106年表較已有明顯改善及進步，尤其是業務人員更獲得客戶沒有不滿意的指標值得嘉許！當然得繼續努力，好還要求更好！

客戶滿意度調查須注意		105		106	
		不滿意	很不滿意	不滿意	很不滿意
工程師	工程師的服務態度				
	工程師的專業知識		1		1
	工程師的服務品質		1	1	
	約定到達時間之準確性	1	1		
業務	約定到達時間準時性		2		
	定期提供新產品資訊		2		
	對所銷售產品的瞭解度	1			
	交貨時間的準確性		1		
	能提供完整的解決方案		2		

針對106年“很不滿意”及“不滿意”指標，皆是落在服務工程師且多是來自同一客戶的反應，茲討論改進說明如下

(1).竹科園區XX電子楊先生,對本公司工程師在專業知識及服務品質上反映不佳

問題：主要為服務工程師技術不純熟，一個問題多要解好久。

改進解決：主要為原工程師因離職變動，產生新舊人員交接陣痛，擬改派較資深技術純熟的工程師替代服務，對於這位較資淺工程師則給予技術上的再訓練，並提供LAB環境讓其實作到合格，且要求其隨同老師傅到客戶處見習增長實戰經驗。

## 3.2 供應鏈管理

### 3.2.1 理念

敦陽科技以「合作共生」的理念，期冀與供應鏈建置一個互助、合作、互惠的關係，願與合作夥伴一同實踐「企業社會責任」與「永續發展」的新趨勢。

互助：資源分享並輔導供應鏈執行綠色管理

合作：相互交流與學習，共同提升競爭力

互惠：成為企業標竿，一同邁向永續發展

### 3.2.2 供應商管理

#### a) 全面供應商管理

敦陽規劃三大面向進行控管與輔導，建立永續成長之供應鏈管理機制

#### 新供應商遴選

針對供應商品質／財務／價格／交期/服務各面向評核。

符合敦陽要求條件者，方可成為敦陽供應商。

<p>供應商評比管理</p>	<p>依據供應商評核機制進行評分。                  針對評比分數低於敦陽要求之供應商，敦陽將停止採購或取消合格供應商資格。</p>
<p>供應商分級輔導</p>	<p>依據供應商之特性及風險性作等級區分。                  於年度供應商稽核時，依據其區分等級評比。                  依據評比結果輔導以符合公司要求。</p>

b) 針對供應商品質／財務／價格／交期/服務各面向評核，符合敦陽要求條件者，方可成為敦陽供應商。

b-1.經濟面向要求:

b-1-1.定期檢檢討供應商之品質、交期與永續經營能力，要求供應商持續改善以符合敦陽之要求。

b-1-2.供應商需應簽署「供應商個人資料同意書」與「廉潔承諾書」。內容中要求廠商必須忠實地執行各項買賣及交易行為，不得損害敦陽公司利益及形象外，廠商也需承諾不對敦陽的員工個人或親友進行私人的利益輸送，或是任何非依公務上指定之借貸、租賃、投資等。承諾書中亦載明可向敦陽申訴，供應商可反映破壞採購紀律的敦陽員工，以確保廠商的權益也能獲得保障。

b-2.社會面向要求:

要求自身供應鏈的廠商需符合其在環保、安全衛生的要求。在供應商的績效檢討項目中，結合採購力量，要求供應商落實環境社會要求標準。

### c).供應商評核機制與分級輔導

對於供應商進行：「永續指標」、「品質指標」、「價格指標」、「交期指標」、「服務指標」共五項指標進行評核，其中「永續指標」係參照供應鏈企業社會責任共同宣言做為評核基準，以敦促他們保護環境、改善安全與衛生,共同善盡企業社會責任。

### 3.2.3環境保護法規及有害物管理

本公司經銷代理國際知名大廠資通產品，在導入產品的準則中，除具有競爭力的技術、品質、交期及價格外，力求該司產品符合各項國際標章及法規，以利協助客戶建構及使用資訊架構時，同時落實節約資源、減少碳足跡，以減輕對環境的衝擊。近年來，各國無不竭力將環保訴求列入其國家或區域環保政策中，其中最具深遠影響的莫過於歐盟WEEE及RoHS指令。為了因應這些指令法規，我司經銷代理的國際品牌大廠多數建立自己的制度來規範上游供應商，力求產品生產符合環保要求，以降低法令生效後的退貨風險。目前的眾數遵循的法規有ISO認證、歐盟報廢電子電氣設備指令（WEEE）和有害物質（RoHS）的限制及化學品註冊評估授權機制(REACH)、美國之星認證(U.S. ENERGY



STAR)...等國際規章認證以及BSMI商檢要求。

### 3.2.4 綠色採購

本公司持續落實綠色採購，優先採購以綠色原物料為主的供應商，以促使供應商減少資源浪費、降低污染。

(一) 衝突礦石(金屬)採購政策：

宣導供應商必須負起企業社會責任，並確保產品不使用該類衝突礦區金屬材料。

(二) 揮發有機物(VOCs) 的管制與供應鏈水風險管理：

鼓勵供應商應主動針對各項逸散源採取有效處理技術，減少揮發有機物之排放。

### 3.2.5 產品及服務，售出產品及回收其包材的比例

本公司屬於資訊服務業並無產品製造，我們秉持企業永續發展的環境責任，持續地推動再生資源的使用，售出產品選用及要求環保材質，督促供應商使用環保材質及減少包裝量，以促進資源分類回收與再循環利用，其回收比例高達95%以上。

### 3.2.6 交通運輸，營運運輸產生的重大環境衝擊

本公司並無運輸車隊，故不會造成對營運運輸產生重大環境衝擊，但本公司持續地推動節能減碳措施，善用科技減少油料使用，降低CO<sub>2</sub>排放量，例如規劃交通運輸最短行程減少繞路耗油，使用環保節能車輛純電或油電混合車，並善用大眾運輸降低車輛使用頻率以減少排放量。

### 3.2.7 供應商誠信經營道德規範

本公司與供應商建立商業關係前，需先進行誠信經營評估並簽署廉潔承諾書及供應商個人資料同意書，採行適當查核程序，就下列事項檢視其商業往來對象，以瞭解其誠信經營之狀況：

- 該企業之國別、營運所在地、組織結構、經營政策及付款地點。
- 該企業是否有訂定誠信經營政策及其執行情形。
- 該企業營運所在地是否屬於貪腐高風險之國家。
- 該企業所營業務是否屬賄賂高風險之行業。
- 該企業長期經營狀況及商譽。
- 諮詢其企業夥伴對該企業之意見。
- 該企業是否曾涉有賄賂或非法政治獻金等不誠信行為之紀錄。

### 3.2.8 智慧財產權

本公司不銷售具有爭議性及侵權之產品，並與合作廠商簽署保密合約。

### 3.3 客戶隱私權保護

本公司視客戶隱私權為重要財產，且保護客戶隱私權具社會性責任，關於業務處理上所涉及之客戶隱私，基於『個人資料保護法』等相關法令規定，制定了以下客戶隱私權保護政策。

#### (一) 客戶隱私權保護政策之目的

本公司為獲得客戶永久信賴，必確實保障客戶隱私權。

#### (二) 我們對客戶保護隱私權的承諾

本公司為重視客戶的隱私權，使客戶更易於瞭解本公司對客戶提供客戶隱私資料時，所採取之使用及保護客戶隱私保護政策，遵守『個人資料保護法』以維護客戶隱私資料的安全性、完整性及正確性及確保資料使用的合目的性，乃敦陽科技對客戶的承諾。

#### (三) 關於客戶隱私資料之蒐集

本公司於搜集客戶隱私資料時，將對客戶明確說明使用目的，並在基於達到該目的之必要範圍內合法公正使用。

#### (四) 客戶可能提供的客戶隱私資料

本公司為因應與客戶往來業務之實際使用需求，將要求客戶提供客戶隱私資料（諸如地址、電子郵件信箱、電話號碼、傳真號碼，身分證字號，往來銀行資料等）。

### 3.4 回應社會現況的產品與服務

#### 3.4.1 環境與能源管理

氣候變遷造成極端氣候等異常現象，衝擊企業獲利、增加企業風險；人類大量消耗造成自然資源耗竭；過度的燃燒煤炭及石化燃料導致空氣污染；使用複雜的化學物質更危害人體的健康。這些現象對我們的生活及工作造成重大的影響，甚至危害到下一代的生存權利。有鑒於此，我們秉持企業永續發展的環境責任，持續地推動節能減碳措施與再生能源的使用，不僅從自身做起，更廣邀供應商夥伴共同參與，持續地提昇能源管理的績效並增加環保材質的使用，降低溫室氣體的排放並促進資源的循環再利用。透過這些努力，一方面提供顧客安全無虞的產品服務，另一方面更可以發揮創新能力，協助節能減碳，積極掌握氣候變遷的風險與機會，朝向成為一家環境友善企業的目標邁進。

#### 3.4.2 我們的營運與環境

我們嚴格執行環境、安全與衛生管理系統，每年訂立目標及行動方案持續改善環安衛績效，並致力於減少營運對全球環境及社區所帶來的影響。

#### 3.4.3 健全的環境及安全衛生管理

敦陽以系統整合及諮詢服務經營模式運作，總部坐落於新竹市，緊臨竹科園區外圍，是一般商業辦公大樓。除了總部辦公區外，其他辦事處及發貨中心營業據點皆屬於一般商業辦公大樓或一般工業用廠

