



企業社會責任 報告書

**Corporate
Social
Responsibility
Report**

2014

企業社會責任報告書

壹、策略與願景

在敦陽即將滿 22 週年的前夕，向大家報告敦陽公司對企業社會責任的報告書(即企業在社會責任實施的成果)。在經濟環境、景氣循環不斷變化情況下，我們本著同舟共濟的精神，努力不懈，每每創佳績，公司在長期發展策略上，是以開發更多的加值與應用軟體於核心業務上，並積極投入各類雲端運算技術的相關研究發展。

「永續經營」是對股東、員工、客戶、供應商、其他的社會責任的承諾，未來更是戒慎，如臨深淵、如履薄冰，強化應變能力，成本控制，響應政府減碳、綠能環境、公司治理及社會公益邁進，作為公司的核心思維。

貳、企業正派經營、強化公司治理

2-1 提高營運透明化

設立薪酬委員會組織，健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度。

參、公司對股東負責

3-1 經營獲利績效

3-2 合理的股票價值

3-3 市場的佔有率提升

3-4 公司形象的維護

3-5 轉投資的選擇

肆、公司對員工的責任

4-1 獲利照顧員工

4-2 人才培訓暨教育訓練

4-3 職業安全衛生

4-4 工作環境保障

4-5 退休金及福利制度完善

伍、公司對客戶的承諾

5-1 產品的品質、價位及售後服務

5-2 產品的生命週期

5-3 綠色產品

5-4 禁用/限用的管理

5-5 客戶的隱私保障

陸、公司對供應商的管理

- 6-1 建立永續夥伴
- 6-2 供應商的管理(原廠的維繫)
- 6-3 承包商的管理(廢棄物廠商、清潔服務商)
- 6-4 設備的安全
- 6-5 維修、維護、廢棄物的處理

柒、公司與社會公益

- 7-1 回饋社會，善盡社會公民責任
- 7-2 敦親睦鄰
- 7-3 照顧弱勢團體，給予人道關懷
- 7-4 慈善捐款，支持公益活動
- 7-5 成立志願性環保組織及志工服務

捌、結論

在大環境不佳的情況下，唯有自立自強，以「人才、速度、紀律、分享」為指標，強化應變能力，做好成本控制，使公司獲利，對股東負責，照顧好員工、眷屬的生活，支持政府節能減碳，綠能環保，維持先進的安全衛生環境，發揮「人溺己溺、人飢己飢」的精神，善盡社會責任，邁向健康、正面的康莊大道。