房。我們全面遵循敦陽環境安全衛生政策，徹底執行敦陽環境安全衛生管理，以幫助我們達成對於環境、安全與衛生的承諾與目標，包括管理對人員與環境的潛在風險、降低公司營運的衝擊及產品對環境的影響、定期監督法規的符合性與敦陽標準的執行情形，以及確保員工擁有舒適的工作環境及重視健康與安全維護的各項措施。

#### 3.4.4 綠色採購管理

將採購之綠色要求、供應商之控管，皆透過電子化採購系統，隨著訂單一併發送給供應商，以執行綠色採購管理。

敦陽採購評選以供應鏈產品碳足跡為訴求，要求供應商須將供應鏈產品碳足跡納入管理中；特別在遵循歐盟RoHS 環保指令，要求供應商使用的原料、包裝或污染排放中不得含有有害物質。

- 1.減少整體供應鏈庫存負擔
- 2.提升供貨速度與客戶即時服務

#### 3.4.5 環境問題申訴機制

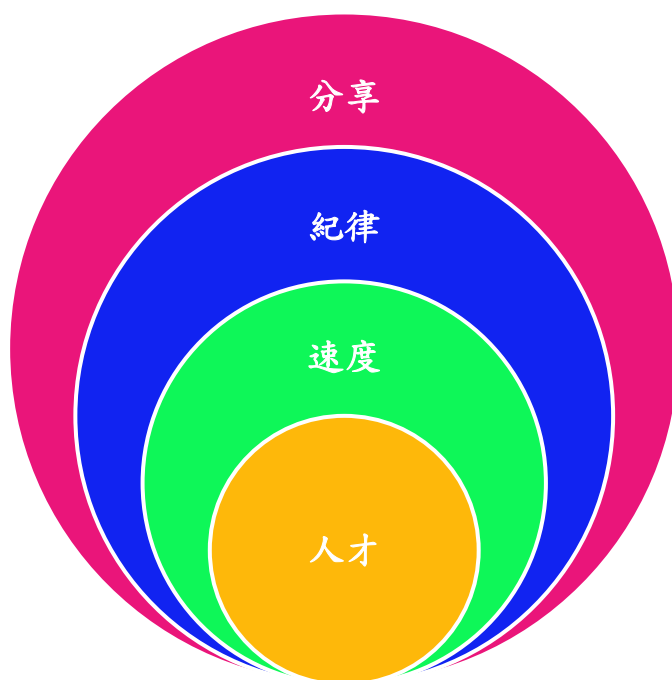
本公司對內及對外均設置申訴網站，提供投資人、員工、供應商等利害關係人進行各種問題(含環境問題)申訴之管道。申訴管道網址：[www.sti.com.tw](http://www.sti.com.tw)

## 4. 敦陽科技與員工

### 4.1 員工政策

敦陽科技，自成立以來，始終秉持著「我們要一直保有創業之精神」、「我們要一直追求客戶之滿意」為公司核心信念的價值體系，建立敦陽科技企業文化「人才」、「速度」、「紀律」、「分享」，透過核心價值及企業文化，為客戶創造更大的商機與更高的利潤服務，使敦陽科技能成為贏得股東、客戶和員工永遠信賴，永續經營的優質公司。

為實踐敦陽科技的核心價值信念與永續經營願景，敦陽科技將員工視為公司最重要的資產，因為員工才是使公司能持續保持優質成長、不斷地擁有進步動能的最重要關鍵。敦陽科技嚴格遵守各項勞動法令要求，訂定相關規章與規範具體保障員工權益，持續推動多元的員工培育關懷專案，促進員工身心健康，為員工創造一個和諧良善的工作環境，透過各項人力資源的制度與施策落實執行，積極從工作、生活及健康面切入全方位照顧員工。讓員工熱情地投入於工作中，並且充份發揮卓越的表現，得到客戶、長官及同事的肯定，於工作中獲得成就感，進而帶動公司持續地成長；同時更能進一步使員工在工作與生活中獲得身心平衡，期許每位員工都是快樂的敦陽科技人、讓公司與員工共同創造未來卓越的藍圖並擁有幸福和諧的人生。



#### 4.1.1 反貪瀆

敦陽科技承諾並遵守法律及道德標準來維持商譽及從事業務活動；制定誠信經營作業程序及行為指南，並依照政府制定的廉政倫理規範，訂定「員工工作倫理反貪腐反行賄暨商業活動規範」，使全體員工了解公司日常營業活動之各項作業流程，反貪腐、反行賄之規定，俾使員工能廉潔自持、公正無私。公司另訂定獎懲辦法並請每位員工(含新人報到時)簽署「員工具結廉潔承諾書」；廠商資料建檔時，

採購也會要求廠商簽署「敦陽科技股份有限公司廉潔承諾書」，要求廠商必須遵守敦陽的廉潔規定，不廉潔的廠商，採購將列為拒絕往來戶。

每年不定期實施教育訓練，對全體同仁加以宣導至少一至二次；俾能維持本公司之信譽及法律、道德標準。本公司「員工工作倫理反貪腐反行賄暨商業活動規範」就反貪瀆的內容說明如下：

#### 一、禮物與招待：

- 1.正常社交禮俗之餽贈(包括訂婚、結婚、生育、喬遷、就職、陞遷、退休、離職等活動)，一般人社交往來市場不超過新台幣3,000元。
- 2.受邀或邀請與職務「有利害關係者」之飲宴應酬，應拒絕參加。
- 3.受邀或邀請與職務「無利害關係者」之飲宴應酬，可參加，但宜注意場合及對象。
- 4.受邀或邀請出差或參加會議等活動時，僅得接受茶點及確有必要之簡便食宿、交通，不得款待或接受、受邀之相關單位的飲宴及其他應酬活動。
- 5.與受邀者應避免金錢借貸，邀集或參與合會，擔任財物或身分之保證人。
- 6.與政府機關（構）有巨額採購或重大公共建設投資契約，且在履約期間之廠商，不得捐獻政治獻金。

#### 二、業務上之商業活動：

- 1.員工不得基於獲取或留住業務，或確保任何不當圖利之目的，向任何政府或公共國際組織官員、政黨或政治職位候選人、或任何有商業往來之客戶或供應商的公司董事、主管、員工或代理商，直接或間接提供或承諾提供金錢或任何有價物品而構成賄賂之行為。
- 2.員工不得對任何人，包括公務員、企業人員要求、期約或交付賄賂或其他不正利益者。
- 3.員工禁止直接或間接提供、收受、承諾或要求金錢、餽贈、服務、優待、款待、應酬及其他利益於任何人。
- 4.員工不得借用廠商名義或證件投標、亦不得將公司文件、印章、工程師認證資料、憑據等提供給他人。

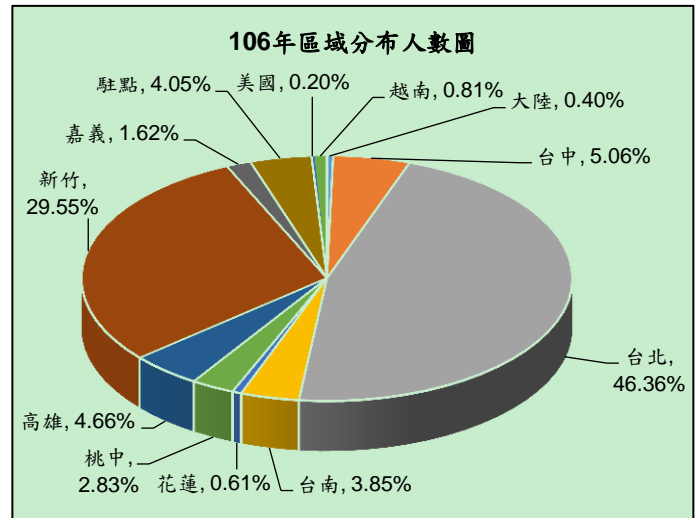
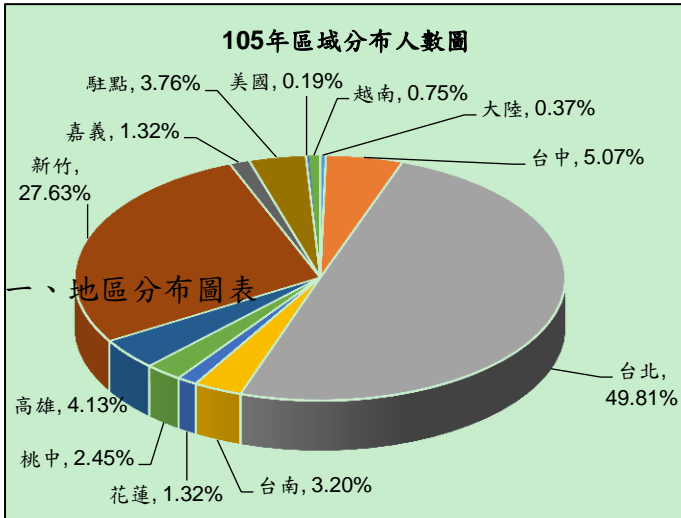
## 4.2 員工概況及結構

### 4.2.1 員工的概況

截至 106 年底，敦陽科技全球員工總數為 494 人，其中男性員工比例為 68.83%，女性員工比例為 31.17%，台灣員工總人數為 487 人，其餘地區為 7 人。

去年 105 年底，敦陽科技全球員工總數為 534 人，其中男性員工比例為 71.16%，女性員工比例為 28.84%，台灣員工總人數為 527 人，其餘地區為 7 人。

一、地區分布圖表



	105年				106年			
	台灣	大陸	越南	美國	台灣	大陸	越南	美國
男	70.04%	0.37%	0.75%	0.00%	67.61%	0.41%	0.81%	0.00%
女	28.65%	0.00%	0.00%	0.19%	30.97%	0.00%	0.00%	0.20%

二、依聘僱合約之員工組成

106年 地區	男					女				
	全職	約聘	身障 聘用	原住民	小計	全職	約聘	身障 聘用	原住民	小計
台灣	317	14	1	2	334	144	9	0	0	153
中國	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0
美國	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
越南	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0
合計	323	14	1	2	340	145	9	0	0	154
105年 地區	男					女				
	全職	約聘	身障 聘用	原住民	小計	全職	約聘	身障 聘用	原住民	小計
台灣	353	17	3	1	374	143	10	0	0	153
中國	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0
美國	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
越南	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0
合計	359	17	3	1	380	144	10	0	0	154

### 三、有無管理職的人數組成

106 年	男		女	
	有管理職	沒有管理職	有管理職	沒有管理職
台灣	76	258	28	125
中國	2	0	0	0
美國	0	0	0	1
越南	0	4	0	0
合計	78	262	28	126
105 年	男		女	
	有管理職	沒有管理職	有管理職	沒有管理職
台灣	92	282	28	125
中國	2	0	0	0
美國	0	0	0	1
越南	0	4	0	0
合計	94	286	28	126

## 4.2.2 員工的結構

### 一、學歷結構組成

學歷	男		女		總人數	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
博士	5	1.0%	0	0.0%	5	1.0%
碩士	82	16.6%	25	5.1%	107	21.7%
大學	200	40.5%	98	19.8%	298	60.3%
專科	43	8.7%	27	5.5%	70	14.2%
高中	10	2.0%	4	0.8%	14	2.8%
合計	340	68.8%	154	31.2%	494	100.0%

### 二、職位角色分配

類別	男		女		總人數	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
行政	20	4.0%	72	14.6%	92	18.6%
業務	55	11.1%	30	6.1%	85	17.2%
SE	90	18.2%	25	5.1%	115	23.3%
PS	33	6.7%	8	1.6%	41	8.3%
PM	7	1.4%	10	2.0%	17	3.4%
CE	121	24.5%	0	0.0%	121	24.5%
PT	14	2.8%	9	1.8%	23	4.7%
合計	340	68.8%	154	31.2%	494	100.0%

### 三、年齡級距

年齡	男		女		總人數	
不滿 30 歲	46	9.3%	28	5.7%	74	15.0%
30-39 歲	86	17.4%	62	12.6%	148	30.0%
40-49 歲	161	32.6%	53	10.7%	214	43.3%
50-59 歲	44	8.9%	10	2.0%	54	10.9%
60-69 歲	3	0.6%	1	0.2%	4	0.8%
合計	340	68.8%	154	31.2%	494	100.0%

#### 4.2.3 員工留任

##### (一) 員工離職率

敦陽一貫秉持員工是企業重要的資產，有完善的晉升管道、員工福利制度、加薪機制，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展；而在離職管理上，一旦員工提出離職需求，人力資源單位隨即會視需求安排與當事人進行離職面談，務求瞭解員工的離職原因，並盡全力進行員工慰留與關懷。

106 年度累計離職率- 以性別區分	
性別	人數
M	87
F	28
Total	115

106 年度累計離職率- 以年齡區分				
年齡數值	年齡數值	年齡人數	男	女
<30 歲	1	23	16	7
30-40 歲	2	53	37	16
41-50 歲	3	32	27	5
>50 歲	4	7	7	0
Total		115	87	28

##### (二) 員工育嬰留停

敦陽科技針對有育嬰需求之員工，給予實質之關懷與照顧，包含留職停薪之安排、工作職涯再規劃或轉調。106 年度申請育嬰留職停薪者之復職率為 50%，可見敦陽科技提供完善員工照顧之機制，且獲得員工之肯定。



106 年度 育嬰留職停薪分析		
定義	人數	備註
當年度 1-12 月育嬰留停實際復職人數(A)	2	
當年度 1-12 月育嬰留停預計復職人數(B)	4	
育嬰留停復職率(A/B) x 100%	50%	

#### 4.2.4 人員招募

敦陽科技依據營運策略及員工職涯發展，透過各種管道、招募各方優秀人才，創造公司無限可能的人才價值。本公司人員招募皆依當地法令規定並遵守規範。為保障兒童身心發展健全，敦陽秉持應有的社會責任從未雇用童工，並且在招募程序中嚴格審查與執行，未來亦同。而除了保護兒童身心發展健全，不聘用童工之外，本公司也「性別工作平等法」第 7 條至第 11 條規定，不對員工進行性別歧視，因此有關績效考核以及薪資制度相關作業辦法。同時提供身心障礙者、特定對象及就業弱勢者(如：原住民、二度就業婦女及中高齡者...等)之就業機會。目前公司內部有聘用一位身心重度障礙者及二位原住民。

### 4.3 員工發展與訓練

敦陽基於時代潮流的快速演進，科技產業競爭激烈，而教育訓練則是確保人力資本得以持續增值的重要方法。敦陽根據訓練與發展模型與公司現有制度，定義各職等之能力基礎，同時透過公司內外部資源的整合與運用，對全體員工無分性別，依據工作類別提供全方位且多元化的學習環境，欲以完善健全之教育訓練，達成留才與育才之目的。

#### 4.3.1 依不同職能發展設計訓練課程

敦陽對各階層主管及同仁皆有管理職能或核心專業能力的設定；內部訓練課程設計，係依據職能模型來規劃相對應的發展課程，除必訓課程外，同仁亦可依個人需求與未來發展考量，參與各項選訓課程，提早為下一階段職涯規劃與發展預先做好準備。

#### 4.3.2 專業工程師培訓學程

依據各工程單位之專業人才需求及專業職能盤點，規劃專業工程師內外部培訓學程，透過紮實的專業訓練體制，提昇整體工程師專業水準及工程服務品質。

### 4.3.3 專業技能評鑑

在專業技能鑑定之強化、客戶專業要求、工程師專業知識提昇等方面，藉由配合國際大廠的專業認證鑑定，有效評定同仁應該具備的核心能力，以提高工作品質，進而達到不同屬性的客戶需求與滿意度。



### 4.3.4 供應商教育

敦陽提升供應鏈管理品質，並請供應商簽核廉潔承諾書或宣傳及溝通敦陽推廣之供應鏈管理作法。並希望針對供應商品質、財務、價格、環保各面向評核，符合敦陽要求條件者，方可成為敦陽供應商。會確認遵照各面向及「電子行業行為準則4.0」(簡稱EICC)之綱要標準經營企業。

## 4.4 員工權益保障

### 4.4.1 員工薪資

員工薪資依據其職位及學經歷、市場行情來決定整體薪資，不因年齡、性別、種族、宗教、婚姻狀況等因素而有所差別待遇。敦陽亦保障員工享有高於勞基法基本工薪之規定。

### 4.4.2 公平績效考核制度

為有效落實公司營運計劃、組織之目標與個人的職能發展，公司透過公平、公正、合理之績效考核制度進行評核。並將考評資料做為公司調薪作業、人員晉升、紅利/獎金發放、員工訓練發展之依據，公司每年定期進行全公司之績效評核作業，考核重點包含該年度的工作檢討及未來目標訂定，該目標會由主管與同仁雙方共同訂定，並可視執行過程討論而加以調整之。員工評核成績、除由直屬主管評核之外，並也交由群級主管做通盤性的調整，以維持公平性。對於績效不彰者，將輔以施行改善計劃或協助轉調至適任單位。轉調需求及業務內容變更，均依勞基法之規範制度執行。

### 4.4.3 退休金制度

敦陽科技依據政府之法定退休制度，依相關規定為每位員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率100%。依據政府規定之勞動基準法及勞工退休金條例，於94年6月30日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之2%月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶，目前準備金金額約為6千7百萬元，足以滿足目前相關員工退休之需求。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，按月提撥6%至員工個人退休金專戶，除雇主每月固定提撥6%之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥0%-6%不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。

### 4.4.4 相關保障權益

敦陽支持聯合國宣導之全球契約、企業應遵守人權、勞工標準、環境及反貪污方面的十項基本原則。在勞工方面敦陽保障員工以下權益：

（一）結社自由：

暢通的溝通管道是促進員工關係的重要因素，因此敦陽尊重員工依法可自由結社及組織工會之權利，公司不會妨礙員工結社自由。

（二）不強迫勞動：

敦陽遵循法令規範並尊重勞工自由，不強制勞工從事不合法之勞務行為。

（三）消除童工

（四）杜絕任何在用工與行業方面的歧視行為

## 4.5 員工關係

### 4.5.1 樂活敦陽、權益保障

#### 多元化的福利措施

- 保障年薪 13 個月
- 週休二日，每週上班五天
- 員工分紅
- 勞工退休金提撥
- 享有勞、健、團保及職災保險
- 婚喪喜慶補助
- 男性員工享有五天陪產假
- 新進人員訓練及專業技能訓練
- 員工交誼廳使用及無限暢飲咖啡機
- 員工生日禮券
- 三節禮券



- 婚喪喜慶補助及生育津貼
- 社團活動
- 國內外旅遊補助
- 特約折扣商店
- 年終尾牙活動

#### 4.5.2 多元的福利制度及休閒活動

敦陽科技除了有完善的福利制度和相關津貼補助，也關心員工彼此之間的交流與休閒活動，進而能讓員工達到身心健全的發展。

公司的職工福利委員會積極提倡並協助喜愛籃球與壘球的員工，成立了籃球社和壘球社。籃球社目前進行社團活動的地點於新竹與台北皆有，故有時會來一場公司對打賽(新竹 VS 台北)，透過對打賽，不僅可互相切磋球技，並也進行同仁之間的感情交流；壘球社則是在每逢周末時於桃園中壢的運動場舉行比賽，讓同仁來場刺激比賽並增進彼此的感情。

目前公司除了籃球社與壘球社之外，台北的同仁也在今年度向福委會申請成立桌球社，給予愛好桌球的員工們，利用下班後的空檔，一同揮灑著熱愛桌球的汗水，將一整天上班的疲憊感一掃而空。而公司也於今年初，將新竹總公司的健身房完工，提供員工在空閒時間能有更多元的運動選擇及聯絡感情的管道。



### 4.5.3 員工平等及申訴管道

良好的溝通是打造和諧的員工關係的要點，為達到有效溝通及解決問題之目的，敦陽提供下列管道，提供各項員工反應意見：

- 主管月會/各層級組織會議
- 勞資會議
- 人力資源中心

而敦陽致力保護員工不因種族、宗教、膚色、國籍、年齡、性別等因素而被歧視。

內部明訂「性騷擾防制措施及懲戒辦法」，員工可透過人力資源中心申訴，並使申訴者受到保護，至今敦陽未發生過性騷擾與歧視之案例。並截至民國 106 年無接獲透過上述管道之員工申訴事件。

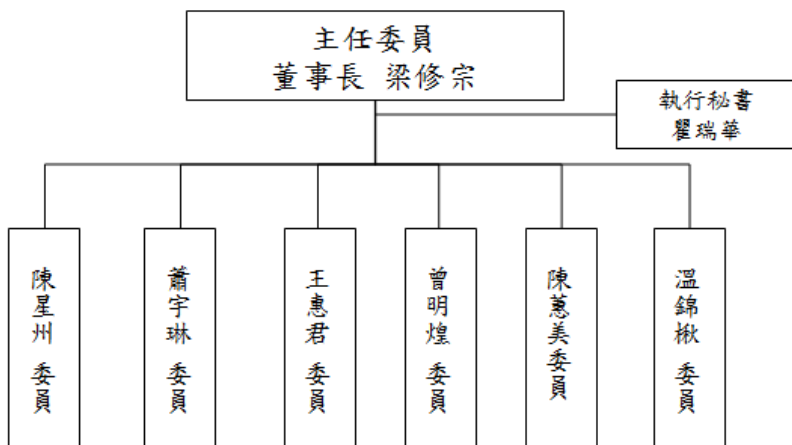
### 4.5.4 環境安全與衛生

敦陽科技基於提供安全健康的工作環境是企業社會責任的基本要求，敦陽科技除了法定的勞健保外，尚為員工投保團體保險，此外提供免費健康檢查，並且提供活動經費補助鼓勵成立社團及參與社團活動，也不定期提供休閒健康活動訊息和舉辦健康相關活動。以實際的政策與資源投入，實踐公司對同仁健康、安全的重視和關懷。

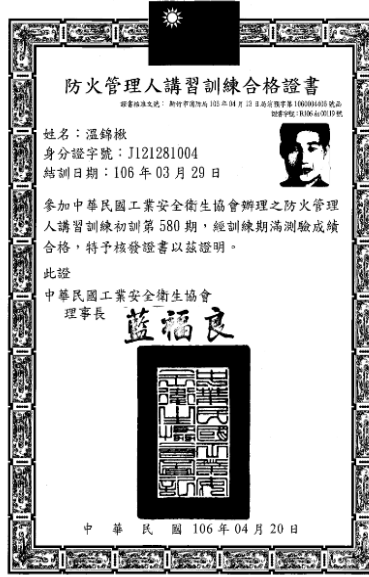
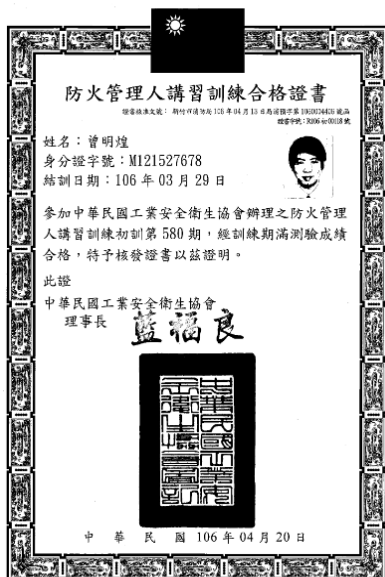
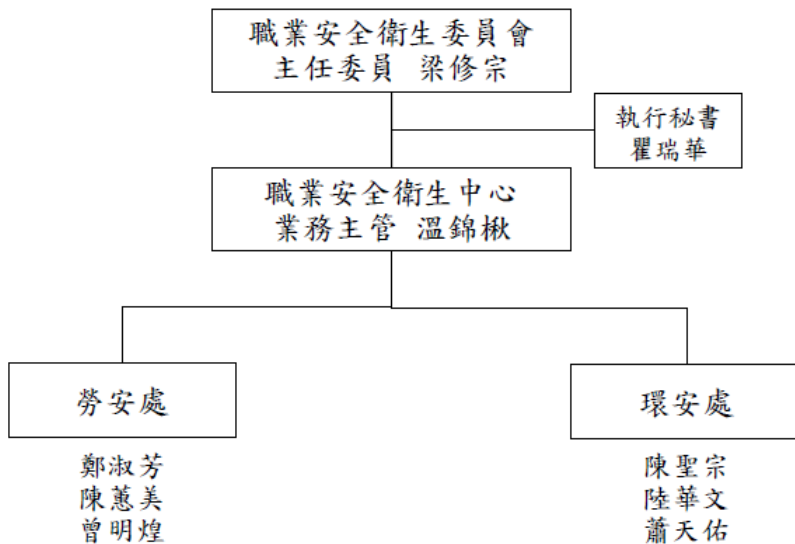
敦陽科技重視員工的照顧，將環安衛管理內化於組織運作體系中，設立「敦陽科技職業安全衛生管理委員會組織」，由執行長擔任主任委員，轄下設置勞資雙方代表共6名委員，且指派人力資源中心擔任執行秘書，並且成立「職業安全衛生中心」，規劃勞安處及環安處兩個單位，對於員工衛生管理及工作環境安全進行照顧及關懷，並且指派員工參加相關勞安、急救、防火管理課程。期許透過環安衛管理工作的推展，建立一個環保、安全、健康與舒適的工作環境。

#### （一）敦陽科技職業安全衛生管理委員會組織

敦陽科技股份有限公司  
 第四屆職業安全衛生委員會組織



敦陽科技股份有限公司



#### 4.5.5 多方利害關係人的合作倡議（與大專院校攜手推動產學合作專案）

##### （一）產學合作主旨：

為期學界與產業實務結合，培訓具備推動整合與提升效率能力之資訊人才及企業經營技術專才，推展建教合作教學與實務訓練之互惠原則，敦陽公司不定期與學界配合，提供實習機會，供優秀的學生能比同屆學生先進一步體驗職場的生活及工作內容！

##### （二）產學合作流程說明：

由大學資訊管理學系的系上老師聯繫協調相關實習事項並安排分發學生至實習單位，及指派輔導教師負責指導學生專業上實務上的實習。而本公司負責規劃工作單位分配、報到、訓練及輔導實習學生。

#### 4.5.6 加入國內外業內公協會之會

##### （一）敦陽科技公協會員

名稱	公、協會理事長
新竹市電腦商業同業公會	吳心元
新竹市企業經理協進會	陳調鋌
花蓮縣電腦商業同業公會會員	張智欽
開放時代通訊稿	林登詳
工商憑證	經濟部商業司
中華資訊素養學會	劉安之
台灣業界聯誼會 SIG	廖慶河(召集人)
中華民國資訊軟體協會	邱月香
台南市資訊軟體協會	王駿發
台北/桃園/新竹/台中 律師公會	薛欽峰/徐建弘/楊明勳 /洪明儒
中華民國內部稽核協會	陳錦烽

#### 4.5.7 公司內部刊物和公告

公司內部刊物：公司訂報章雜誌（自由時報、電子時報、工商時報、經濟日報、聯合報、商業周刊、電子時報、天下雜誌、數位時代、Smart智富月刊、遠見雜誌）供同仁休憩時間閱覽最完整的資訊，為資訊分享交流之大躍進。

內部公告：依不同的公告及活動內容，透過Email、『My STI』，讓同仁即時掌握公司的最新活動動向。並藉由活動滿意度問券，搜集同仁各項建議，讓後續活動規劃更加完善。



## 5. 敦陽科技與社會

### 5.1 社會參與政策

敦陽科技本著「取之於社會，用之於社會」的精神。積極投入社會參與，鑒於社會上日益嚴重的問題，包含青少年的教育問題、終身教育學習資源匱乏的問題、優秀人才外流及日益嚴重的環境生態保育與全球暖化問題等，敦陽在社會參與的努力，期以建構一個多元文化、教育關懷、創意活力與保育環境永續的社會。為了能達到這樣的社會願景，我們近幾年來致力於舉辦關於培養優秀創新人才、落實環境永續保護、鼓勵清寒學子能向上學習並成為頂尖人才...等。

不僅將環境及台灣的人才發揚光大，更增加敦陽實踐許多政策面在這個與我們每個人息息相關的大家庭大社會。唯有加入落實社會的每一個溫暖角落，才會有敦陽。

敦陽在 106 年度致力於相關的社會政策
1. 捐贈財團法人忠義社會福利事業基金會一批物資
2. 德蘭兒童中心捐贈活動
3. 敦陽科技，贊助東華大學金學金
4. 贊助財團法人普仁青年關懷基金會
5. 捐贈社團法人世界和平會一批物資

### 5.2 敦陽科技志工與服務

敦陽公司本著取之社會，用之社會的理念。響應政府節能減碳，創造綠能生態環境，許一個美麗的山林承諾。今年也持續的參與多項公益活動。尤其是參加新竹市政府舉辦的「新竹市 105 年春季南寮淨灘活動」。希望全體員工的支持與參與，使我們能為推展社會公益善盡企業社會責任，發揮行動力，保護地球生態環境盡一份心力。更期待大家的用心耕耘及扶持，使我們共同心手相連，創造美化屬於大家乾淨清新的社區環境及休憩場所，給我們的孩子提供更美好的明天。

為鼓勵推展社會公益，善盡企業社會責任，希望拋磚引玉，敦陽公司將以當天參加活動員工的人數，每位參加員工以 NT\$1,000 元，總合累計捐贈給社會弱勢公益團體。

活動資訊如下：

- 一、活動日期：106 年 7 月 22 日（六）
- 二、活動時間：上午 9：00 至 12：00
- 三、活動主題：106 年度新竹市海洋垃圾清除總動員活動
- 四、活動地點：新竹南寮漁港安檢所前空地



新竹市政府感謝狀

府投環水字第 1060080832 號

敦陽科技股份有限公司熱心參與本市「竹塹綠色港 相揪來淨海」活動，對清淨本市港區及海岸貢獻良多，特頒此狀，謹致謝忱。

市長林智堅



中華民國 106 年 7 月 22 日

## 5.3 公益慈善

### 5.3.1 捐贈德蘭兒童中心

敦陽科技為善盡企業社會責任及鼓勵同仁參與社會公益，本次活動公司決定以在新竹市 106 年春季南寮淨灘活動出席 15 位同仁人數，每人 NT\$1000 為捐款單位，捐出 NT\$15,000 給財團法人台灣省天主教會新竹教區附設德蘭兒童中心。



希望此次敦陽科技為善盡企業社會責任及鼓勵同仁參與社會公益活動，能帶動發揮扶持偏鄉兒童長期身心靈的照顧，期使愛的種子深耕成長茁壯，讓我們的社會充滿永不止息的愛與關懷力量，營造公益的祥和社會。

### 5.3.2 贊助東華大學金學金

為了使學生能更上層樓，本公司捐贈獎助學金 10 萬元給東華大學，頒發對象為學業成績優秀之同學，給予經濟支援。給予他們支持與肯定，更上層樓。

**正本**

國立東華大學 函

地址：97401花蓮縣壽豐鄉大學路二段一號  
聯絡人：葉俊良  
電話：(03)8632219  
傳真：(03)8632210  
電子郵件：ycliang@mail.ndhu.edu.tw

30054  
新竹市東大路2段83號12樓之1  
受文者：敦陽科技股份有限公司

發文日期：中華民國106年11月23日  
發文字號：東學字第1060023164號  
速別：速件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如主旨

主旨：檢送本校106學年度「敦陽科技公司獎助學金」獲獎學生名冊1份（如附件），惠請查照。

說明：依據本校「敦陽科技公司獎助學金辦法」辦理。

正本：敦陽科技股份有限公司  
副本：本校學務處生活輔導組

**校長趙涵捷**

本案依照分層負責  
授權單位主管判發

### 5.3.3 梁修宗清寒獎助金

為了使清寒學生能更上層樓，本公司董事長在中原大學資訊工程學系裡成立一個清寒學生獎助學金，頒發對象為家境清寒，無力負擔學費之同學，給予經濟支援，以便繼續完成學業。給予他們支持與肯定，更上層樓。



### 5.3.4 敦陽科技，贊助財團法人普仁青年關懷基金會

為了使公益單位有更多能力幫助弱勢單位，公司也贊助普仁青年關懷基金會舉辦「大手拉小手、一起向前走」感恩晚會。



## 5.4 環境保護

### 5.4.1 節能減碳措施-辦公室場所採用LED光源照明

政府節能減碳措施，辦公室場所照明設備全面改採用 LED 光源照明，使整體用電量下降，而照明熱源的減少，亦相對提高空調冷房之效能。

敦陽科技 LED 照明方案成效試算，本公司目前以辦公室每日需 12 小時照明之節能照明方案，使用之 418 盞 T8-18W\*4 220V 額定功率 96W 燈具與 LED T-BAR 燈做比較，公司可節省之電費以年平均電費為準。

項 目	T8-18W*4(原使用)	LED T-BAR 燈
消耗功率	96W(額定功率)	40W
年消耗功率	96W*12 小時*365 天/1000=	40W*12 小時*365 天/1000=
	421 度(每盞/年)	175 度(每盞/年)
每年電費(NT)	421*3.5=1474 元	175*3.5=613 元
維修更換費用	(35(每支燈管費用)+100(更換工資)) *1(每年更換次數)*4(燈管數)=540 元	0 元
每年運轉費用	2014 元(每盞/年)	613 元(每盞/年)

公司辦公室至少每日需 12 小時照明，418 盞 T8 燈每年消耗電力 175978 度，每年電費約 NT 615,923 元。更換 LED T-BAR 燈則每年消耗 73150 度，電費約 NT 256025 元，**每年約可省下 NT 359,898 元，整體約節省 58%**。更換後辦公室更為明亮，提升工作效率；且 LED 不發熱又每年可**減少 53573 kg 二氧化碳排放**，可使室內溫度降低，提升空調冷氣冷房效率節省冷氣電費又環保。(每度電二氧化碳排放為 0.521 kg/ 度)。

### 104~106 新竹&台北用電紀錄

地區	104用電度數	104年電費	105用電度數	105年電費	106用電度數	106年電費	105~106用電度數差異	105~106電費差異
新竹	487910	\$2,545,505	464741	\$2,265,114	439946	\$2,078,012	-24795	(\$187,102)
台北	572357	\$2,888,059	568592	\$2,666,965	535900	\$2,413,197	-32692	(\$253,768)
合計	1060267	\$5,433,564	1033333	\$4,932,079	975846	\$4,491,209	-57487	(\$440,870)
CO2排放量(公斤)	552399		545600		516223		-29377	

備註:依經濟部能源局公布之最新(6.0.1)版排放係數進行溫室氣體排放量計算

104年 0.521公斤/CO<sub>2</sub>e度      105年 0.528公斤/CO<sub>2</sub>e度      106年 0.529公斤/CO<sub>2</sub>e度

## 5.4.2 溫室氣體之排放

### 1. 企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度

#### (一) 企業受氣候變遷相關法規規範之風險

為因應全球氣候變遷，制定氣候變遷調適策略，降低與管理溫室氣體排放，並確保國家永續發展，我國於2015年7月1日公布施行「溫室氣體減量及管理法」。該法明定溫室氣體長期減量目標為2050年溫室氣體排放量降為2005年溫室氣體排放量45%以下，並將建立排放總量管制及排放交易制度，未來經納入排放管制之企業，其一定期間內之排放量不得超過核配額度；如有超量排放時，應依法定方式取得增加額度以供扣減，否則將被處以罰鍰。本公司未來將持續注意相關環境保護法規變動情形，及提早因應，以減少適用法規之風險。

#### (二) 企業受氣候變遷之實質風險

因受全球溫室效應之影響，加以地形環境特殊，導致臺灣風災、水災、地震等天然災害經常發生，可能對本公司帶來的實質風險，包括辦公大樓修繕、相關電子化設備維護等成本增加之直接影響；間接增加本公司營運風險。

#### (三) 氣候變遷提供企業之機會

敦陽科技因應全球氣候變遷，致力於環境保護，持續進行節能減碳及相關業務無紙化，並減少溫室氣體排放，俾降低營運成本，善盡企業社會責任。

#### (四) 企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證。

敦陽科技總部及臺北營運中心大樓 105 年及 106 年度各類能源使用情形如下：

105 年度	106 年度
1.敦陽科技總部及臺北營運中心：105 年總用電量 1,033,333 度	1.敦陽科技總部及臺北營運中心：106 年總用電量 975,846 度
2.敦陽科技總部及臺北營運中心：105 年公務車燃油使用量 2,883 公升	2.敦陽科技總部及臺北營運中心：106 年公務車燃油使用量 2,892 公升
如依經濟部能源局公布之最新(6.0.1)版排放係數進行溫室氣體排放量計算，各類能源之排放情形如下：	
1.電能 Co2 排放量約 545,600 公斤	1.電能 Co2 排放量約 516,223 公斤
2.燃料 Co2 排放量約 6,524 公斤	2.燃料 Co2 排放量約 6,545 公斤

#### (五) 企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標

1. 企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略，敦陽科技因應溫室氣體管理之策略如下：室內溫度設定為26度~28度間，降低空調負荷，並汰換老舊耗能之空調設備，提高使用效能以高效率LED照明燈具汰換舊有燈具，以節省用電加強管理照明設備之使用，減少不必要之照明用電內部公文傳遞以線上簽核管理系統進行，減少紙張、碳粉使用教育訓練採用視訊或虛擬會議線上數位學習方式辦理。

2. 企業溫室氣體排放量減量目標本公司配合政府節能減碳政策，已進行自願性節能措施，例如：汰換老舊冷氣空調設備、更換較省電之LED照明燈具、裝設定時斷電控制……等，並以每年減少CO2排

放量30,000 公斤以上為努力目標。

- 3.企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫本公司於103 年度更換主要辦公室LED 照明燈具約418 盞，減少CO2 排放量約53,573 公斤；105年~107 年度計畫每年更換臺北營運大樓1~2 個樓層LED 照明燈具約400 盞，預計減少CO2 排放約30,000 公斤-50,000 公斤。
- 4.企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果本公司推廣業務無紙化，持續推展線上簽核系統，減少不必要的紙張耗用，與客戶共同保護環境，愛護地球。

### 5.4.3 落實垃圾分類

貨物使用之木棧板及日常生活廢棄物，皆依法申報環保局認可立案環保公司進行回收處，減少污染，提倡資源回收再利用。提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物質，使資源能永續利用。

辦公室垃圾分類表如下：

分類項目	實施項目	說明	垃圾分類回收桶放置說明					
			7F	11F	12F	13F		
			樓梯間	樓梯間	樓梯間	樓梯間	茶水間	員休息室
(一)一般垃圾	一般垃圾	除餐盒、廚餘、資源回收物以外稱之	√	√	√	√	√	√
	餐盒	免洗餐具、餐盒、塑膠飲料罐、紙杯	√	√	√	√		√
(二)廚餘	廚餘	果皮、茶葉，剩飯殘渣，雞、鴨、魚、肉等	√	√	√	√		
(三)資源回收	資源回收	鐵鋁罐、鋁箔、塑膠光碟片、電池、燈管、玻璃、碳粉夾	√	√	√	√		
	紙類	A4 紙可回收再利用(影印旁)						

### 5.4.4 廢棄物管理及資源再利用

紙張回收及銷毀作業：平日推動資源回收、垃圾分類外，一般無機密性及個資的紙張處理，採取廢紙再利用的方式，而有個資及機密資料的紙張資料，則採定期集中由主管簽核後，委由特定運輸公司運往配合的專業水銷工廠，當場進行紙張水銷回收作業，並拍照做成紀錄，除符合個資法資料保護規定，也符合環保之資源再生原則。

報廢電腦處理：載有個資的媒體(如硬碟)會進行資料刪除並且進行實體破壞後再報廢；無硬碟之電腦在進行報廢作業後，直接送回收廠。以系統電子化表單代替紙本申請單，以減少廢棄物的產生為目標。

### 5.4.5 員工交通與通勤

為降低人員運輸對環境的衝擊，敦陽建構內部共乘規範系統，鼓勵員工上下班響應共乘，提供同仁低

碳的通勤選項；我們也持續推廣視訊電話會議工具，提供不同辦公區域同仁開會使用，以代替出差，減少的空氣汙染及二氧化碳的排放。

1.提供搭乘(大眾運輸+計程車) S.O.P 路線

- A.以「客戶」分類
- B.以「地區性」分類
- C.提供捷運路線圖參考

2.同仁們遵守 S.O.P 的路線，並落實執行。

3.搭乘計程車時機參考：

1.	於執行公務地點為偏遠地區，無捷運及大眾工具可抵達時。 (仍視情況，需分段搭乘大眾交通工具)
2.	加班逾晚上 10 點之後者。
3.	攜帶重物，一人無法搬運至客戶地點。
4.	緊急叫修、服務，需即刻處理者。
5.	其他(非以上狀況)而乘坐者，需群主管特別核准。

4.公務車燃油使用量

總公司及台北營運中心公務車燃油使用量

車號	102 年 里程	103 年 里程	104 年 里程	105 年 里程	106 年 里程
1576-vx (新竹)	69961	78453	88275	96013	103632
行駛里程		8492	9822	7738	7619
使用燃油(公升)		944	1091	860	847
燃料 Co2 排放 Kg		2135	2470	1946	1916

\*平均 9KM/L

車號	102 年 里程	103 年 里程	104 年 里程	105 年 里程	106 年 里程
6p-4736 (新竹)	145807	148250	151550	155580	160695
行駛里程		2443	3300	4030	5115
使用燃油(公升)		305	413	504	639
燃料 Co2 排放 Kg		691	934	1140	1447

\*平均 8KM/L

車號	102 年 里程	103 年 里程	104 年 里程	105 年 里程	106 年 里程
8675-L7 (台北)	25942	40712	56340	69253	81206
行駛里程		14770	15628	12913	11953
使用燃油(公升)		1738	1839	1519	1406
燃料 Co2 排放 Kg		3932	4161	3438	3182



\*平均 8.5KM/L

公務車年度燃料 Co2 排放 Kg		103 年	104 年	105 年	106 年
		6759 Kg	7564 Kg	6524Kg	6545Kg

**備註:依經濟部能源局公布之最新(6.0.1)版排放係數進行溫室氣體排放量計算**

#### 5.4.6 水資源管理

敦陽的營運模式主要為產品銷售與客戶服務，我們無製造工廠，營運型態屬一般辦公大樓，未大量使用水資源，日常辦公用水為我們主要的用水來源，並取自市政用水，對水源無顯著影響。在廢水管理方面，地辦公室廢水產生主要為生活污水，我們依地方法規排放至公共下水道後由地方廢水處理廠處理，對生態環境無顯著衝擊。為珍惜水資源使用，我們持續探索各項節水的可能性。例如:更換中央空調冷卻水塔設備，公共區域使用省水馬桶調節馬桶沖水量、小便斗使用自動感應給水，以達節水目的。

#### 5.4.7 空調設備系統

調節空調主機溫度，設定空調溫度不低於攝氏26~28 度，冬季引進新鮮冷空氣，達到節能效果，同時也減少主機耗能，以減少空調耗電為目標。冬令時節室內外溫度明顯偏低，為避免空調電力無謂浪費，實施以下節電措施：

- 1.空調冰水主機調節適當溫度,減少壓縮機運轉時間,來達到節能效果。
- 2.明顯標示空調開關位置及操作步驟,請同仁按照步驟操作，以免下班忘記關閉空調。
- 3.冬季(12 月~2 月)每日PM12:00 關閉空調系統一小時，此為午休時間，同仁外出用餐居多，待下午上班時間再開啟空調。
- 4.冬季(12 月~2 月)下班前提前一小時關閉空調，因冬天傍晚時段不至於悶熱，有需求的同仁再開啟即可。

### 5.5 法規遵循

#### 5.5.1 涉及反壟斷行為訴訟數及結果

本公司於報告期間內並無任何涉及違反公平交易或反壟斷行為之訴訟。

#### 5.5.2 違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數

106年，本公司無任何因違反法令而遭受之鉅額罰款。

#### 5.5.3 客戶隱私侵犯

一、關於客戶隱私權保護之管理機制：

本公司已制訂一套符合其實際業務需求之客戶隱私資料安全防護控管機制,以確保客戶隱私資料之正確及合法使用。

為避免未經授權人士接觸到客戶隱私資料，只由經過授權的相關人員才能接觸客戶隱私資料，相關處理人員皆簽有保密合約，如有違反保密義務者，將會受到公司嚴厲之處分。

本公司網站主機另設有防火牆、防毒系統、入侵偵測系統等各項相關的資訊安全設備，以及必要的安全防護措施，加以嚴格保護客戶隱私資料。

## 二、關於客戶隱私資料的查詢與訂正：

本公司所保有之客戶隱私資料，如客戶隱私資料的查詢或訂正需求，本公司設有專責窗口在合理範圍內快速地為客戶提供服務。

## < 附錄 > 全球永續性報告指標 GRI G4 對照表

### 一般標準揭露

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	省略
<b>策略與分析</b>				
G4-1	企業永續發展願景與策略聲明	1.關於本報告書	1	
		1.2 致「利害關係人」報告書	2	
G4-2	主要衝擊、風險及機會之陳述	1.2 致「利害關係人」報告書	2	
<b>組織概況</b>				
G4-3	組織名稱	2.1 公司簡介	22	
G4-4	主要品牌、產品及 /或服務	2.1 公司簡介	22	
G4-5	企業總部座落地點	1.關於本報告書	1	
G4-6	業務活動涉及之國家與數量	2.1 公司簡介	22	
G4-7	所有權的性質及法律形式	2.1 公司簡介	22	
		2.2 營運發展	63	
G4-8	所服務的市場與市場性質	2.1 公司簡介	22	
G4-9	組織規模	4.2 員工概況及結構	83	
G4-10	按類型/合約/地區分類並依性別的員工數	2.1 公司簡介	22	
		4.2 員工概況及結構	83	
G4-11	勞資談判達成協議的員工比例	4.5.3 員工平等及申訴管道	91	
G4-12	描述組織的供應鏈情況	3.2 供應鏈管理	77	
G4-13	組織規模、架構、所有權與供應鏈的重要變化	2.1 公司簡介	22	
G4-14	組織預防措施或原則	2.1 公司簡介	22	
		3.4.3 健全的環境及安全衛生管理	80	

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	省略
<b>組織概況</b>				
G4-15	對外界發起的經濟環境社會約張的參與或支持	4.5.5 多方利害關係人的合作協議	93	
G4-16	加入國內外業內公協會之會員	4.5.6 加入國內外業內公協會之會	93	
<b>鑑別重大考量面與邊界</b>				
G4-17	企業營運之組織架構	2.1 公司簡介	22	
G4-18	界定報告內容的過程說明	1 關於本報告書	1	
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	1.關於本報告書	1	
G4-20	列出每個考量面的邊界，說明那些考量面對組織內部具有實質性	1.關於本報告書	1	
G4-21	列出每個考量面的邊界，說明那些考量對組織內部具有實質性	1.關於本報告書	1	
G4-22	重整舊報告所載資訊之結果與原因	1.關於本報告書	1	
G4-23	與以往報告的重大分別	1.關於本報告書	1	
<b>利害關係人議合</b>				
G4-24	利害相關者參與名單	1.2 致「利害關係人」報告書	2	
G4-25	界定要引人之利害相關者的認定與依據	1.2 致「利害關係人」報告書	2	
G4-26	說明利害相關者的參與方式	1.2 致「利害關係人」報告書	2	
G4-27	利害相關者所關切的重要事項	1.2 致「利害關係人」報告書	2	
<b>報告概況</b>				
G4-28	報告出版的日期	1.關於本報告書	1	
G4-29	上一份報告出版的日期	1.關於本報告書	1	
G4-30	報告出版之週期	1.關於本報告書	1	
G4-31	報告回應之聯絡窗口	1.關於本報告書	1	

## 一般標準揭露

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	省略
<b>報告概況</b>				
G4-32	組織選擇之對照表	1 關於本報告書 1.3.3 企業社會責任組織圖	1 19	
G4-33	報告書之外部保護	無		
<b>治理</b>				
G4-34	組織治理結構，含最高治理機構的委員會。鑑別出分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策之委員會	2.1 公司簡介	22	
G4-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	2.1 公司簡介	22	
G4-36	組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	2.1 公司簡介	22	
G4-37	利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的課程。如果最高治理機構委派代理人進行諮詢，描述代理人為何及任何反饋給最高治理機構的流程	1.3 履行企業社會責任評估及運作說明 2.1 公司簡介	8 22	
G4-38	董事會之獨立/非獨立及其委員會的組成	2.2.1 董事會	63	
G4-39	董事會人員兼行政職概況	2.2.1 董事會	63	
G4-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	2.1 公司簡介	22	
G4-41	最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程。說明是否有向利害關係人揭露利益衝突	2.2.5 薪酬委員會	65	

## 一般標準揭露

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	省略
<b>報告概況</b>				
G4-42	最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	2.1 公司簡介	22	
G4-43	為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	2.1 公司簡介	22	
<b>治理</b>				
G4-44	最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程。說明此評量流程是否獨立進行且頻率為何。說明此流程是否為自我評估。針對績效評量而採取之措施	2.1 公司簡介	22	
G4-45	說明最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色。是否與利害關係人之諮詢連結	2.2 營運發展 1.2 致「利害關係人」報告書	63 2	
G4-46	說明最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性的角色	1.3 履行企業社會責任評估及運作說明 2 公司簡介與營運發展	8 22	
G4-47	說明最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	2 公司簡介與營運發展	22	
G4-48	最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面	1.3.3 企業社會責任組織圖	19	
G4-49	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	1.3.3 企業社會責任組織圖	19	
G4-50	與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，以及後續所採取的處理和解決機制	1.3 履行企業社會責任評估及運作說明 2. 公司簡介與營運發展	8 22	

## 一般標準揭露

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	省略
<b>治理</b>				
G4-51	最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	2.2.1 董事會 2.2.5 薪酬委員會	63 65	
G4-52	薪酬決定的流程。是否有薪酬顧問參與薪酬的制定，以及他們是否獨立於管理階層。說明薪酬顧問與組織之間是否存在其他任何關係	2.2.5 薪酬委員會	65	
G4-53	如適用時，說明如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合，包括對薪酬政策和提案之投票結果	2.2.5 薪酬委員會	65	
G4-54	在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人之年度總收入與組織在該國其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總收入之中位數的比率	2.2.5 薪酬委員會	65	
G4-55	主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與組織在該國其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總收入增加百分比之中位數的比率	2.2.5 薪酬委員會	65	
<b>倫理與誠信</b>				
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1.5 107 年度目標與承諾	21	
G4-57	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線	4.1.1 反貪瀆	82	
G4-58	對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告，舉報機制或是專線	4.1.1 反貪瀆	82	

## 特定標準揭露- 經濟

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	省略
<b>經濟成果</b>				
管理方針		2.1 公司簡介	22	
G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值	2.2.3 股利政策及執行狀況 2.2.4 員工分紅及董事監察人酬勞 5.1 社會參與政策	64 64 95	
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	1.2 致利害關係人報告書 5.4 環境保護	2 99	
G4-EC3	企業確定福利計劃義務範圍	4.4.3 退休金制度	89	
G4-EC4	自政府取得之財務補助	2.2.2 主要股東	63	
<b>市場形象</b>				
管理方針		2.1 公司簡介	22	
G4-EC5	標準起薪與營運所在地依性別最低薪資	4.4.1 員工薪資	88	
G4-EC6	主要營運處本地高階/員工聘任	4.2 員工概況及結構	83	
<b>採購實務</b>				
管理方針		3.2 供應鏈管理	77	
G4-EC9	主要營運處採本地供應商概況	3.2.1 理念	77	



## 特定標準揭露-環境

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	註解
<b>原物料</b>				
管理方針		3.2 供應鏈管理	77	
G4-EN1	原物料的總使用重量或用量	5.4.4 廢棄物管理及資源再利用	101	
G4-EN2	回收再生料的使用比率	3.2.5 產品及服務，售出產品及回收其包材的比例	79	
<b>能源</b>				
管理方針		5.4 環境保護	99	
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	5.4.1 節能減碳措施-辦公室場所採用 5.4.5 員工交通與通勤	98 101	
G4-EN4	組織外部的能源消耗量	5.4.2 溫室氣體之排放	100	
G4-EN5	能源密集度	5.4 環境保護	99	
G4-EN6	減少能源的消耗	3.2.5 產品及服務，售出產品及回收其包材的比例 5.4.2 溫室氣體之排放	79 100	
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	3.2.5 產品及服務，售出產品及回收其包材的比例	79	
<b>水</b>				
管理方針		5.4 環境保護	99	
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	5.4.6 水資源管理	103	
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	無影響		
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	5.4.6 水資源管理	103	

## 特定標準揭露-環境

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	註解
<b>排放</b>				
管理方針		5.4 環境保護	99	
G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	5.4.1 節能減碳措施-辦公室場所採用	99	
GN-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	5.4.1 節能減碳措施-辦公室場所採用	99	
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	5.4.1 節能減碳措施-辦公室場所採用	99	
G4-EN18	溫室氣體排放強度	5.4.1 節能減碳措施-辦公室場所採用	99	
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	5.4.1 節能減碳措施-辦公室場所採用	99	
G4-EN20	臭氧層破獲物質（ODS）的排放	5.4.2 溫室氣體之排放	100	
G4-EN21	NOx 氮氧化物、硫氧化 Sox 物和其他顯著氣體的排放	5.4.2 溫室氣體之排放	100	
<b>廢汗水及廢棄物</b>				
管理方針		5.4.6 水資源管理	103	
G4-EN22	按水質及目的區分之廢汗水量	5.4.6 水資源管理	103	
G4-EN23	按種類及處理法區分之廢物重	5.4.6 水資源管理	103	
G4-EN24	化學品等溢漏的總次數及體積	106 年間無重大洩漏事件		
G4-EN25	依巴塞爾公約定義之有害廢棄物輸出入量與比例	備註：無巴塞爾公約管制之有害廢棄物越境運輸情形。		
G4-EN26	組織廢汗水及逕流對生態環境之顯著衝擊	5.4.6 水資源管理	103	

## 特定標準揭露-環境

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	註解
<b>產品及服務</b>				
管理方針		3.4 回應社會現況的產品與服務 5.4 環境保護	80 99	
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	3.2.5 產品及服務，售出產品及回收其包材的比例 3.2.7 供應商誠信經營道德規範	79 79	
G4-EN28	售出產品及回收其包材的比例	3.2.5 產品及服務，售出產品及回收其包材的比例	79	
<b>法規遵循</b>				
管理方針		3.4 回應社會現況的產品與服務 5.4 環境保護	80 99	
G4-EN29	違反環保法令之罰款及次數	備註： 106 年本公司並無遭受任何違反環保法令之相關處罰		
<b>交通運輸</b>				
管理方針		5.4 環境保護	99	
G4-EN30	營運運輸產生的重大環境衝擊	3.2.6 交通運輸，營運運輸產生的重大環境衝擊	79	
<b>交通運輸</b>				
管理方針		3.4 回應社會現況的產品與服務	80	
G4-EN31	按類別區分的環保總投資/支出	3.4.5 環境問題申訴機制	81	

## 特定標準揭露-環境

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	省略
<b>供應商 環境評估</b>				
管理方針		3.2 供應鏈管理	77	
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	3.2.7 供應商誠信經營道德規範	79	
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取行動	3.2 供應鏈管理	77	
<b>環境問題 申訴機制</b>				
管理方針		3.4 回應社會現況的產品與服務	80	
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	3.4.5 環境問題申訴機制	81	

## 特定標準揭露-勞工實務與尊嚴勞動

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	註解
<b>勞僱關係</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
G4-LA1	按年齡、性別與區域計算員工離職人數和離職率	4.2.3 員工留任	86	
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）	4.4 員工權益保障 4.5 員工關係	88 89	
G4-LA3	性別報告於生產育嬰假之後恢復工作率與留任率	4.2.3 員工留任	86	
<b>勞資關係</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
G4-LA4	明定勞務變更的最短告知期限	4.4 員工權益保障	88	
<b>職業健康與安全</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
GA-LA5	監察及諮詢職業健康與安全計畫的勞方代表比例	4.5.4 環境安全與衛生	91	
GA-LA6	按地區和性別劃分的工商類別、工商頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	4.5.4 環境安全與衛生	91	
GA-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	4.5.4 環境安全與衛生	91	
GA-LA8	與工會達成的正式協定中，跟健康與安全有關的主題	4.5.4 環境安全與衛生	91	

## 特定標準揭露-勞工實務與尊嚴勞動

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	省略
<b>訓練與教育</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
GA-LA9	員工職級與性別年平均受訓時數	4.3 員工發展與訓練	87	
GA-LA10	員工職涯與能力相關課程培訓	4.3 員工發展與訓練	87	
GA-LA11	依性別報告接受定期績效及發展檢討之員工比例	4.3 員工發展與訓練	87	
<b>員工多元化與平等機會</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
GA-LA12	公司高階管理和員工類別的組成，包括性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指標，細分各部門成員和員工的組成	4.2.2 員工的結構	85	

## 特定標準揭露-勞工實務與尊嚴勞動

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	註解
<b>女男同酬</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬比率	4.4 員工權益保障	88	
<b>供應商 勞工實務評估</b>				
管理方針		3.2 供應鏈管理	77	
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	3.2 供應鏈管理	77	
G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取行動	3.2 供應鏈管理	77	
<b>勞工實務問題申訴機制</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
G4-LA16	經由正式申訴機制立案，處理和解決的勞工實務申訴的數量	4.5.3 員工平等及申訴管道	91	

## 特定標準揭露-人權

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	註解
<b>投資</b>				
管理方針		4.1 員工政策	80	
G4-HR1	在有關注人權之條款，或已通過人權審查之重要投資協定與合約總數量與比例	無		
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	4.3 員工發展與訓練	87	
<b>不歧視</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
G4-HR3	歧視個案數與組織採取之矯正行動	4.5.3 員工平等及申訴管道	91	
<b>結社自由與集體協商</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
G4-HR4	已鑑別為可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	4.4.4 相關保障權益	89	
<b>童工</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	4.2.4 人員招募	87	
<b>強迫與強制勞動</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	4.4.4 相關保障權益	89	



## 特定標準揭露-人權

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	註解
<b>保全實務</b>				
管理方針		4.1 員工政策	80	
G4-HR7	保全人員與人權考量相關之訓練	無		
<b>原住民權利</b>				
管理方針		4.1 員工政策	80	
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	無		
<b>評估</b>				
管理方針		4.1 員工政策	80	
G4-HR9	受到人權的審查與(或)影響評估的營運活動之總數和比例	4.2.1 員工的概況	83	
<b>供應商 人權評估</b>				
管理方針		3.2 供應鏈管理	77	
G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	3.2 供應鏈管理	77	
G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理	77	
<b>人權問題 申訴機制</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	4.5.3 員工平等及申訴管道	91	

## 特定標準揭露-社會

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	註解
<b>反貪腐</b>				
管理方針		4.1.1 反貪瀆 5.1 社會參與政策	82 95	
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	4.1.1 反貪瀆 4.5.3 員工平等及申訴管道	82 91	
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.1.1 反貪瀆	82	
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取行動	4.1.1 反貪瀆	82	
<b>公共政策</b>				
管理方針		5.1 社會參與政策	95	
G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金	無		
<b>反競爭行為</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
G4-SO7	涉及反壟斷行為訴訟數及結果	無		
<b>法規遵循</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	備註： 一、本公司於 106 年間無因違反法令而遭受鉅額罰款。 二、受罰款以外之制裁次數： 1.本公司前員工於 101 年 6 月 4 日間參加中華民國省農會「委外開發農會辦公室資訊自動化		

		<p>           系統線上簽核公文管理系統建置採購案」標案，104年4月9日中華民國農會以全農務總字第1040001759號函主張該員工參與上述標案有違反政府採購法第101條第1項第1款之行為，通知欲將本公司刊登政府採購公報三年，本公司不服因前員工個人行為而處分本公司，故進行異議、申訴程序，很不幸的，105年8月3日行政院公共工程委員會採購申訴審議委員駁回本公司之申訴，中華民國農會於105年8月19日將本公司刊登於政府採購公報三年（停權期間為105年8月20日至108年8月19日）。         </p> <p>           2.本公司於105年6月29日收到臺中市議會以中華民國105年6月28日議總字第1050002870號函主張本公司同名員工參與「臺中縣議會電子公文佈告欄與公文服務系統整合建置」採購案，犯依政府採購法第101條第1項第6款之規定，欲將本公司刊登政府採購公報一年，本公司不服因員工個人行為受到處分，故進行異議、申訴程序，很不幸的，105年11月1日臺中市政府採購申訴審議委員會駁回本公司之申訴，臺中市議會於105年11月8日將本公司刊登於政府採購公報（停權期間為105年11月8日至106年11         </p>		
--	--	---	--	--

		<p>月 7 日)。</p> <p>3.此二個案件均為該名員工多年前之行為，本公司知悉後，除了對於該名員工進行懲處予以解僱外，同時加強同仁法令教育訓練及內部督導查核機制，更建置標案線上簽核系統，並加入監督部門控管簽核流程機制，期能杜絕上述事件之發生。上述停權處分僅影響本公司未來三年投標公共領域之權利，對本公司合併損益金額影響些微。本公司除鞏固原有之民營業務並將持續積極開發業務，目前營運及財務一切正常，評估本處分對本公司財務業務之影響屬可控範圍內，本公司的實際經營能力依然正常穩定。</p>		
--	--	--	--	--

## 特定標準揭露-社會

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	省略
<b>供應商 社會衝擊評估</b>				
管理方針		3.2 供應鏈管理	77	
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	3.2 供應鏈管理	77	
G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理	77	
<b>社會衝擊問題申訴機制</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量(如備註)	備註： 本公司依法提出的申訴案件如上所述第119頁至121頁。		

## 特定標準揭露-產品責任績效

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	註解
<b>顧客的健康與安全</b>				
管理方針		3.2.7 供應商誠信經營道德規範	79	
G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例	3.2.7 供應商誠信經營道德規範	79	
G4-PR2	違反產品與服務之健康與安全相關法令案件	無		
<b>產品及服務標示</b>				
管理方針		3.1 客戶服務與滿意度	66	
G4-PR3	產品與服務訊息	3.2.5 產品及服務，售出產品及回收其包材的比例	79	
G4-PR4	違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件	106 年，本公司無違反任何產品與服務訊息與標示相關法令		
G4-PR5	客戶滿意度的調查與結果	3.1 客戶服務與滿意度	66	
<b>行銷溝通</b>				
管理方針		3.1 客戶服務與滿意度	66	
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	無		
G4-PR7	違反市場行銷法令的案例數	106 年，本公司無違反任何市場行銷法令		
<b>顧客隱私</b>				
管理方針		3.3 客戶隱私權保護	80	
法規遵循	客戶隱私侵犯/資料遺失投訴數	3.3 客戶隱私權保護	80	
<b>法規遵循</b>				
管理方針		3.1 客戶服務與滿意度	66	
G4-PR9	違反相關法令之巨額罰款總值	備註：本公司於 105 年間無因違反法令而遭受鉅額罰款。		

## 特定標準揭露-其他

GRI 指標	說明	章節索引	頁碼	註解
<b>責任採購(衝突礦石)</b>				
管理方針		3.2 供應鏈管理	77	
LOT-EN1	供應商的篩選與綠色採購	3.2.4 綠色採購	79	
<b>研究創新(產品)</b>				
管理方針		3.2 供應鏈管理	77	
LOT-EN2	提高能源效率	3.2 供應鏈管理	77	
LOT-EN3	節省材料資源	3.2 供應鏈管理	77	
LOT-EN4	降低對環境毒性危害	3.2 供應鏈管理	77	
<b>供應商 教育訓練</b>				
管理方針		4.3 員工發展與訓練	87	
LOT-LA1	提升供應鏈管理品質	4.3.4 供應商教育	88	
<b>提升幹部溝通能力</b>				
管理方針		4.1 員工政策	82	
LOT-LA2	引進外部資源強化員工協助方案	4.5.5 多方利害關係人的合作倡議	93	
<b>公益關懷</b>				
管理方針		5.1 社會參與政策	95	
LOT-SO1	促進多元文化人文素養、推動青少年教育關懷	5.3 公益慈善	96	
LOT-SO2	創造終生學習的環境、弱勢族群學習的環境	5.3.1 贊助東華大學金學金	97	
		5.3.2 贊助財團法人普仁青年關懷基金會	97	
		5.3.3 梁修宗清寒獎助金	98	
		5.3.4 樂均果子工坊合作--幸福飛翔計劃	98	

LOT-SO3	推廣環境教育、落實環境教育	5.2 敦陽科技志工與服務	95	
LOT-SO4	培育創新設計人才	4.5.5 多方利害關係人的合作倡議	93	



敦陽科技股份有限公司  
30054 新竹市東大路二段 83 號 12F-1  
電話：886-3-5425566  
<http://www.sti.com.tw>